

Секция «Политические конфликты в условиях новых геополитических вызовов»

## Информационная война США и РФ

Научный руководитель – Храмова Евгения Валерьевна

*Ермилов Константин Владимирович*

*Студент (бакалавр)*

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

*E-mail: fudoyano@gmail.com*

Информационная война между США и РФ, берущая свое начало еще в годы «Холодной войны» между США и СССР, на данный момент является одной из острейших мировых политических проблем. Многие мировые события происходят в связке с развитием данного противостояния: грузино-осетинская война 2008 года, «Евромайдан» на Украине, контртеррористическая операция в Сирии, скандал вокруг выборов на пост президента США в 2016 году.

Несмотря на давнюю известность самого явления информационной войны, одно из первых задокументированных проявлений было зафиксировано во время Крымской войны (1853—1856), когда сразу после Синопского сражения английские газеты в отчётах о сражении писали, что русские достреливали плававших в море раненых турок, его изучение началось в 90-е годы 20-го столетия с работ Дж. Аркилла, а в дальнейшем исследования продолжили военные аналитики и академики гуманитарного направления, такие как: Г. Г. Почепцов, М. Либики, Р. Шафранский, Тоши Ёшихара, С. П. Расторгуев, Ван Пуфен, И. Н. Панарин, В. Д. Соловей. На данный момент эти исследования привели к созданию трех основных мировых концепция информационной войны: Американскую концепцию М. Либики, в которой информационная война рассматривается как вспомогательная сила для войны обычной, Китайская концепция Ван Пуфена, в которой информационная война выступает на равне с войной обыкновенной и рассматривается как альтернатива ей и Российская концепция С. П. Расторгуева, в которой идет упор на теоретическую составляющую информационной войны и в которой информационное противостояние рассматривается в схожем с американским направлении.

Несмотря на уже достаточно большую теоретическую базу, редко кто из исследователей обращался к проблеме изучения принципов (основных требований и рекомендаций) ведения информационной войны. Но, опираясь на работы М. Либики, Ван Пуфена, С. П. Расторгуева, Г. Г. Почепцова и Р. Шафранского, можно выделить следующие базовые принципы современного «информационной воздействия» и «информационного противостояния»: первый принцип: подача эмоциональных сообщений под видом рациональных, второй принцип: сохранение объектом воздействия иллюзии свободного выбора. необходимое вам мнения, при этом он будет считать, что пришел к данной точке зрения самостоятельно, третий принцип: объект воздействия не должен подозревать о том, что он подвергается информационному воздействию, четвертый принцип: «информационная война» должна быть скрыта и о ней должно знать как можно меньшее число посторонних, пятый принцип: на место разрушенного информационного сегмента противника должен встать дружественный информационный сегмент.

Действительное существование данных принципов и их применение на практики можно определить с помощью кейс-стади или кейс-анализ. Данный тип анализа позволит на примере конкретной ситуации поэтапно разобрать применение тех или иных принципов и методов и предположить для чего это было необходимо.

Помимо выделенных концепций и принципов информационной войны для анализа информационного противостояния США и РФ можно выделить известные методы введения информационной войны. Основываясь на статье И. Н. Панарина «Тихо и незаметно: способы ведения информационной войны» можно выделить три группы методов:

1. Методы нападения («Приклеивание» или «навешивание ярлыков», «Ссылка на авторитет», «Обратный эффект», «Слухи», «Осмеяние», «Принуждающая пропаганда», «Провокации», «Захват» медиапространства, «Общественное неодобрение» и "Рейтинги");

2. Методы защиты («Перенос» или «трансфер», «Общий вагон», «Принцип контраста», «Прямое опровержение», «Игнорирование» и «Уменьшение значимости темы»);

3. Универсальные методы («Перетасовка» или «подтасовка карт», «Общий вагон», «Правда - наполовину», «Нарушение логических и временных связей между событиями», «Замена источника сообщения». «Формирование окружения» и «Окно Овертона»).

Основываясь на изученных концепциях, принципах и методах ведения информационной войны, анализе СМИ США и РФ за 2017 год (on-line издания различной политической направленности: The New York Times, CNN, Fox News, RT, «Комсомо́льская пра́вда», «Росси́йская газе́та»; выступлений и заявлений официальных лиц.

За 2016-2017 г. автором проведено исследование нынешнего состояния информационной войны США и РФ. По результатам данного исследования можно сделать следующие выводы: Россия находится в позиции агрессивной обороны и очень редко проводит нападения на американское и европейское медиапространство; США и НАТО чаще выступают в нападении; российская тактика ведения информационной войны включает в себя исключительно базовые методы («Приклеивание или навешивание ярлыков», «Перенос» или «трансфер», «Ссылка на авторитет», «Осмеяние», «Игнорирование»); в американской тактике используется более обширный список методов, почти все из выше перечисленных.

Таким образом, основываясь на результатах контент анализа, а также анализа теоретической базы, можно заключить что информационная война США и РФ сейчас находится на стадии развития и закончится довольно таки не скоро, но это даже хорошо, так как она оттягивает начало вооруженного противостояния между этими двумя странами.

Касательно конструктивной составляющей протекания данного конфликта, она заключается в выявлении слабых сторон развития медиа технологий в этих странах, выделяет основные социальные противоречия внутри этих государств, а также позволяет выделить реальные причины политического противостояния между США и РФ, которые, по моему мнению, состоят в страхе США вернуться в положения второстепенного игрока, в котором они находились в 19 веке, и стремление РФ быть современным СССР или Российской Империей и нежелание меняться в соответствии с современными мировыми условиями.

### Источники и литература

- 1) Г. Г. Почепцов. Информационные войны: сочинение научное. М., Рефл-бук, 2000. 576 с.
- 2) Мартин Либки Что такое информационная война? Книга; Национальный Оборонительный Университет США = Martin C. Libicki. What Is Information Warfare: Book; National Defense University USA, 1995. 110 с.
- 3) Джон Аркилла Появление сетевых войн = John Arquilla The advent of netwar: book; RAND Corporation, 1996 127с.
- 4) Ричард Шафранский, Военно-воздушные силы США Теория информационного оружия = Richard Szafranski, USAF A Theory of Information Warfare: Report
- 5) Тоши Ёшихара Китайская информационная война: призрак угрозы или ее возникновение? Военный колледж армии США Институт стратегических исследований.

- 2001 = Toshi Yoshihara CHINESE INFORMATION WARFARE: A Phantom Menace Or Emerging Threat?, Strategic Studies Institute, U.S. Army War College. 2001
- 6) С. П. Расторгуев ФОРМУЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ. Научное издание. М.: Радио и связь, 1999 222 с.
- 7) Ван Пуфен Проблемы информационной войны, Статья, China Military Science Wang Pufeng THE CHALLENGE OF INFORMATION WARFARE К.: China Military Science, 1995
- 8) И. Н. Панарин Тихо и незаметно: способы ведения информационной войны: научная статья. 2016
- 9) В. Д. Соловей Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования: научное издание; М.: Эксмо, 2015. 320 с.