

## Оценка эффективности применения инструментов страхования для малых предприятий

Научный руководитель – Покрытан Лариса Анатольевна

*Панова Валерия Владиславовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: valery.846@gmail.com*

Мир вокруг нас стремительно развивается, и мы сталкиваемся с экономическими, социальными, кибер и политическими рисками так часто, как никогда раньше. XXI век - время демократического устройства и широкого выбора, соответственно, высокого уровня неопределенности. Как однажды правильно выразился бывший глава Citicorp Уолтер Ристон: «Вся жизнь - управление рисками, а не исключение рисков» [1]. Именно с целью управления рисками в мире появилась такая деятельность как страхование.

Сегодня страхование существует во многих вариантах - страхование автомобилей, медицинское страхование, страхование жилья и т.д. Но на этом перечень не заканчивается. Мы можем застраховать практически все, что захотим. Например, Брюс Спрингстин застраховал свой голос на 6 миллионов долларов в Lloyd's of London (страховая компания Великобритании). Procter & Gamble взяли на себя обязательство выплатить 1 миллион долларов США в отношении безопасности волос бывшего игрока Национальной Футбольной Лиги США Троя Поламалу[2].

Несмотря на то, что на первый взгляд, страхование кажется современным видом деятельности, оно имеет долгую историю формирования. На протяжении своей истории оно из некоммерческого эволюционировало в коммерческий тип. Страхование - древнейшая категория общественно-экономических отношений между индивидами, которая является неотъемлемой частью производственных отношений. Первоначальный смысл страхования связан со словом «страх». В частности, выражение «страхование» иногда употребляется в значении поддержки в каком-либо деле, гарантии удачи в чем-либо и т.д. В настоящее время данный термин все чаще употребляется в значении инструмента защиты имущественных и личных интересов физических и юридических лиц.

Страхование - это способ управления рисками. Когда вы покупаете продукт страхования, вы переводите стоимость потенциального ущерба в страховую компанию в обмен на плату, известную как премия.

К сожалению, на сегодняшний день уровень страховой культуры в России можно охарактеризовать как низкий. Например, Если рассмотреть отношение собранных страховых взносов к ВВП, то в большинстве развитых стран он составляет 8-16%, а Россия стоит в диапазоне 0,5%-2%[3]. Основными причинами такого низкого показателя выделяют: отсутствие доверия страховым компаниям и слишком высокие страховые премии. Немаловажным автор считает влияние русского менталитета на отношение к финансам, т.е. отсутствие желания доплачивать за то, чтобы получить компенсацию только при маловероятном наступлении страхового события. Поскольку основной целью компаний на сегодняшний день является увеличение акционерной стоимости и приумножение чистой прибыли, можно сделать вывод, что владелец любого хозяйствующего субъекта желает сохранить свое дело на должном уровне без лишних трат и не подвести акционеров.

В данной работе автор хочет продемонстрировать важность страхования в течение ведения предпринимательской деятельности, раскрыть аспекты, в страховании

которых могут быть заинтересованы владельцы бизнеса, а также рассказать про методы, помогающие понять эффективность страхования. Со слов заведующего кафедрой управления рисками и страхования МГИМО, д.э.н., профессора, академика РАЕН Рустема Юлдашева: «Нужно обязательно стимулировать развитие добровольного страхования, это и экономический ресурс развития страны, и морально-этический»[3].

#### Источники и литература

- 1) Журнал международная жизнь/ <https://interaffairs.ru/news/printable/18825> / (дата обращения: 21.02.2019).
- 2) Chip Evans Why Do We Have Insurance? Here's a Brief Look at Its History. NYC: NYC Publisher, 2017.
- 3) Рустем Юлдашев: «Страховую культуру можно привить через обязательное страхование» // Деловой журнал Инвест-Форсайт URL: <https://www.if24.ru/rustem-yuldashev-strahovanie/> (дата обращения: 22.02.2019).