

Роль торговли в доходах Иосифо-Волоколамского монастыря в разгар Смуты

Научный руководитель – Рыбалко Наталия Владимировна

Целуйкина Евгения Сергеевна

Студент (магистр)

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

E-mail: tseluikina.eugenia@gmail.com

Иосифо-Волоколамский монастырь, как одна из самых богатых обителей, имевшая каменную крепость, в период Смуты начала XVII в. был осажден войсками И. Болотникова, Лжедмитрия II, Сигизмунда III. Интерес вызывает изучение финансовых последствий участия обители в военных действиях.

Финансовые вопросы деятельности монастыря в XVI в. хорошо изучены С.В. Бахрушиным [1], К.Н. Щепетовым [9], А.А. Зиминим [2], В.И. Корецким [4], С.М. Каштановым [3], применительно к восстанию И. Болотникова 1606-1607 гг. - А.А. Зиминим [7]. Специальных исследований экономических вопросов деятельности монастыря в Смуту в целом не проводилось.

В этой связи **цель** исследования: выявить роль и особенности торговли монастыря в кризисный период 1606-1608 гг. **Задачи:** установить долю торговли среди доходов, классифицировать товары по видам.

За начальный период Смуты сохранилось три приходо-расходные книги: 1605/06 г., 1606/07 г. и 1607/08 г. Их отрывки опубликованы А.А. Зиминим [7]. Полный текст книги за 1607/08 г. изучен по оригиналу, хранящемуся в фондах РГАДА [6]. Книга 1606/07 г. издана М.Н. Тихомировым и Б.Н. Флорей [8], но без приходной книги с сентября 1606 по август 1607 г. В архиве СПбИИ РАН была обнаружена недостающая книга, но текст за период с 1 января по 17 июня 1607 г. в очень плохом состоянии [5].

В историографии укрепилось мнение, что в конце XVI в. торговля не играла весомой роли в формировании монастырской казны, ведущая роль отводилась вкладам [4]. Однако в Смуту были несколько другие экономические условия.

Монастырская казна также формировалась из трех составляющих: вклады, сборы и торговля. Выделяются следующие категории товаров: продукты (садовые, зерновые, травяные), скот (лошади, бараны, коровы, овцы, свиньи), недвижимость (участки, дома). Отдельно оговорим категорию вкладного имущества (участки, дома, лошади, «рухлядь»). Оно поступало по личной инициативе человека при жизни либо после его смерти от родственников или, если умерший служил в монастыре, от старцев монастыря. Имущество стремились как можно быстрее продать, при этом вырученные деньги входили не в сумму торговли, а в сумму вкладов.

Продажа продовольственных товаров была сезонной. Садово-огородные культуры - яблоки, лук, - продавались редко, но большим количеством. Травяные культуры (конопля, хмель) также выступали в качестве товаров. Продажа зерновых продуктов (овес, мука) фиксируется ратным людям и детям боярским. В феврале 1607 г. овес продавался по цене 11 алтын за четверть, в июле и августе 1608 г. - по 4 алтына за четверть. При этом именно «хлебные деньги» в августе обеспечили высокий доход монастыря и составили 25 рублей 12 алтын 2 деньги.

При торговле скотом чаще продавали коней и баранов. Стоимость коня варьировалась в зависимости от его состояния, назначения и породы от 20 алтын до 15 рублей. Бараны и овцы продавались сразу по несколько голов, часто совместно с одной коровой. Стоимость коровы превышала стоимость 20 баранов. На сентябрь 1607 г. пришлась самая большая

выручка от продажи скота: 16 рублей 24 алтына 5 денег, то есть около 80 % от общей суммы торговли за месяц. В целом в зимние месяцы 1607 г. доля продаж скота была выше, чем в 1608 г., и наоборот - для весенних месяцев.

