

Балканский фронт информационной войны: османская и антиосманская пропаганда в начале XX в. (по материалам османской, российской, британской, болгарской и греческой печати 1912-1913 гг.)

Научный руководитель – Шлыков Павел Вячеславович

Люльчак Александр Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Кафедра истории стран Ближнего и Среднего Востока, Москва, Россия

E-mail: alulchak@gmail.com

Начиная с русско-турецкой войны 1877-1878 гг. Османская империя не выиграла ни одной войны, а ее территория продолжала уменьшаться от войны к войне, от восстания к восстанию. Во многом причиной поражений в войнах Османской империи является ее технологическая отсталость от других стран, в том числе и в ведении информационных войн. Вопреки весьма распространенному мнению о том, что пропаганда получает широкое распространение в годы Первой мировой войны, анализ исторического процесса демонстрирует опровержение данного факта исходя из исторических источников, некоторые из которых датируются временем до нашей эры, которые содержат в себе некоторые элементы пропаганды. Пропаганда времен Балканских войн 1912-1913 гг. - это литературные агитационные произведения, статьи в газетах, открытки, карикатуры и плакаты - все эти элементы использовались в равной степени как странами-членами Балканского союза, так и Османской империей.

Основная цель данного исследования - это определить то, какими методами Османская империя пыталась вести совершенно новую для нее информационную войну и каким способом на эти вызовы отвечали как страны-участницы Балканских войн, так и нейтральные страны.

Основным источником исследования является книга Ахмеда Джевада (с 1934 г. взявшего фамилию Эмре) Kırmızı Siyah Kitab («Кырмазы Сийах Китаб» - «Красно-белая книга») [1], в которой ярким образом описываются «злодеяния», которые совершали члены Балканского союза на бывших османских территориях. Также, исследование строилось на изучении карикатур, опубликованных в османских [5], британских [6], российских [3,4] и болгарских [7] юмористических журналах, а также некоторых греческих плакатов [3], которые представляют собой одним из методов ответа на пропаганду, которая велась Османской империей параллельно с публикацией карикатур.

В русскоязычной историографии тематика османской пропаганды практически не рассмотрена в отличие от зарубежных работ турецких [5] и английских авторов [6]. Тем не менее, в русской научной литературе, посвященной Балканским войнам, есть работы Т.А. Филипповой [3,4], которая обращает внимание на то, как освещались те или события на Балканах с точки зрения русских юмористических журналов, однако русскоязычная литература не имеет специализированной литературы, которая рассматривала бы основные тенденции османской пропаганды в годы Балканских войн. В отличие от русской научной среды, английские и турецкие работы исследуют османскую пропаганду, однако очень мало внимания уделяется сравнению основных парадигм в османской пропаганде и их сравнению с балканскими и европейскими аналогами. Работа Fatih Özbay'я, несмотря на имеющееся сравнение карикатур и образов, не углубляется в другие аспекты пропаганды стран-участниц Балканских войн (1912-13 гг.) и европейских стран, такие как литература,

открытки, школьные методы пропаганды. Данная работа является попыткой проанализировать основные тенденции османской пропаганды начала XX в. и понять, в чем была причина лишь частичного ее успеха, несмотря на имеющийся арсенал пропагандистских орудий.

В ходе исследования было выявлено несколько идей, которые связаны с тематикой пропагандистских войн в период 1912-1913 гг. Османская империя, несмотря на имеющийся арсенал пропаганды, не имела явного преимущества над своими противниками, которые использовали свои ирредентистские идеи в качестве основного обоснования войн против империи. Так, греки использовали «Великую идею» в качестве обоснования присоединения новых земель еще с середины XIX века, используя пропагандистскую литературу [2], в то время как националистические идеи Османской империи, которые могли бы быть использованы в пропаганде только зарождались.

«Образ врага» в Османской империи статичен. Для пропаганды того времени враг турок и мусульман - это тот, кто «убивает и калечит мужчин, насилует и убивает женщин и сестер» [1], в то время как для пропаганды европейских стран имеет место изменение в отношении к образу турка [3,6].

Эффективность османской пропаганды, однако, не была столь велика, как в странах Балкан, несмотря на то, что некоторые образы были использованы как в Османской империи, так и в Греции и в Болгарии. Так, например, «разделение» Османской империи было использовано как в османской карикатуре, так и в греческом агитационном плакате [5]. В ходе исследования была также обнаружена схожесть пропагандистских тезисов Османской империи и Болгарии по вопросу «зверств» той или иной страны по отношению к туркам или к болгарам.

Стоит отметить, что, в отличие от западных стран и стран Балканского полуострова, Османская империя не была готова к информационной войне. Тем не менее она сумела противопоставить своим врагам пропагандистскую кампанию, которая сумела не столько мобилизовать армию, сколько мобилизовать общественность, используя националистические идеи в качестве главного орудия. Тем самым, Османская империя накануне Первой мировой войны смогла превратить пропаганду в нужный и полезный инструмент мобилизации масс.

Источники и литература

- 1) Петрунина О.Е. Греческая нация и государство в XVIII–XX вв.: очерки политического развития. - М.: КДУ, 2010.
- 2) Филишова Т.А. «Больной человек» в эпоху войн и революций: Образ Турции в русской журнальной сатире, 1908 – 1918. М.-СПб.: Центр гуманитарных инициатив. 2016.
- 3) Филишова Т.А. «Враг с востока». Образы и риторика вражды в русской сатирической журналистике начала XX века. - М.: АИРО-XXI, 2012.
- 4) Ahmed Cevad. Kırmızı Siyah Kitab: 1328 (1912-13) Faciası. Istanbul: Pınar Yayınları, 2013.
- 5) Özbay, Fatih A Visual Social Comparative Reading: Propaganda of Balkan Wars, International Balkan Annual Conference, Bosnia & Herzegovina. Common History and Multicultural Atmospher in the Balkans, Istanbul, 2015.
- 6) Pamela J. Dorn Sezgin Between Cross and Crescent. British Diplomacy and Press Opinion toward the Ottoman Empire in Resolving the Balkan Wars, 1912–1913. War

and Nationalism. The Balkan Wars, 1912–1913, and Their Sociopolitical Implications. Edited by M. Hakan Yavuz and Isa Blumi, The University of Utah Press, Salt Lake City, 2013.

- 7) Балкански идентичности: <https://balkansbg.eu/bg/content/b-identichnosti/484-karikaturna-politika.html>.