

Анализ новостных электронных СМИ в России.

Старикова Анастасия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: staraus1119@yandex.ru

Двадцать первый век был ознаменован веком диджитал культуры, информационной культуры. В результате развития технологий и средств коммуникации почти вся жизнь человека "оцифровалась". Сейчас сложно встретить кого-нибудь, чья жизнь не привязана к электронной реальности. Работа, учеба, хобби - все в интернете. Интернет стал универсальной площадкой для общения. С ним стало проще заявить о себе, создать репутацию и выстроить контакт с целевой аудиторией.[5] Для множества компаний это стало замечательной возможностью вовлечь все больше и больше людей в свою "микрореальность", делиться актуальными новостями и создавать формат общения в реальном времени. Последними двумя активно воспользовались средства массовой информации. Издания поняли, что если не перейдут на актуальный электронный формат, то в скором времени могут исчезнуть. Так произошло перенесение средств массовой информации из реального мира в цифровой. Сейчас почти все журналы, газеты и прочие различные издания имеют электронный аналог. По жанрам интернет-издания не отличаются от офлайновых — есть новостные сайты, литературные, научно-популярные, детские, женские и т. п. Однако, если офлайновые издания выпускаются периодически (раз в день, неделю, месяц), то интернет-издания независимо от жанра обновляются по мере появления нового материала.

Но, тем не менее, как сказал Бессуднов А. [2]: «интернет-журналистика в России не стала логическим продолжением журналистики традиционной и не восприняла её профессиональные установки. Отчасти это произошло по причине того, что и сама российская журналистика пока ещё очень молода и за десять лет своего существования не успела выработать нерушимые каноны подачи информации, отчасти - потому, что Интернет в России лишь недавно перестал быть некоммерческим развлечением для группы энтузиастов и превратился в среду, пригодную для обитания СМИ.»

Так же он утверждал, что: «Основное отличие интернет - СМИ от традиционных в более широком спектре доступных технологий. Плюсы, которыми обладает сетевое издание, общеизвестны. Это частое обновление, использование гипертекста, связь с базами данных и архивами, мультимедийность, многоязычность, интерактивность и географическая общедоступность. Большинство этих возможностей используются, однако, крайне редко: на первый взгляд, из-за невостребованности читателями, однако на самом деле из-за неумения издателей грамотно их преподнести.»

После переноса СМИ в интернет, появилась проблема незаконного копирования информации из официальных источников. А поиск, так называемых «пиратов», почти невозможен или проблематичен. Это стало причиной частого нарушения авторского права.[4]

Интернет СМИ могут быть разделены по представленному в них контенту. [1]

Сейчас самыми популярными новостными сайтами являются: interfax.ru, gazeta.ru, rbc.ru, kp.ru, news.mail.ru, lifenews.ru, lenta.ru, ria.ru, **Яндекс.Новости** и **Mail.ru Новости**, **Rambler Новости**, **Newsru.com** и **Utro.ru.**, [Vesti.ru](http://vesti.ru), Ведомости, Коммерсант, Гугл новости, sostav.ru, секрет фирмы.[3]

Так же, за последнее время, огромную популярность набрали «альтернативные» электронные СМИ, рассказывающие об интересных событиях, актуальных для молодого поколения. Такими СМИ являются: The Village, TJournal, vc.ru, медиазона, проект «Сноб»,

Лентач, Medialeaks, LIFE news, Медуза, собака.ru, и другие.

Эти СМИ пользуются большой популярностью, поскольку освещают «модные», актуальные темы для молодого поколения.

Основным показателем успешности издания должна стать не абстрактная посещаемость, а его способность привлечь конкретных читателей с понятными интересами, которые представляют собой наиболее привлекательную аудиторию для целевой рекламы.

Сейчас электронные новостные СМИ динамично развиваются и вовлекают все более широкую аудиторию. За новыми медиа будущее. Возможность передавать информацию, подкрепленную аудио и видео материалами нравится пользователям, а преподнесение новостей в совокупности с юмором улучшает качество восприятия информации.

Источники и литература

- 1) <https://cyberleninka.ru/article/v/setevye-smi-vchera-i-segodnya-obzor-literatury-po-internet-zhurnalistike>
- 2) <http://zhurnalistika.net/20110313794/teoriya-zhurnalistiki/sekrety-dela/bessudnov-a.-dugaev-d.-ot-nosika-k-gutenbergu.html>
- 3) <http://basetop.ru/luchshie-novostnyie-saytyi-runeta/>
- 4) <http://www.photoweb.ru/prophoto/biblioteka/Biznes/kopirayt.htm>
- 5) <http://ogrik2.ru/b/irina-erblang-rotaru/vse-o-business-is-digital-now-lovi-moment/16575/verno-li-chno-epoha-digital-pooshryaet-individualizm-i-uprazdnyayet-chuvstvo-kollektivizma/15>