

**История и современные тенденции развития музейного менеджмента на примере Государственной Третьяковской галереи**

**Научный руководитель – Протасевич Александр Рудольфович**

***Тадевосян Моника Зограбовна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия  
*E-mail: mona.nika96@gmail.com*

Музейный и галерейный менеджмент, являясь сферой пересечения науки и искусства, требует комплексного подхода и детального анализа при планировании деятельности. Для успешной организации галерейного менеджмента, необходимы учёт и синтез экономических и финансовых факторов, а также профессиональных знаний в области искусства.

Актуальность темы исследования связана с перерождением музейного дела и трансформацией ее задач, в связи с вызовами современности. Сегодня, музей претерпевает эволюцию: не отказываясь от традиционной роли хранилища культурного наследия, музей расширяет сферу своего влияния, преобразуясь в источник соприкосновения аудитории к искусству, центр творческой инновации, приобретая множество новых функций и становясь площадкой для кросскультурной коммуникации.

Исследование состоит из анализа трех временных периодов:

- 1) исторического опыта музееведения в СССР и в мире;
- 2) интеграции исторического опыта в современную практику;
- 3) оценки готовности музеев к вызовам будущего;

В основе практических исследований лежит анализ проектов, реализуемых Государственной Третьяковской галереей.

Критериями успешного осуществления музейного менеджмента считаются глобальная узнаваемость музея, ее востребованность в социуме, возможность формирования общественного сознания. В реализации этих факторов непосредственную роль играют эффективная маркетинговая и финансовая деятельность.

Прежде чем приступить к анализу современных тенденций в музейном и галерейном менеджменте в современной России, необходимо обратиться к историческому опыту музееведения и культурной политики в СССР. Подход к менеджменту в искусстве в СССР существенным образом отличался от современного. Культурная политика полностью находилась под государственным контролем и подвергалась жесткой цензуре [1]. Развал СССР и возникновение рыночных отношений привели к необходимости переоценки и формирования нового подхода к культурной политике: в частности, в 1996г. был принят Закон "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации".

Исторический опыт и поныне продолжает играть фундаментальную роль в организации музейной деятельности, активно адаптируясь к глобальным и локальным тенденциям. Наиболее существенные трансформации касаются сферы финансирования, маркетинга и позиционирования музеев. Всё актуальнее стоит вопрос о повышении конкурентоспособности учреждений культуры, и поэтому, при планировании музейной деятельности использование маркетинговых инструментов становится ключевым. На примере Третьяковской галереи можно удостовериться об успешной разработке инновационной маркетинговой стратегии и ее реализации в музее.

В частности, для разработки нового плана развития, галереей была привлечена международная компания Event communications, за плечами которой реализация проектов по

реформированию и развитию крупных музеев мира [3]. В числе запланированных работ - реконструкция музейных зданий, улучшение музейной инфраструктуры к 2024 году [4]. Благодаря детальному планированию, уже удалось обновить здание на Крымском валу, реализовать ряд рекордных по посещаемости выставок, таких, как выставки работ Серова, Айвазовского, Шедевры Ватикана и другие.

Что касается экономики, то, в отличие от советской практики, когда государство финансово патронировало музейные комплексы, сейчас музеи все чаще формируют собственную политику фандрайзинга. Примечателен опыт Третьяковской галереи, где всё большее внимание уделяется частному спонсорству. В настоящее время галерея обращается за содействием к представителям бизнеса, меценатам и дарителям. В 2018 году стартовал проект «Новый Клуб меценатов», в рамках которого осуществляется сбор средств на защиту и реставрацию памятников, организацию специальных выставок. В частности, в начале того же года были собраны средства для пополнения коллекции скульптуры музея двумя работами выдающегося скульптора Д.Ф.Цаплина.

Оценивая готовность музеев к вызовам будущего, необходимо учитывать, что основной тенденцией развития является внедрение технологий во все сферы деятельности. В ГТГ это реализуется активным использованием электронных указателей, средств навигации, аудиогидов и т.д. Но галерея не ограничивается одним лишь улучшением технологической оснащённости музейного комплекса, а также использует мультимедийные технологии непосредственно в экспозиционной площадке. Например, в рамках проекта «Авангард в трех измерениях...» зритель, при помощи очков виртуальной реальности, имел возможность погружения в мир двух выдающихся мастеров — Наталии Гончаровой и Казимира Малевича [2].

Таким образом, ГТГ уже активно внедряет в свою площадку самые высокотехнологичные новшества, не теряя, а только укрепляя свою идентичность и не изменяя своей основной роли хранительницы богатого культурного наследия.

В заключении стоит отметить, что музей эволюционирует, функции музеев претерпевают значительные изменения в современном мире. Музей становится площадкой для кросскультурной коммуникации, источником соприкосновения аудитории к искусству и центром культурной инновации. Пример Государственной Третьяковской галереи доказывает, что музейное дело в России развивается в ногу с мировыми тенденциями, адекватно реагируя на вызовы современности, сохраняя за собой фундаментальные функции и лучшие традиции из советской музейной практики, усиливает культурные связи с зарубежными музеями и достойно представляет имидж страны на мировой арене.

### Источники и литература

- 1) Матвиенко В. В. Модели государственной культурной политики в современном мире // Вопросы культурологии. М, 2009.
- 2) Официальный сайт Государственной Третьяковской галереи: [www.tretyakovgallery.ru](http://www.tretyakovgallery.ru)
- 3) Артхив: [www.artchive.ru](http://www.artchive.ru)
- 4) Тасс: [www.tass.ru](http://www.tass.ru)