

**Чайлдфри как субкультура: социологический анализ (на материалах  
глубинных интервью)**

**Научный руководитель – Кузеванова Ангелина Леонидовна**

**Чеснокова Надежда Николаевна**

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной  
службы, Волгоград, Россия

*E-mail: chesnokova\_nadejda98@mail.ru*

В современном обществе стало очень актуальным такое явление как чайлдфри. В дословном переводе термин «чайлдфри» означает добровольную бездетность или свободу от детей [1]. В Европе данное движение уже достаточно развито и имеет ряд организаций и объединений. В России чайлдфри развито не так сильно, но с каждым годом оно набирает обороты. Уже существуют множество форумов и групп, где российские чайлдфри высказывают свои убеждения. Это движение зародилось в Америке. Чайлдфри появилось в противовес стандартным семейным парам и послужило вызовом общепринятым нормам и ценностям.

Актуальность настоящей работы обусловлена угрозой снижения количества экономически активного населения, депопуляцией в России в связи с отказом от рождения ребенка и нереализованность родительских инстинктов у населения нашей страны.

В рамках данной работы, нами был проведён опрос среди чайлдфри в возрасте от 18 до 46 лет методом глубинных интервью в городе Волгограде. В ходе данного исследования были выяснены некоторые закономерности, о которых мы расскажем далее.

В ходе интервью нам, прежде всего, необходимо было узнать о причинах и мотивах, приведших к решению человека стать чайлдфри, которых оказалось достаточно много. Для этого респондентам был задан следующий вопрос: «Как Вы пришли к мысли о том, что не хотите иметь детей?»

Ответы были весьма схожи у большинства респондентов. Для одних конкретных причин не было, и они просто пришли со временем к таким убеждениям.

Так же на этот вопрос мы получили и вполне точные причины становления чайлдфри. В основном они связаны с личным опытом общения респондента с ребенком. Кому-то приходилось сидеть с детьми родственников, и на основе плохого воспитания ребенка у чайлдфри зародилась неприязнь к детям.

Немало важным фактором, повлиявшим на решение многих респондентов стать чайлдфри, является и сам процесс беременности, рождения и воспитания детей.

Для многих респондентов одной из главной причин являлась ответственность, которую нужно нести при воспитании ребенка, и вследствие этого отсутствие свободы. Например, как у респондента № 3: *«У меня есть один страх в жизни сумасшедший. Я боюсь несвободы в жизни. Я боюсь зависимости от чего-либо».*

Так же нами была замечена еще одна причина, которую мы не ожидали увидеть. Достаточное количество респондентов среди прочих причин указывали также о жестокости обращения детей с животными. Например, респондент № 8 говорит: *«Ещё дети любят мучить животных. Для меня это ужасно. У меня есть кошка. Когда приходит брат двоюродный, это очень большой стресс для неё».*

Следующим важным шагом нашего интервью было выявление отношения близких людей к решению респондента стать чайлдфри. Это важно, потому что многие родители восприняли тяжело решение своего ребенка и были против. Но было и достаточно тех, кто

поддерживал своего ребенка. Это так или иначе воздействует на формирование взглядов чайлдфри. Но в большинстве случаев, респонденты не отказались от своих взглядов под давлением родителей.

В процессе интервью нам было важно выяснить, как чайлдфри взаимодействуют с обществом, и как общество реагирует на их взгляды, идущие в противовес общепринятым.

Чтобы это выяснить, мы задали вопрос: «Как к Вашим убеждениям относится общество?». На наше удивление, критики в адрес чайлдфри практически не существует в нашем городе. Возможно, это связано с тем, что сторонники этого движения не кричат об этом на каждом шагу и не обсуждают с посторонними людьми. Как правило, негатив выливается только в интернете на форумах и в группах. Например, вот что говорит по этому поводу респондент № 1: *«В целом, круг общения уважающий чужую позицию. Есть пару человек разделяющих мою точку зрения».*

Так же нам было важно проследить и обратную связь. Мы хотели выяснить пытаются ли чайлдфри навязать или распространять свои убеждения.

Чтобы это выяснить, мы задали вопрос: «Пытались ли Вы убедить кого-то в своих взглядах?». Абсолютное большинство респондентов считает решение иметь детей личным делом каждого и не пытается кого-то убедить в обратном. Например, респондент № 3 говорит: *«Нет, мнение у каждого должно складываться своё, кого-то «втянуть» в это я цели не имею».*

Единственной причиной, которая заставляет респондентов убеждать кого-то в правоте их взглядом является непонимание и противоположное мнение их второй половинки. Вот как на наш вопрос ответил респондент № 6: *«Только мужа. Мне очень нравился человек. Я действительно хотела выйти за него замуж, а он хотел детей, сделала всё, чтобы переубедить».*

Немало важным в нашей работе было выявить, как убеждения чайлдфри влияют на их отношения с противоположным полом. Так как большинство наших опрошенных люди в возрасте от 18 до 25, то вопрос о рождении детей не является первостепенным в отношениях с партнером. Кто-то надеется, что либо его, либо ее мнение изменится, кто-то просто не задумывается об этом всерьез. Есть и такие чайлдфри, которые нашли спутника жизни с такими же убеждениями, и противоречий во взглядах у них нет. Люди старше 25 чаще сталкиваются с непониманием со стороны партнера, иногда это является причиной расставания или ссор.

В данной работе были определены основные мотивы добровольной бездетности и установлено, что они носят субъективный характер. Основными субъективными причинами, по которым люди отказываются от рождения детей, являются: желание быть свободным от обязательств; негативное отношение к детям из-за личного опыта общения с ними; воспитания и содержания детей; женский пол указывает на отвращение к процессу беременности и родов.

Так же в ходе исследования выяснилось, что в целом агрессии в сторону сторонников чайлдфри в нашем городе практически нет, она проявляется только в интернете. Сами чайлдфри так же не намерены распространять свои идеи и агитировать людей переходить на их сторону.

Дальнейшее изучение добровольной бездетности поможет не только выявить причины, по которым человек отказывается от рождения детей, но и проблемы экономические и культурные, которые приводят к этому [2]. А также выработать методы и способы по влиянию на ценностную структуру молодежи. От этого в немалой степени зависит будущее России.

## Источники и литература

- 1) Бичарова, М.М. Идеология чайлдфри как социальное последствие межнационального конфликта / М.М. Бичарова // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2013. – № 3 (36). – С. 264-275.
- 2) Грицай, Л.А. Некоторые аспекты научного изучения феномена чайлдфри / Л.А. Грицай // Культура и образование. – 2013. – № 2. – С. 65-72.