

Секция «Политические конфликты в условиях новых геополитических вызовов»

Методы и технологии информационной войны (на примере президентских выборов РФ)

Научный руководитель – Маноило Андрей Викторович

Борисова Алла Эдуардовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: Alla.borisov2011@yandex.ru

В современном обществе все большее внимание ученые уделяют проблеме использования государственными и негосударственными акторами методов информационной войны. Цымбал В.И. выделяет свое определение "информационной войны" как "один из способов противостояния между двумя государствами, которое осуществляется главным образом, в мирное время, где объектом воздействия являются наряду с вооруженными силами и гражданское население, общество в целом, государственные административные системы, структуры производственного управления, наука, культура и т. д"[1].

Наибольшую актуальность данная проблема приобретает в преддверии российских президентских выборов, когда США предпринимают новую серию информационных атак на Российскую Федерацию. По мнению представителей научной общественности, Вашингтон уже апробировал свои технологии воздействия на результаты избирательных компаний в выборах президента РФ в 1996, 2000, 2004, 2008 и 2012 годах. А президентские выборы 2018 года описываются как "исторический шанс" Америки для вмешательства во внутреннюю политику России. Главной целью информационной войны в рамках президентских выборов в РФ является сломить волю противника к сопротивлению и подчинить его сознание своей воле, дискредитация руководства страны, президента и его ближайшего окружения.

В реализации методов и технологий информационной войны особую роль в информационных войнах играют средства массовой информации, что позволяет довести информацию до целевой аудитории для реализации инструментов дезинформации и пропаганды с целью манипулирования общественным сознанием.

Основной формой "вмешательства" Соединенных Штатов в избирательную компанию по выборам президента РФ являются информационные операции. "Информационная операция — комплекс согласованных и взаимосвязанных мероприятий по манипулированию информацией, осуществляемых по общему плану с целью достижения и удержания превосходства через воздействие на информационные процессы в системах противника"[2]

Так, например, в предвыборной компании Б.Н. Ельцина, которую возглавляли американские политтехнологи Д. Шоумейт, Дж. Гордон и Р. Дренснер, использовалась бихевиористская модель «стимул-реакция», где основной упор делался на манипуляцию страхом через ряд лозунгов: «Голосуй или проиграешь», «Купи еды в последний раз!» и т.д.

В президентских выборах 2012 года использовали циклический механизм «настроения-слухи-настроения». Так, периодически появляющиеся слухи о конфликте между президентом Д. Медведевым и премьер-министром В. Путиным, отражавшие тревожные ожидания, были привязаны к образам кризисов конца 1980-х - 1990-х годов. [3]

США в рамках президентских выборов 2018 года осуществляют ряд информационных атак с применением последовательных информационных вбросов. «Информационный вброс - блок специально подготовленной информации, стимулирующей необходимые субъекту воздействия психологические и поведенческие реакции аудитории» [4]

Так, информационные вбросы были реализованы 13 февраля, когда главы американских разведывательных ведомств выступили с совместным заявлением, в котором предупредили комитет Сената по делам разведки о том, что Россия снова замышляет против Соединенных Штатов хакерские атаки, утечки и манипуляции в соцсетях. Далее 16 февраля специальный прокурор Роберт Мюллер (Robert Mueller) опубликовал обвинительное заключение о российском вмешательстве в президентские выборы США. [5]

В президентских выборах 2008 года основной целью информационных операций была дискриминация института избирательной системы РФ в целом. Данная стратегия реализовывалась через отказ ОБСЕ от мониторинга избирательной кампании и организации выборного процесса, что позволяло объявить выборы недействительными без конкретных зафиксированных нарушений.

В президентских выборах 2012 года Манойло А.В. выделяет ряд стратегий, применявшихся для создания протестного электората:

- сетевая коммуникация в основных соцсетях (Вконтакте, Facebook, Twitter);
- поддержка популярных оппозиционных лидеров (А.А.Навальный, Б.е.Немцов, и.В.Яшин, С.С.Удальцов и т.д.);
- казуальная атрибуция связанная с бытовыми проблемами в социальной сфере, здравоохранение, образование и т.д.;

На основе оценки технологий, применявшихся в ходе выборов в Государственную Думу, профессор Манойло А.В. выделил ряд технологий, которые с большой вероятностью будут «активированы» в предвыборной кампании президентских выборов 2018 года:

- Метод раскола - позволяет через периодические вбросы сформировать негативный фон среди избирателей за счет постоянно пополняющегося «санкционного списка», опубликованного 30 января 2018 г. Минфином США в «Кремлевском докладе», и «допинговой программой» связанной с очередным выступлением Родченкова.

- Метод «загонной охоты» - дискриминация из профессионального окружения Путина через документальные ролики А.А. Навального «он вам не димон» и «Секс-охотница разоблачает взяточника» и.д

Выступление перед Конгрессом в конце января Д.Трампа позволяет прогнозировать дальнейшие информационные атаки на Россию, что делает проблему информационной войны актуальным вопросом для внутренней политики России.

Источники и литература

- 1 Цыбмал В. И. О концепции информационной войны//Информационный сборник «Безопасность». 1995. N 9. С. 35.
- 2 Вепринцев В.Б., Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б.. Операции информационно-психологической войны: краткий энциклопедический словарь-справочник. — М., 2005.
- 3 Евгеньева Т.В. Психология управления массовым политическим сознанием и поведением: уч. – метод. пособие / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева, А.В. Манойло. – М.: Издательство «Известия», 2015. – 104с.
- 4 Манойло А.В./Доклад:«ВТОРЖЕНИЕ» Вмешательство США в выборы в Российской Федерации в ходе президентских кампаний 1996-2018 гг./Электронное издание/http://www.roiip.ru/images/data/gallery/0_1929_Doklad_Manoylo_A.V..pdf
- 5 Седов Д./Фонд стратегической культуры/ Электронное издание/<https://www.fondsk.ru/news/2018/02/26/usa-vmeshivajutsja-vo-vnutrennie-dela-rossii-45671.html>