

## Психосемантический анализ представлений о любви

Научный руководитель – Митина Ольга Валентиновна

*Цой Светлана Валерьевна*

*Студент (магистр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан  
E-mail: *tsoy\_svetlana\_94@mail.ru*

Одной из мало изученных областей эмоциональной сферы человека является психология любви. Уже имеющиеся представления и классификации хотя и выглядят очень убедительно, не могут быть подтверждены научными, статистически обоснованными данными. Психология любви отличается отсутствием единого определения, признанной во всем научном сообществе стройной теорией. Исследования в области психологии любви немногочисленны, чаще всего они описывают отдельные аспекты любви нежели само это чувство. Данное исследование позволит, от части, решить проблему адекватности методологии и метода, хотя бы в рамках этой конкретной области. Мы в нашем исследовании постараемся решить данную проблему методом психосемантики.

Метод психосемантики - метод содержания сознания личности, который использует методологию построения субъективных семантических пространств как операциональных моделей категориальных структур общественного и индивидуального сознания [3].

Психосемантика при исследовании весьма личного чувства любви по отношению к партнеру позволяет измерять не только ненаблюдаемые (скрытые) переменные, но и оценивать определенные представления, состояния, качества, которые намеренно могут скрываться и искажаться испытуемым при прямом тестировании.

Любовь - чувство по отношению к объекту, который носит стабильное положительно окрашенное значение для удовлетворения базовых потребностей индивида (субъекта любви) [1].

Трехкомпонентная модель любви состоит из:

- 1) Интимность - эмоциональный компонент, который характеризуется чувством близости, тепла, эмоциональной поддержки и уважением;
- 2) Страсть - мотивационный компонент, который характеризуется интенсивным желанием, жаждой чего-то другого и потребностью в чем-то другом;
- 3) Обязательство - когнитивный компонент, который характеризуется осознанием того, что субъект любви принимает решения и обязательства по отношению к своему любимому человеку [2].

Основная методика - модифицированная методика множественной идентификации с использованием пунктов методики Р.Стернберга «Отношение к любви», которая была адаптирована на русский язык Г.М. Бреславом. Дополнительные методики: «Большая пятерка», «Темная триада», «Авторитаризм/Цинизм/Макиавеллизм», «Привязанность», «Агрессия», «Удовлетворенность жизнью».

Проведенное исследование показало, что представления о любви состоят из иерархии компонентов по степени важности, где на первом месте - обязательства, затем интимность, и в последнюю очередь страсть. Требования к своему близкому партнеру в способах выражения чувств различаются у мужчин и женщин, а также обуславливаются возрастной спецификой. Специфика заключается в том, что женщины старшего поколения, как и все представители младшего поколения, требуют от мужчин большего проявления любви во всех ее аспектах, а мужчин старшего поколения, в целом, устраивают их близкие в этом

плане. Женщины старшего поколения в большей степени чем мужчины стремятся компенсировать дефицит любви. Существуют гендерные и возрастные различия в представлениях о социально-одобряемых нормах выражения чувств любви. Для женщин младшего поколения нормальным поведением является проявление интимности, страсти и обязательности, а мужчины младшего поколения считают, что женщинам в любви свойственно больше проявлять только интимность. Что касается старшего поколения, то женщины считают, что их прерогатива — это проявление любви во всех ее аспектах. Приписывание представлений о любви и ненависти обусловлено личностными особенностями. Менее тревожные люди склонны приписывать себе и обществу проявление обязательств в любви. Мужчины младшего поколения склонны избегать отношений с другими людьми и приписывают обществу отсутствие проявления интимности и обязательств. Женщины этого поколения, которые тоже склонны избегать отношений, также приписывают отсутствие обязательств и не желают брать на себя обязательства в любви. Активные, энергичные женщины склонны желать интимности страсти и обязательств и приписывать их всем. Эмпатичные мужчины младшего поколения не считают важным компонентом любви страсть, ее, по их мнению, у общества нет, и быть не должно. А любезные женщины старшего поколения склонны давать всем положительную оценку в плане проявления каких-либо компонентов любви за исключением обязательств. Упорные мужчины младшего поколения считают интимность и обязательность очень важными компонентами любви, они хотят, чтобы все проявляли в отношениях интимность и брали на себя обязательства, так, как принято в обществе. Для педантичных мужчин старшего поколения важны абсолютно все компоненты любви причем, страсти им особенно не хватает. Для людей, которые контролируют свои эмоции, не так важны компоненты любви. Как мы знаем, любовь — это эмоция, и, вероятнее всего, они не просто контролируют ее, а подавляют. Возможно, у этих людей всего лишь другие приоритеты. Для циничных мужчин старшего поколения интимность, страсть и обязательства в отношениях — ничего не значат, возможно для них любовь в целом, ничего не значит. Однако, они все же считают, что в идеале необходимо проявлять как интимность, так и страсть. Возможно такое противоречие связано с их прошлым опытом, может из-за «горького» опыта они стали более циничными, в соответствие с чем сформировались такие взгляды. Люди, открытые культуре, толерантные к другим национальностям считают, что они в любви проявляют и интимность, и страсть и обязательность. Молодые мужчины, которые открыты новому опыту не хотят видеть от кого-либо проявления обязательности, вероятно, из-за того, что они постоянно открыты для всего нового, хотят постоянно перемен, для них обязательства рассматриваются как нечто, что будет их останавливать, что не будет им позволять двигаться дальше к чему-то новому. Макиавеллистичные молодые мужчины не склонны проявлять интимность и обязательность в отношениях с их близкими и не хотели бы, чтобы женщины проявляли интимность, им ни к чему, чтобы женщины «вешались к ним на шею», жаждали постоянного контакта с ними, на то они и макиавеллистичные.

### Источники и литература

- 1) Бреслав Г. Композиционная теория эмоций: к пониманию моральных эмоций и любви // Психология. Журнал Высшей Школы Экономики. — 2015. — Т. 12. — № 4. — С. 81–102.
- 2) Бреслав Г.М. Психология эмоций. - М.: Смысл; Академия, 2004. — С. 340 – 376.
- 3) Петренко В.Ф. Основы психосемантики. 2-е доп. издание. М.; СПб.: Питер, 2005. — 480 с.