

Практика проведения теледебатов в разных странах

Научный руководитель – Минаева Людмила Владимировна

Щетинина Евгения Федоровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: janeshetinina@gmail.com

Дебаты, которые проводятся между кандидатами на выборные должности, позволяют избирателю посмотреть на претендентов с разных сторон, оценить их личные качества и ознакомиться с программными установками в ходе полемики и, в конечном итоге, сделать свой выбор в пользу одного из них. По этой причине участие кандидата в теледебатах является одной из существенных форм предвыборной борьбы, а проведение дебатов служит важным признаком конкурентного характера выборов. К тому же, теледебаты являются весьма эффективным способом влияния на общественное мнение.

Такая диалоговая форма общения политических конкурентов обеспечивает персонификацию политических вопросов, что позволяет привлечь внимание к предвыборному процессу тех, кто не особенно интересуется политикой. По результатам социологических исследований, сторонники конкретных партий или избирательных блоков чаще всего обуславливают свой выбор именно симпатиями к политическому лидеру [1]. В формировании имиджа партии очень важна личность политика, а теледебаты довольно полно раскрывают личностные характеристики участников избирательного процесса. Следует подчеркнуть, что дебаты концентрируют внимание избирателей на имидже кандидатов, а не на сущности политических проблем. Такой способ персонификации в полной мере соответствует как запросам массовой аудитории, так и интересам политических группировок.

Классическим примером предвыборных телевизионных дебатов, оказавших большое влияние на распространение этой практики в мире, стали теледебаты, которые проводились в ходе президентских кампаний в США [1]. Впервые они были организованы во время президентских выборов в 1960 году в прямом телевизионном эфире с трансляцией на всю страну. Участниками серии дискуссий из четырех раундов, проводимых в разных городах страны, стали тогда выдвинутый демократической партией Дж. Ф. Кеннеди и представлявший республиканскую партию Р. Никсон. По мнению исследователей, успех, которого добился в ходе дискуссии Кеннеди, стал важным фактором его победы на самих выборах.[1] Впоследствии проведение таких дебатов стало неизменной частью всех президентских избирательных кампаний в Соединенных Штатах.

По мере того, как телекоммуникации активно развивались, практика проведения дебатов в прямом эфире уже распространилась на многие страны и дальше, вероятно, будет только расширяться [3]. На сегодняшний день проведения теледебатов во время общенациональных избирательных кампаний широко применяется в таких странах, как Германия, Италия, Индия, Новая Зеландия, Мексика, Перу, Франция, Канада и т.д. Данный жанр политической дискуссии начинает зарождаться и в бывших социалистических странах — Чехии, Словакии и Польше.

В Великобритании полноценные теледебаты между кандидатами в премьер-министры от трех ведущих партий состоялись только в 2010 году [4]. В них приняли участие Гордон Браун от лейбористской партии, Дэвид Кэмерон от консервативной партии и либерал-демократ Ник Клегг.

Ещё одним примером, где практика проведения теледебатов динамично развивается, является Франция. Так, например, в 2007 году в Пятой республике в преддверии второго тура президентских выборов состоялись дебаты двух претендентов на пост — С. Руаяль и Н. Саркози [2]. Телевизионные дебаты, которые посмотрели более 20 миллионов человек, перебили рейтинги всех французских вечерних передач в прайм-тайм. Стоит отметить, что во Франции телевизионные дебаты обычно проводились только во втором туре между двумя кандидатами. Однако в 2017 году впервые в истории страны в первом туре в дебатах приняли участие все одиннадцать кандидатов [7]. Тем не менее, во второй тур президентских выборов вышли только два кандидата: Марин Ле Пен от «Национального фронта» и представитель движения «Вперед!» Эмманюэль Макрон, которые и встретились впоследствии в дебатах.

Что касается Германии, то такой формат политической дискуссии был впервые проведен в 2002 году с участием лидеров двух крупнейших конкурирующих партий: социал-демократом Герхардом Шредером и Эдмундом Штойбером от христианско-демократической партии. За теледебатами следил 41 процент немецких телезрителей [5]. За последние десять лет и лидеры партий, и сами избиратели продемонстрировали повышенный интерес к данной форме предвыборной борьбы.

Необходимо отметить, что теледебаты пользуются популярностью не только в европейских странах. Так, например, в 2009 году теледебаты кандидатов в президенты впервые прошли в Иране.

Теледебаты проводятся не только с целью определения будущего политического лидера страны. Недавно впервые в истории ООН были проведены теледебаты между кандидатами на пост Генерального секретаря всемирной организации. Это было сделано, в частности, для того, чтобы процесс выборов девятого генерального секретаря был максимально открытым. Телевизионные дебаты проходили в зале Генеральной Ассамблеи и транслировались в прямом эфире спутниковым каналом Al Jazeera. Десять претендентов на пост отвечали на вопросы членов Генеральной Ассамблеи ООН и модераторов дискуссии [6].

Таким образом, практика телевизионных политических дебатов становится привычным делом в современном обществе. Рейтинг теледебатов, как наиболее адекватной формы презентации политической программы кандидатов на государственный пост, довольно высокий. Проведение политических дебатов становится необходимым условием для развития демократического общества.

Источники и литература

- 1) Голосов Г. Предвыборные дебаты: методическое пособие. СПб., 2010.
- 2) Лебедева Т. Ю. Выборы как искусство моделирования. М., 2007.
- 3) Coleman, S. Televised Election Debates. International Perspectives. NY: St. Martin's Press in association with the Hansard Society for Parliamentary Government, 2000.
- 4) BBC: http://www.bbc.com/russian/uk/2010/04/100415_britain_debates_results
- 5) Лента.ру: <https://lenta.ru/articles/2013/08/14/debates/>
- 6) Aljazeera: <http://www.aljazeera.com/news/2016/07/debate-candidates-top-job-debate-live-tv-160713012200827.html>
- 7) Газета.ру: https://www.gazeta.ru/politics/2017/04/05_a_10611641.shtml