

## Производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции как стратегическая задача РФ

Научный руководитель – Воронина Наталья Павловна

*Крупкин П.Р.<sup>1</sup>, Семёнова К.А.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), Институт прокуратуры, Москва, Россия, *E-mail: Krupkin Pavel@mail.ru*; 2 - Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), Институт прокуратуры, Москва, Россия, *E-mail: motorina15.0@gmail.com*

Одной из важнейших задач сельскохозяйственного производства является производство экологически безопасной продукции. В настоящее время производство органической продукции является мировым трендом, который осуществляется в 172 странах мира.

Осуществление данной деятельности в Российской Федерации происходит в рамках последовательного перехода к устойчивому развитию, который предполагает функционирование экономики в рамках сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколений.

Одними из целей государственной аграрной политики является повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, произведенной на территории РФ, а также обеспечение качества российских продовольственных товаров [1].

20 февраля 2019 г. Президент России Владимир Путин, выступая с ежегодным посланием к Федеральному Собранию, поручил Правительству РФ создать «зеленый» бренд отечественной экологически продукции [6]. По мнению главы государства, производство такой продукции позволит заслужить гарантии качества как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Основным документом, который регулирует отношения в сфере производства органической продукции, является Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», вступающий в силу с 1 января 2020 года [2]. Данный Закон был разработан в целях создания основ правового регулирования в сфере производства экологической (органической) продукции. Закон раскрывает термин «органическая продукция», устанавливает требования к производству и маркировке органической продукции, устанавливает критерии отнесения продуктов к органической и др. Основой для разработки и принятия данного Закона послужил модельный закон «Об экологическом агропроизводстве» [3].

Кроме того, экологически безопасная деятельность производителей органической продукции предполагает соблюдение норм Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», а именно в части проведения мероприятий по охране земель, почв, водных объектов, растений, животных и других организмов от негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду при эксплуатации объектов сельскохозяйственного назначения [4].

«Зелёная» продукция не предполагает применение генно-инженерных методов изменения генетических программ растений и животных, в связи с тем, что влияние генетически модифицированных организмов (ГМО) на человека и окружающую среду недостаточно изучено. Так, Федеральным законом от 17 декабря 1997 г. № 149-ФЗ «О семеноводстве» установлен запрет на ввоз на территорию Российской Федерации и использованию для посева семян растений, генетическая программа которых изменена с использованием методов генной инженерии и которые содержат генно-инженерный материал [5], а также ст. 50

Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» запрещается выращивание и разведение растений и животных, генетическая программа которых изменена с использованием методов геномной инженерии и которые содержат генно-инженерный материал, внесение которого не может являться результатом природных (естественных) процессов.

Таким образом, производство органической продукции повышает конкурентоспособность производителей и отвечает современным запросам, как на отечественном рынке, так и за рубежом. Применение техник, способов и методик «зелёного» производства значительно снижает вред, наносимый окружающей среде и здоровью человека. Отказ от применения некоторых технологий, недопустимых при производстве экологической продукции, приведет к тому, что производители смогут снизить затраты на охранительные мероприятия, что подкрепляется принципом экономической целесообразности. А государственный контроль и ведение реестра производителей органической продукции внесет точность и ясность в данную сферу деятельности.

### Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // Собрание законодательства РФ, 01.01.2007, № 1 (1 ч.), ст. 27.
- 2) Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 06.08.2018, № 32 (часть I), ст. 5073.
- 3) Модельный закон «Об экологическом агропроизводстве», принятый Межпарламентской ассамблеей СНГ (постановление от 18 апреля 2014 г. № 40-8) // URL:<http://www.parliament.am/library/modelayin%20orenqner/297.pdf> (дата обращения 24.02.2019).
- 4) Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // "Собрание законодательства РФ", 14.01.2002, № 2, ст. 133.
- 5) Федеральный закон от 17 декабря 1997 г. № 149-ФЗ «О семеноводстве» // Собрание законодательства Российской Федерации, от 22 декабря 1997 г., № 51, ст. 5715.
- 6) Российская газета, № 38, 21.02.2019