

**Поисковое движение России: специфика визуальной репрезентации в современных отечественных фотопроектах**

**Научный руководитель – Бакулин Олег Александрович**

*Смирнова Дарья Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ, Москва, Россия

*E-mail: dashafortuna45@yandex.ru*

Под поисковым движением России мы понимаем деятельность специализированных волонтерских групп, целью которых является поиск, опознание и увековечивание памяти комбатантов — участников войн и локальных конфликтов. В нашем исследовании речь пойдет, в первую очередь, о поисковиках, ведущих раскопки на местах боев Великой Отечественной войны. Задача нашей работы - анализ современных российских документальных фотопроектов, посвященных поисковому движению, выявление их специфических черт. По нашим оценкам значительная часть фото-материалов на тему поискового движения создана фотографами-любителями. Нередко проекты выполняют иллюстративную функцию, «поясняя» и дополняя текст (При этом, многие материалы публикуются без указания авторства). В большинстве случаев анализируемые проекты уместно отнести к «сериям», объединенным общей темой, или «фотоотчетам» о проделанной работе. Законченные истории (например, в виде фоторепортажа с развитием событий в определенной последовательности, использованием различных планов и приемов съемки), или «истории с продолжением» являются, как нам представляется, все же исключением из правил. Функции проектов о деятельности поисковых отрядов мы определили бы как информационные (рассказ о деятельности отрядов) и воспитательные (учитывая специфику их деятельности).

В качестве площадок для размещения таких проектов часто используются официальные страницы поисковых отрядов в социальных сетях (преимущественно - ВКонтакте). Иногда фотопроекты подкрепляются видеоматериалами. Чаще всего речь идет о телевизионных сюжетах региональных телеканалов о работе поисковых отрядов. Помимо этого материалы о поисковом движении нередко можно встретить в федеральных изданиях (отдельно отметим несколько работ опубликованных в последнее время издательским домом «Коммерсантъ»), региональных СМИ, а также на официальных ресурсах областных администраций. Сюжетно и тематически многие проекты пересекаются, что вполне логично, учитывая специфику и условия деятельности поисковых отрядов; часто авторы таких проектов показывают сюжеты, связанные с самим поиском, его результатами (найденными останками военнослужащих, фрагментами амуниции, наградами, боеприпасами), торжественным захоронением найденных героев. Ряд фотопроектов не лишен определенных недочетов, к числу которых можно отнести неоднократное использование кадров-штампов, повторяемость одних и тех же сюжетов в рамках одной темы и проч. На наш взгляд, встречающаяся во многих сериях публикация изображений найденных останков комбатантов создает поле для дискуссии о возможности или этически допустимых пределах публикации таких изображений. Полагаем, что решение вышеперечисленных проблем смогло бы привлечь большее внимание к проблеме поискового движения в России, а также способствовать популяризации этой, без сомнения, общественно-значимой темы. От того, насколько качественным будет визуальный рассказ автора, зависит, как именно тема будет воспринята обществом.