

Формирование гало-эффекта привлекательности с помощью механизмов имплицитного научения

Научный руководитель – Морошкина Надежда Владимировна

Шаталина Дарья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет психологии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: shatalina_darya@mail.ru

Первое впечатление оказывает влияние на дальнейшее оценивание личностных характеристик человека. В рамках исследования первого впечатления рассматривают феномен гало-эффекта - влияние общего впечатления на оценку отдельных характеристик человека [3].

Предположительно, значительную роль в механизме восприятия особенностей внешности человека и оценивания личностных свойств играют процессы имплицитного научения. Люди склонны неосознанно усваивать ковариации между особенностями внешности человека и информацией о его психологических качествах и в применять полученные знания при оценивании других людей, обладающих схожими чертами [1,4].

В рамках данного исследования проверяется возможность формирования гало-эффекта с помощью механизмов имплицитного научения, а также сопоставляется вероятность возникновения гало-эффекта на основе двух различных психологических характеристик: физической привлекательности и воспринимаемого интеллекта.

Эксперимент 1.

Для проведения исследования была использована разработанная ранее база стимулов, составленная из фотографий 55 девушек, сфотографированных анфас с распущенными и убранными волосами [2].

В рамках обучающей серии испытуемым на 2000 мс последовательно предъявлялось 18 фотографий девушек (9 с распущенными и 9 с убранными волосами) с оценкой привлекательности по шкале от 1 до 10. Задача испытуемых была запомнить девушек с оценкой привлекательности выше 5. В обучающей серии была заложена неявная ковариация между типом прически и привлекательностью девушки. В зависимости от экспериментальной группы, испытуемым в качестве «более привлекательных» предъявлялись девушки с распущенными или убранными волосами.

При выполнении тестового задания участникам предъявлялось 28 фотографий других девушек (14 с распущенными волосами, 14 - с убранными). Перед испытуемыми стояла задача оценить привлекательность девушек по шкале от 1 до 10, а также интеллект девушек по шкале IQ от 70 до 130 баллов. Порядок оценивания привлекательности интеллекта в экспериментальных группах варьировался. С каждым участником эксперимента проводилось постэкспериментальное интервью для установления наличия осознания взаимосвязи типа прически и оценки привлекательности девушек.

После исключения 7 человек, осознавших заложенную ковариацию, а также 1 испытуемого, чьи оценки превышали среднее значение по выборке более чем на 3 ст. откл., итоговая выборка составила 50 человек (26 женщин) в возрасте 18-28 лет ($M = 19,98$, $SD = 2,02$).

Результаты. Было выявлено значимое взаимодействие факторов типа навязанной закономерности и типа прически модели при оценивании привлекательности девушек

($F(1,26) = 18,41$; $p < 0,001$; $\eta^2 = 0,414$; $rANOVA$). Таким образом, навязанная закономерность была имплицитно усвоена испытуемыми и неосознанно использовалась ими при оценивании привлекательности девушек.

Также было выявлено значимое взаимодействие факторов типа навязанной закономерности и типа прически девушек при оценивании воспринимаемого интеллекта ($F(1,26) = 5,29$; $p = 0,030$; $\eta^2 = 0,169$; $rANOVA$), т.е., девушки, чья прическа соответствовала более привлекательному типу в навязанной закономерности, получали также более высокую оценку интеллекта, что подтверждает предположение о возможности переноса имплицитно усвоенной закономерности между типом прически и оценкой привлекательности на оценку воспринимаемого интеллекта. Таким образом, в рамках первого эксперимента была продемонстрирована возможность формирования гало-эффекта привлекательности с помощью механизмов имплицитного научения.

Эксперимент 2.

Нами была использована аналогичная экспериментальная методика с тем отличием, что в рамках обучающей серии испытуемым предъявлялась оценка интеллекта по шкале IQ от 70 до 130 баллов и требовалось запомнить девушек, IQ которых составлял 100 баллов и выше. Далее следовали тестовые серии, в которых испытуемые последовательно оценивали интеллект и привлекательность девушек из нового набора фотографий.

После исключения 3 человек, осознавших закономерность, выборка составила 31 человек (17 женщин) в возрасте 18-29 лет ($M = 20,62$; $SD = 1,91$).

Результаты. Выявлено значимое взаимодействие факторов типа навязанной закономерности и типа прически модели при оценивании воспринимаемого интеллекта ($F(1,26)=8,70$; $p=0,007$; $\eta^2 =0,251$; $rANOVA$). Результаты согласуются с полученными в предыдущих исследованиях [1]: навязанная закономерность была имплицитно усвоена и использована испытуемыми при оценивании воспринимаемого интеллекта девушек.

При этом значимых различий в оценках привлекательности обнаружено не было ($F(1,26)=2,8$; $p=0,101$; $\eta^2 =0,099$; $rANOVA$). Иными словами, не было получено подтверждений в пользу того, что усвоенная закономерность могла быть перенесена на оценивание привлекательности девушек.

Промежуточный анализ данных позволяет судить о том, что гало-эффект может быть воспроизведен в лабораторных условиях путем навязывания неявной ковариации между типом прически и привлекательностью в рамках короткой обучающей серии. Как было показано в эксперименте 1, имплицитно усвоенная закономерность оказывает влияние не только на оценку привлекательности, но и на оценку воспринимаемого IQ. Отсутствие переноса усвоенной закономерности о связи типа прически и уровня интеллекта на оценивание привлекательности во втором эксперименте позволяет судить о первичной роли привлекательности при формировании первого впечатления и дальнейшем влиянии на оценивание других личностных характеристик. Таким образом, варьирование предикторов привлекательности приводит к сдвигу оценок других индивидуальных черт.

Источники и литература

- 1) Морощкина Н.В., Карпов А.Д. Роль когнитивного стиля «импульсивность-рефлексивность» в имплицитном научении (на примере задач социальной перцепции) // Экспериментальная психология. 2015. No 8 (4). С. 61-76
- 2) Морощкина Н.В., Иванчей И.И., Карпов А.Д., Овчинникова И.В., Тихонов Р.В. Разработка и апробация базы фотоизображений женских лиц для исследований в области социальной перцепции. // Когнитивная наука в Москве: новые исследования.

Материалы конференции 15 июня 2017 г. под ред. Е.В. Печенковой, М.В. Фаликман
– М., 2017, с. 539-544

- 3) Eagly, A. H., Ashmore, R. D., Makhijani, M. G., & Longo, L. C. What is beautiful is good, but. . . : A meta-analytic review of research on the physical attractiveness stereotype // Psychological bulletin. 1991. No 110(1), С. 109-128
- 4) Lewicki, P. Processing information about covariations that cannot be articulated // Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition. 1986. No 12. С. 135-146