

Проблемы коммуникаций в современной Российской школе

Научный руководитель – Крюкова Юлия Евгеньевна

Никифорова Ксения Александровна

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра маркетинга, Москва, Россия

E-mail: ksenia.seesop@gmail.com

В современной Российской школе коммуникациями являются:

- Социальные сети
- Сайт школы
- Школьные мероприятия
- Информационные стенды внутри школы

Коммуникаций можно разделить на два типа: направленные на учащихся и на их родителей.

Выделим проблемы из каждого типа:

Направленные на учащихся:

- Неинтересная информация
- Обязательность (относится к школьным мероприятиям)
- Не привлекающий/не захватывающий внимание текст/картинка
- Неудобное размещение информации на сайте

Направленные на родителей

- Неактуальность информации
- Неудобное размещение информации на сайте
- Большое количество лишней информации на сайте
- Плохо отработанное информирование о школьных мероприятиях
- Не интересность мероприятий для родителей

Источник проблем: На мой взгляд, проблема состоит в том, что занимаются связью с общественностью от лица школы люди, не имеющие образования в данной сфере, а педагоги или программисты.

Решение проблемы: Привлечь к работе в школе людей с образованием «реклама и связи с общественностью»