

Стилистические особенности публицистических текстов благотворительного характера (на примере материалов газеты «Коммерсантъ» и информационного портала «Такие дела»)

Научный руководитель – Самсонова Анастасия Александровна

Лимарева Александра Николаевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра периодической печати,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: lxndr.lim@mail.ru

В теоретической журналистике до сих пор не существует единого официального термина для материалов, цель написания которых - побуждение читательской аудитории к благотворительности. Внутри таких информационно развитых благотворительных фондов, как Российский фонд помощи и «Нужна помощь», подобный публицистический текст называется «собирающим» и, как правило, пишется в рамках жанров репортажа и интервью. Однако «собирающие» тексты обладают рядом стилистических особенностей, которые значительно отличают их от репортажа и интервью в традиционном понимании этих жанров.

Информационное партнёрство благотворительных фондов и СМИ (Российского фонда помощи и «Коммерсанта», а также фонда «Нужна помощь» и информационного портала «Такие дела») обусловлено надобностью более широкой огласки историй подопечных благотворительных фондов. Нам это помогает определить целевую особенность «собирающих» текстов - необходимость воздействия на любую аудиторию, мотивации которой изначально могут не совпадать с целями текста. По итогам анализа более 100 архивных публикаций «Коммерсанта» и более 50 материалов портала «Такие Дела» выяснилось, что все материалы этой целевой направленности имеют схожие экстралингвистические характеристики и построены на одинаковых стилистических приёмах [1].

В первую очередь, подобные тексты лишены абстрактности, которая свойственна материалам социально-ориентированной журналистики [3]. Структурно, как правило, читателю ещё в подзаголовке или в лиде предоставляют всю необходимую информацию - краткое описание проблемы героя текста. Что касается самого героя, то для «собирающего» текста также важно его документальное изображение - имя, фамилия, возраст, город проживания и точная формулировка диагноза или его проблемы - которая далеко не всегда необходима в традиционных репортажах и иногда в интервью.

Пример подзаголовка и лида [4] («Очень злая опухоль», Газета "Коммерсантъ" №222 от 25.11. стр. 8)

«Мише Водопьянову нужна трансплантация костного мозга.

Мише Водопьянову 17 лет. Ему вылечили острый лимфобластный лейкоз. Наступила ремиссия. Но это такая форма лейкоза, что через несколько недель болезнь обязательно вернется. Вернувшись, она будет практически неизлечимой. Теперь Мишу спасет только немедленная трансплантация в ближайшие несколько недель.»

Второе и ключевое свойство «собирающих» материалов - это высокая контрастность, которая раскрывается на разных уровнях текста - морфологическом, синтаксическом, сюжетном, лексическом. Помогают в этом автору различные художественные приёмы, например инверсия или градация [2]. Основная задача, которую в тексте мастерски решает контрастность - создать у аудитории образ героя, который чётко разделится на «до» и

«после» предполагаемого бедствия, а также обозначить, какую значимую роль сыграет решение читателя в дальнейшей судьбе героя.

Способы использования этих приёмов для написания «собирающего» текста вариативны. Синтаксически контрастность чаще всего выделяется с помощью парцелляции, и может подкрепляться использованием художественных приёмов. Что касается лексического уровня, то в «собирающих» текстах часто встречается игра со значениями слов ради полного погружения читателя в атмосферу текста.

Пример применения парцелляции, градации, а также многозначности слова [5] («Ульянин двор», Газета "Коммерсантъ" №136 от 29.07.1998, стр. 4)

«Марина Николаевна точно знает, что если вкладывать в землю душу, земля отдаст сторицей. Только где она душа-то у человека неизвестно. И как ее вкладывать, тоже никто не знает. Вот если бы были у Марины Николаевны капиталы, она бы их вложила. Но капиталов нет, а есть только зарплата доцента. И Марина Николаевна вкладывает зарплату. А еще она вкладывает труд, время, силы.»

Деталь для «собирающего» текста имеет особенное значение. В отличие от детали в классическом репортаже, где она применяется часто и, как следствие, помогает сформировать у читателя эффект присутствия, в «собирающем» тексте она немногочисленна, однако на протяжении всего повествования повторяется и в итоге становится неотъемлемой частью образа героя.

Пример детали [6] («Значит, должны быть умными», информационный портал "Такие дела")

«Близнецы Костя и Арсений мечтают о суперспособностях, но пока тренируют силу воли — из-за редкой болезни им нельзя сладкого. <...> В боковых карманах школьных рюкзаков Костя и Арсений несут домой по конфете. Сегодня у их одноклассника был день рождения, но мальчики договорились, что сладкое отдадут Пете и Асе, старшим брату и сестре. <...> Сейчас Костя с Арсением очень переживают за маму и стараются лишний раз не заставлять ее волноваться. Испекли ей банановый кекс без сахара по рецепту из интернета.»

Способы использования этих приёмов для написания «собирающего» журналистского материала более подробно описаны в научной работе, всего их более десяти: они вариативны, многогранны и подтверждают собой изначальную гипотезу исследования - схожесть «собирающих» текстов между собой и формирование собственного поджанра репортажа и интервью.

Однако, нельзя обойти стороной тот факт, что более полное изучение стилистических особенностей «собирающих» текстов предполагает анализ поведения читателя после его ознакомления с подобным материалом. Поэтому в ближайшем будущем планируется практическое продолжение исследования путём экспериментов и взаимодействия с возможной аудиторией ради изучения её реакции.

Источники и литература

- 1) Дускаева Л.Р. Стилистика и литературное редактирование. М., 2016.
- 2) Дускаева Л.Р., Цветова Н.С. Русский язык в массмедиа: из наблюдений над функционированием языковых единиц. СПб., 2013.
- 3) Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. М., 2008.
- 4) Сайт "Коммерсантъ": <https://www.kommersant.ru/doc/629550?query=Валерий%20Панюшкин>

- 5) Сайт "Коммерсантъ": <https://www.kommersant.ru/doc/202545?query=Валерий%20Панюшкин>
- 6) Сайт "Такие дела": <https://takiedela.ru/2019/03/znachit-dolzhny-byt-umnymi/>