

Коммуникация как способ трансляции гуманистических идей субъектами социального проектирования

Научный руководитель – Попандопуло Ольга Александровна

Аликов Андрей Дмитриевич

Студент (магистр)

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

E-mail: alohayoootaan@gmail.com

Социальное проектирование - это деятельность по разработке и практической реализации идей, направленных на изменение объектов социальной сферы[1].

Инициаторами и непосредственными участниками проектной деятельности в социальной среде являются ее субъекты: социально-активные индивиды, а также представители уполномоченных организаций. Действия субъектов социального проектирования носят целенаправленный характер в отношении преследуемой ими общественно-полезной цели. Выбранная ими цель и составляет основу социального проекта, на реализацию которой направляются усилия субъектов. Однако на качество реализации поставленной субъектами цели в социальном проектировании также влияют и переменные факторы: место, время и методы реализации социальной инициативы[2].

Цель социального проекта служит не только ориентиром для людей, занятых проектированием, но и теоретической основой их разработки. Любой проект, реализуемый в социальной сфере, создается с целью разрешить общественную проблему, снижающей качество жизни определенной группы населения. Следовательно, основу каждого проекта социального значения должна составлять идея «человеколюбивого» - гуманистического характера. Гуманистические идеи содержат в себе общемировые представления о главенстве добра и общественной справедливости в поступках человека, о равенстве всех людей, об их свободе в определении своей судьбы, свободе в раскрытии личностного потенциала и т.д. Реализуя идею социального характера, субъекты социального проектирования приобретают новую социальную роль. Они становятся трансляторами гуманистических идей в обществе.

Гуманистические идеи распространяются в обществе через коммуникацию[3]. В первую очередь, передача идей «человеколюбивого» характера осуществляется во время вербального (речевого) коммуникативного взаимодействия. Организаторы социальных проектов и представители населения вступают в речевое взаимодействие во время занятия определенной деятельностью в рамках реализации проекта. К наиболее часто встречающимся видам деятельности, сопровождающимся вербальной коммуникацией, в социальной сфере следует отнести консультации, тренинги, научные и профессиональные конференции, семинары.

Другим способом трансляции разработанных идей гуманистического характера является распространение опыта социального проектирования в письменном виде. В настоящее время многие участники социального проектирования распространяют свой опыт не только через тексты научных и публицистических статей, но и через различные ресурсы Сети Интернет.

Реализованные при помощи социального проектирования гуманистические идеи также распространяются и в визуальной форме: через фото-отчеты, видеоролики, интерактивные презентации и т.д. С развитием Сети Интернет большую популярность приобрело распространение видеороликов через социальные сети «Instagram», «YouTube». Преимуществом социальных сетей в Интернете является возможность осуществления мгновенной

коммуникации любого человека с организаторами социальных проектов; ускоренным обменом мнений о содержании проекта и деятельности организаторов.

В городе Волгограде были успешно реализовано множество социальных проектов. Были открыты консультативные и реабилитационные центры, работники которых осуществляют непрерывную коммуникацию с представителями молодежи, детьми-инвалидами, людьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию и т.д.

Студентами кафедры социальных технологий Волгоградского государственного университета был разработан социальный проект "Тропа здоровья". Идея нашего проекта заключается в осуществлении добровольной коммуникации между представителями молодежи нашего города и людьми старше трудоспособного возраста, нуждающимися в общении. Такую среду для коммуникации поколений мы собираемся организовать на пространстве объекта культурно-исторического значения нашего города и государства - «Мамаевом Кургане». В дальнейшем мы планируем расширять практику передачи гуманистических ценностей через коммуникацию студентов кафедры с различными группами населения нашего города.

Создание условий для социальной коммуникации в проектной деятельности, на наш взгляд - это непереносимое условие распространения гуманистических идей, способствующих развитию современного российского общества!

Источники и литература

- 1) Луков В.А., В.Ф. Левичева, Б.Ф. Усманов. Социальное проектирование М., 2007.
- 2) Евстратова Л.А., Исаева Н.В., Лешукова Е.В. Проектное обучение: Практики внедрения в университетах. М., 2018.
- 3) Аухадеева Л.А. Коммуникативная культура как интегративное духовно-гуманистическое качество коммуникации // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2014. No.1. С.2.