

Секция «Публичная дипломатия и стратегические коммуникации в современном мире»

## **Роль народной дипломатии в развитии межгосударственных отношений России и Республики Корея**

**Научный руководитель – Толстокулаков Игорь Анатольевич**

***И Менгсон***

*Аспирант*

Дальневосточный федеральный университет, Восточный институт - Школа  
региональных и международных исследований, Владивосток, Россия

*E-mail: leemyoungson@gmail.com*

В настоящее время одной из актуальных межгосударственных отношений является народная дипломатия. В XXI веке народная дипломатия становится полноправным актором политического процесса.

Дипломатия в традиционном смысле - это диалог между правительствами. Народная дипломатия отличается тем, что это прямой подход к народу других стран. Концепция народной дипломатии также определяется как процесс установления прямых отношений с народами других стран в целях продвижения интересов народа и содействия самоуправлению.[7] Понятие народная дипломатия сегодня прочно вошло в нашу жизнь, хотя до сих пор не было дано его четкое определение.[3] Оно включает в себя деятельность гражданской дипломатии, но вместе с тем подразумевает и прямое обращение политиков и правительства к народам других стран с целью разъяснения своего политического курса.[1]

Развитие межгосударственных отношений уже не может определяться только исключительно деятельностью межгосударственных и государственных органов без широкой опоры на общественные силы. Поэтому исследование роли народной дипломатии и механизмов ее взаимодействия с другими акторами в мировом политическом процессе - актуальная задача сегодняшнего времени. [3] В условиях глобализации повышается значимость нетрадиционных(невоенных) методов и информационных технологий во внешней политике и управлении современными политическими процессами.

Публичная дипломатия- как инструмент внешней политик- ставит своей целью влияние на решения правительств и предпочтения обществ зарубежных стран.[10] Отличие публичной дипломатии от более традиционных инструментов внешней политики состоит не только в цели, но и в средствах ее достижения, а также в акторах, принимающих участие в ее реализации. [10] Общественные связи стали важным звеном в системе межгосударственных отношений. Несмотря на существование нерешенных вопросов послевоенного урегулирования, прямые человеческие контакты, дружеские связи между гражданами разных стран имеют богатый позитивный опыт, а воздействие акторов народной дипломатии на формирование внешней политики становится все более ощутимым и зримым.[3] В силу этих причин, учитывая повышение роли имиджа государства и иных акторов межгосударственных отношений в политических процессах, научный интерес к проблеме формирования имиджа средствами народной дипломатии на межгосударственной арене возрос в последние десятилетия.[2]

Дипломатические отношения между Российской Федерацией и Республикой Корея установлены 30 сентября 1990 года, а 30 сентября 2010 года отмечалось 20-летие дипломатических отношений. За последние 22 года торговля между Российской Федерацией и Республикой Корея увеличилась в 134 раза. Целью данного исследования является проведение

объективного и критического анализа путем концептуализации основных типов и представления систематической структуры анализа народной дипломатии. В нем рассматривается и оценивается текущее состояние народной дипломатии в Корее, осуществляемое в России, чтобы в будущем систематически организовывать и анализировать эту политику и практические проекты реализации наряду с руководством политики между двумя странами.

В современных условиях глобализации и развития информационных технологий, народная дипломатия приобретает новое качество: с одной стороны, народная дипломатия является эффективным инструментом моментального реагирования и влияния на международные события, с другой - инструментом долгосрочного продвижения национальных интересов государства или иного актора межгосударственных отношений во внутренних и внешних политических, экономических и социальных процессах, добиваясь результатов там, где иные методы традиционной дипломатии и воздействия проявляют свою неэффективность.[2]

Результаты исследования предоставят возможность уточнить понятия народной дипломатии, определить ее роль в развитии межгосударственных отношений, а также обозначить факторы, оказывающие непосредственное воздействие на изменение российской и корейской внешнеполитической стратегии.

#### Источники и литература

- 1) Василенко И.А. Значение народной дипломатии в имиджевой политике России // МГУ имени М.В. Ломоносова. 2005, Власть, No 2
- 2) Галумов А.Э. Опыт публичной дипломатии в формировании имиджа Европейского союза в Российской Федерации МГУ имени М.В. Ломоносова, 2012
- 3) Медведева Т. И. Гражданская (народная) дипломатия и её роль в российско-японском политическом диалоге, , МГУ имени М.В. Ломоносова 2007
- 4) Толорая Н. «Мягкая сила» Кореи и Россия: попытка сравнения, уроки и выводы, Slavic Studies, 2011. No. 27, Серия 2. С.63-879
- 5) Fitzpatrick, K. Public Relations and Public Diplomacy: Conceptual and Practical Connections, Public Relations Journal, 2013, Серия 7, No 4
- 6) Gilboa, E. Searching for a Theory of Public Diplomacy. // The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science. 2008, С.55-71
- 7) Melissen, J. The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations. Palgrave Macmillan, 2005
- 8) Vickers, R. The new public diplomacy: Britain and Canada compared // British Journal of Politics and International Affairs. 2004, No. 6. С.182-19
- 9) Zaharna, R.S. Relational, Networked, and Collaborative Approaches to Public Diplomacy. The Connective Mindshift, 2013
- 10) <http://mgs.org.ru/2014/09/>