В качестве товара выступала недвижимость (участки и избы), реже книги (в том числе церковные), одежда, иконы. Цена участка варьировалась в зависимости от места его расположения и состояния. Например, двор в Москве «в каменном городе» был продан за 13 руб. [6], а в деревне Осташково - за полтину [6]. В Москве была продана большая партия кафтанов - 62 шт., по-видимому, изготовленных в монастыре. Цена одного составила пол-16 алтын [5]. Иконы Пречистой Богородицы и чудотворца Иосифа в окладе были заказаны детьми боярскими из Ржева и Новгорода в июле 1608 г. [6]. Продажа имущества в целом играла весомую роль в январе, в другие месяцы происходило ее снижение.

Годовая торговля за 1607/08 г. в процентном соотношении по категориям: продукты, имущество, скот распределялась соответственно 38 %, 22 % и 40 % от общего числа продаж. То есть, торговля продуктами и скотом имела примерно одинаковое значение, с небольшим «отставанием» по имуществу. При сравнении доходов от торговли за период с января по май 1607 г. и с января по май 1608 г. видим, что общая сумма с продаж изменилась не сильно, в 1608 г. лишь на 10 руб. меньше. Доля имущества в торговле почти не изменилась, продажа продуктов резко упала с 47 % до 2 %, а скота - резко увеличилась с 9 % до 56 %.

Таким образом, военные события с участием монастыря осенью 1607 г. (разгром войск И. Болотникова под Тулой) сыграли весомую роль в ведении торговли. Проведенный нами анализ роли продаж монастыря с помесечными данными показывает, что торговля преобладала в сентябре 1607 г. и августе 1608 г., на достаточно высоком уровне находилась в феврале-марте 1607 г. и в июле 1608 г. В целом видно, что доля продаж в 1608 г. ниже, чем в 1607 г. Связать данную тенденцию можно с окончанием осады монастыря войсками И. Болотникова и началом периода восстановления монастыря. Сопутствующим признаком является общий упадок хозяйства, что не позволяло вести активные продажи.

Можно предположить, что торговля продуктами упала именно в связи с большой личной потребностью в хлебе, но необходимость в дополнительном источнике дохода, а также большое количество лошадей, освободившихся после последней битвы с казачьими отрядами, побуждала старцев вести активную торговлю именно скотом.

Источники и литература

- 1) Бахрушин С.В. О территориальной разделении труда в XVI- начале XVII в. // Научные труды. Т. 1: Очерки по истории ремесла, торговли и городов Русского централизованного государства XVI-начала XVII в. М. : АН СССР, 1952. С. 55-106.
- 2) Зимин А.А. Крупная феодальная вотчина и социально политическая борьба в России (конец XVI-XVII в.). М. : Наука, 1977.
- 3) Каштанов С.М. Финансы средневековой Руси. М. : Наука, 1988.
- 4) Корецкий В.И. Закрепощение крестьян и классовая борьба в России. М.: Наука, 1970.
- 5) Отрывок приходо-расходной книги Иосифова Волоколамского монастыря 1606 г. // АСПБИН РАН. К. 115. Оп. 1. Д. 1036.
- 6) Приходо-расходная денежная книга 1607-1608 гг. // РГАДА. Ф. 1192. Оп. 2, ч. 1. Д. 19.
- 7) Приходо-расходные книги Иосифо-Волоколамского монастыря за 7114 (1605/06), 7115 (1606/07), 7116 (1607/08) гг.: [приложение к статье: Зимин А.А. К истории восстания Болотникова] // Исторические записки. 1947. Т. 24. С. 358-385.

- 8) Тихомиров М.Н., Флоря Б.Н. Приходо-расходные книги Иосифо-Волоколамского монастыря 1606/07 г. // Археографический ежегодник за 1966 год. 1968. С. 331-383.
- 9) Щепетов, К.Н. Сельское хозяйство в вотчинах Иосифо-Волоколамского монастыря // Исторические записки. Т. 18. М.: АН СССР, 1946. С. 92-147.