

Взаимосвязь креативности и самоотношения младших школьников

Научный руководитель – Чернова Анастасия Александровна

Маркелова Анастасия Сергеевна

Студент (магистр)

Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Ростов-на-Дону,
Россия

E-mail: MarkelovaAnastasia@mail.ru

Младший школьный возраст является важным периодом для формирования самоотношения и креативности ребенка. В младшем школьном возрасте происходит становление самоотношения. Данный феномен является новообразованием младшего школьного возраста. Ребенок начинает воспринимать окружающую действительность иначе, меняются его интересы и ценности, система отношений и восприятие своего места в обществе. В этот период в жизни ребенка возникает совершенно новый вид деятельности - учебная. На сегодняшний день постоянно меняющееся общество требует творческих, самодостаточных и самоуверенных личностей, способных выходить за пределы обыденного и известного, создавать продукты, характеризующиеся новизной и принимать нестандартные решения. Творческие личности - это движущая сила человечества. [1] Младший школьный возраст в возрастной психологии считается сензитивным периодом для развития творческого мышления.

Целью нашей работы является - изучение взаимосвязи креативности и самоотношения младших школьников.

Гипотеза исследования - самоотношение младших школьников взаимосвязано с особенностями выражения творческих способностей детей.

Объектом исследования выступили младшие школьники возрастом 7-8 лет.

Предметом исследования является креативное мышление и самоотношение младших школьников.

Методики исследования: методика «Лесенка», тест «Кто Я?» (М.Кун, Т.Макпартленд; модификация Т.В.Румянцевой), диагностика личностной креативности (Е.Е.Туник). [2]

На данном этапе представлен первый этап исследования креативности и самоотношения младших школьников. По итогам тестирования были получены следующие результаты. По общему показателю творческого мышления высокие результаты набрали 12,5% школьников, результаты выше среднего - 34,4%, средние результаты - 0%, результаты ниже среднего - 37,5% и низкие результаты - 15,6%. Были получены результаты по показателям беглость, оригинальность и гибкость. «Беглость»: высокие результаты набрали 18,8% младших школьников, результаты выше среднего - 21,8%, средние результаты - 21,8%, результаты ниже среднего - 18,8% и низкие результаты - 18,8% младших школьников. По показателю «Оригинальность» высокие результаты набрали 18,8% младших школьников, результаты выше среднего - 25%, средние результаты - 0%, результаты ниже среднего - 40,6% и низкие результаты - 15,6% младших школьников. По показателю «Гибкость» высокие результаты набрали 15,6% младших школьников, результаты выше среднего - 15,6%, средние результаты - 34,4%, результаты ниже среднего - 21,9% и низкие результаты - 12,5% младших школьников.

Полученные данные по лесенке самооценки показывают, что высокие результаты самооценки у 21% школьников, средние - у 75% школьников, низкие - у 4% детей. По результатам методики «Кто я» мы видим, что у испытуемых уже на данном возрастном этапе достаточно высокий уровень рефлексии. Так как мы тестировали школьников младшего

школьного возраста, а некоторые характеристики формируются только к концу этого возрастного периода как личностное новообразование. Следует также отметить, что у большинства ребят с высокой самооценкой высокие результаты и результаты выше среднего по креативности.

Таким образом, мы можем заметить, что результаты уже подтверждают выдвинутую нами гипотезу. В дальнейшем планируется проведение остальных методик, обработка данных и написание заключения по полученным результатам.

Источники и литература

- 1) Ильин. Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – «Питер», 2012
- 2) Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. — СПб.: Изд-во «Дидактика Плюс», 2002.