

**Роль онлайн-платформ в развитии молодежных движений на примере
Национальной Лиги студенческих клубов**

Научный руководитель – отсутствует отсутствует отсутствует

Перфильева Милена Егоровна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет
права, Москва, Россия

E-mail: kazanceva96@inbox.ru

Развитие современного общества неразрывно связано с прогрессивным развитием и повсеместным распространением социальных сетей. Возможность общения в медиа-мире привлекает почти все слои населения, однако наиболее активным пользователем каналов интернет-общения является молодежь. Молодежь представляет собой самую динамично развивающуюся, мобильную и адаптирующуюся социально-возрастную группу. Как наиболее социально активная часть населения, желающая выразить свою гражданскую позицию, и готовая менять общество, молодежь склонна к объединению в различные движения (политические, культурные, патриотические, экологические, спортивные и др.). Общая цель данной организованной активности - повлиять на процессы в государстве и быть услышанным обществом. Достижение этой цели упрощается при обращении к интернет-коммуникациям. Онлайн-платформы позволяют молодым людям оперативно обмениваться информацией, реагировать на события, налаживать контакты за пределами своего региона и влиять на мнение неограниченного круга лиц.

В настоящее время в социальных сетях постоянно образуются новые платформы различных молодежных движений. Основная их цель - привлечь внимание и заслужить лояльность молодежной аудитории по всей стране. С помощью интернета гражданские активисты транслируют свою повестку на широкую аудиторию. Молодые люди, в свою очередь, проще и быстрее включаются в онлайн-коммуникацию, чем в офлайн, которая проводится в форме мероприятий, требующих физического присутствия и общения в режиме реального времени.

Рассмотрим роль социальных сетей в становлении нового молодежного движения «Национальная Лига студенческих клубов (НЛСК)». 24-25 января 2018 г. в Казани состоялся Всероссийский форум студенческих клубов «Вместе вперед», в рамках которого было создано движение, нацеленное объединить все студенческие клубы в России. При этом в 10 регионах (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Красноярск, Новосибирск, Томск, Нижний Новгород, Самара, Екатеринбург и Ростов-на-Дону) в течение нескольких месяцев уже студенческое клубное движение набирало обороты. Для общения и объединения информации на одной платформе в регионах были созданы группы ВКонтакте, контент которых состоял из информационных, образовательных и развлекательных постов. После объявления о создании единого федерального движения появились официальные аккаунты НЛСК в ВКонтакте и Инстаграме. Параллельно с ними был создан Телеграм канал «ЛИГА СТУД КЛУБОВ», в котором консолидируется информация о мероприятиях студенческих клубов, представлены полезные советы для молодых людей и образовательно-развлекательный контент. Канал стал одной из первых платформ в Телеграме, посвященных студенческому сообществу.

Несмотря на обилие существующих молодежных каналов общения, объединяющих более десятков тысяч молодых людей, социальные сети НЛСК быстро привлекли к себе внимание молодежной аудитории. Это связано с несколькими факторами: в настоящее время

усиливается тенденция на быструю потерю интереса к объекту и переключение внимания на новый продукт; интерес к предлагаемым Национальной Лигой новым форматам мероприятий; а также появление возможности присоединиться к новому движению первым и воспользоваться очередным «социальным лифтом» для достижения личных целей.

Для повышения охвата аудитории и вовлеченности создатели НЛСК используют различные средства. Во-первых, используется разный контент и разные стили оформления в трех каналах коммуникации. Телеграм канал характеризуется ежедневным постом в 19.00, который можно считать полноценной статьей, посвященной определенной теме. Открытая группа ВКонтакте является основным порталом для общения резидентов НЛСК между собой. В обсуждениях представлена возможность для дискуссий о так называемо «вечных проблемах»: возможностей для студенческих клубов, информационной и грантовой поддержки, форумной кампании. На стене сообщества публикуются посты с опросами для выяснения мнения и потребностей аудитории, подборка мероприятий офлайн-форматах в разных городах России, интервью, советы для молодежи по проведению досуга, улучшению жизни и продвижению своего студенческого клуба. Также освещаются мероприятия самой НЛСК: окружные форумы, вечеринки на катках, образовательные и культурные Ночи идей. В Инстаграме определенным образом выстраивается сетка публикаций с фотографиями отдельных героев освещения, афишами и плакатами. Для наиболее оперативного уведомления о происходящем используется формат «сторис».

Во-вторых, для повышения интереса молодежной аудитории лидеры НЛСК организуют вовлекающие интерактивы и конкурсы. Данный метод подкрепляет эстетический интерес заинтересованностью в достижении материального результата. Кроме того, организаторы сообщества поднимают узнаваемость за счет сотрудничества с региональными группами лиг студенческих клубов, студенческими пабликами и другими молодежными организациями. Используется и метод «пригласить друга», в рамках которого молодые люди получают личное приглашение в группу. Группа НЛСК отличается открытостью для предложений - любой желающий студенческий клуб может транслировать на аудиторию самопредставление и выставить предложения о сотрудничестве. Участники сообщества могут давать обратную связь по любой информации, которую демонстрирует группа, а также общаться с лидерами движения посредством личных сообщений, получая ответ в течение нескольких часов.

На примере НЛСК можно понять стратегию присутствия в социальных сетях любого молодежного движения. Большую часть информации в настоящее время молодежь получает из интернета, поэтому можно сделать вывод, что без идентификации движения на разных онлайн платформах это движение вряд ли будет замеченным молодежью. Благодаря присутствию в социальных сетях молодежное движение способно: обращать на внимание на свою деятельность, транслировать на аудиторию социальные проблемы, мотивировать на конкретные действия и участие в офлайн-событиях, воздействовать на формирование мировоззрения у молодых людей. Таким образом, молодежное движение может самостоятельно формировать информационную повестку в медиа-поле, задавать тренды и влиять на суждения молодого поколения.

Источники и литература

- 1) Дзялошинский И.М., Мастерова Ю. Медиа и социальная активность молодежи
- 2) Аниканова А.А., Бикен Н.С. Роль виртуальных социальных сетей в организации социальных движений в современной России

Иллюстрации



Рис. 1. логотип НЛСК