

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

Динамика ценностных переживаний личности в зависимости от способов их репрезентации

Научный руководитель – Петровский Вадим Артурович

Чукарин Борис Алексеевич

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: boris_pb@mail.ru

Изучение ценностно-смысловых образований личности является одной из наиболее важных, актуальных и активно изучаемых тем в современной психологии личности и мотивации. Однако, центральное понятие данной проблемы, ценность, используется разными авторами в весьма различных, противоречащих друг другу психологических интерпретациях. Несмотря на необходимость рассмотрения ценностей, как образований, имеющих мотивационно-смысловую природу, методология их изучения придерживается логики опросникового исследования, которая фиксирует лишь вербальное выражение ценностного переживания [1,3].

В данной работе предпринята попытка описания **ценностного переживания**, как соощущения глубинного, эмоционального и осознанного, вербализованного уровней презентации ценностей. Также проанализировано влияние включенности в деятельность эмоциональных, глубинных уровней на динамику ценностного переживания.

Исследование состояло из двух этапов. На первом проверялась гипотеза о различии презентации ценностей на осознанном и глубинном уровнях. Методический инструментарий составили: 1) «*Ценностный опросник*» Ш. Шварца [4], состоящий из 57 утверждений, описывающий презентацию 19 ценностей на вербализованном уровне. 2) «*Цветовой тест отношений*» М.А. Этקיнда [2], фиксирующий значимость ценностей на глубинном, эмоциональном уровне. Стимульным материалом методики является список 19 ценностей, взятых из опросника Ш. Шварца и карточки стандартного 8-ми цветового теста Люшера. Выборку первого этапа исследования составило 400 респондентов, в возрасте от 21 до 44 лет.

Было показано, что описание ценностей на осознанном уровне более стереотипно, социально желательно и образуют строгую иерархию. Наибольшая степень рассогласования была выявлена по социально-нормативным и неодобряемым ценностям.

Оказывается, что наиболее значимые ценности (свобода мысли и действий, ответственность и забота о близких, общественная безопасность, честь, достоинство) стабильно переоцениваются на осознанном уровне, образуя “Идеальное Я”.

Для ценностей среднего уровня (удовольствие от жизни, достижение, разнообразный жизненный опыт) характерно смешение «знака» расхождения от положительного, переоценка ценности на осознанном уровне, к отрицательному, эмоциональная переоценка

Наименее значимые ценности (забота о природе, богатство, власть, правила, традиции и скромность) стабильно переоцениваются на глубинном уровне, формируя “конфликтное Я”.

На втором этапе исследования проверялась гипотеза о трансформации презентации ценностей на вербализованном уровне после их репрезентации на глубинном уровне, в форме выразительных движений. Использование выразительных движений позволяет нам получить доступ к актуализации ценностных переживаний на глубинном уровне их презентации, и обойти основные противоречия, которые возникают в процессе вербализации.

Были отобраны 4 ценности: “забота о близком”, “финансовая состоятельность”, “личная безопасность” и “скромность”. Ценности отобраны по принципу их возможности актуализации в выразительном движении, а также по наличию значимого расхождения между осознанным и глубинным уровнем презентации, силе и знаку данного расхождения.

Экспериментальная процедура включала в себя три фазы: 1) оценка ценности по 11 категориям семантического дифференциала; 2) презентация в выразительном движении оцениваемой ценности в экспериментальной группе; презентация в выразительном движении своей росписи; 3) повторная оценка ценности;

Статистически значимых различий в пре-тестовой оценке по 11 категориям между контрольной и экспериментальной группой выявлено не было.

Экспериментальная процедура показала, что актуализация ценностных переживаний на глубинном уровне, посредством выразительного движения соответствующего ценности, ведет к трансформации их презентации на вербализованном, осознанном уровне. Изменение динамики ценностного переживания после актуализации в выразительном движении различна для конкретных ценностей. В большей степени изменяются ценности, имеющие большую рассогласованность между осознанным, вербализованным и глубинным, эмоциональным уровнями презентации. Это ценности финансовая состоятельность (богатство) и личная безопасность.

В экспериментальной группе ценности становятся для респондентов более “простыми”, “легкими” “родными”, менее “изменчивыми”. Это говорит о включении до-рефлексивного уровня понимания и осознания человеком своих переживаний, сближения с ними.

В контрольной выборке происходит обратная трансформация оценок. Ценности становятся более “тяжелыми”, “дешевыми” и “изменчивыми”. Т.е. неправильно построенная процедура эмпирической фиксации (опросниковые методы) не только не дают нам полной картины, но могут еще в большей степени запутать респондентов в понимании своих ценностей.

Источники и литература

- 1) Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека/ Александр Асмолов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл: Издательский центр «Академия», 2007. – 528 с
- 2) Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. - СПб., 2000. - 440 с.
- 3) Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е, испр. изд. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
- 4) Schwartz, S. H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. Online Readings in Psychology and Culture, 2(1). 2012