

Секция «Социальный диалог: точки роста и проблемные зоны для выстраивания моделей социального партнерства на ближайшее десятилетие»

Теоретические и практические аспекты развития социального предпринимательства в Российской Федерации

Научный руководитель – Петрова Светлана Владиславовна

Фоменко Вита Александровна

Кандидат наук

Сочинский государственный университет, Краснодарский край, Россия

E-mail: vitafomenco@mail.ru

В последние годы социальное предпринимательство развивается во многих странах, поскольку оно эффективно решает общественные проблемы, сочетая социальные и рыночные методы. В последние годы социальное предпринимательство привлекает все большее внимание со стороны государства и исследовательского сообщества за рубежом. Поддержка социального предпринимательства появилась на повестке дня правительств разных стран, а некоторые государства создали отдельные организационные структуры для реализации инициатив, направленных на развитие социального предпринимательства. Социальный бизнес и социальное партнерство, как и любые другие, вырастают из решения конкретных проблем социума, но при этом решает проблемы особых категорий граждан - социально уязвимых. Сильной стороной социального предпринимательства является поиск нестандартных бизнес-моделей и механизмов. При этом предприятия такого типа отличаются высокими коммерческой устойчивостью, уровнем оптимизма и ростом объемов продаж. Социальные предприниматели решают широкий спектр социальных задач: от дошкольного образования до ухода за тяжелобольными людьми. Деятельность социального предпринимателя должна быть эффективной и полезной. Эффективность обеспечивается инновационностью, масштабируемостью и тиражируемостью, а полезность - социальным воздействием и предпринимательским подходом. Сегодня социальное предпринимательство может воспользоваться мерами господдержки малого и среднего бизнеса, предусмотренными национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; через Фонд региональных социальных программ "Наше будущее"; развивающиеся центры поддержки предпринимательства "Мой бизнес"; и др. Однако вступление в силу поправок в закон о малом и среднем предпринимательстве обещает расширение программ поддержки для социально ориентированного бизнеса. Ключевыми проблемами, обозначенными социальными предпринимателями являются нехватка коммуникации, низкий уровень информированности, отсутствие механизмов, которые позволяли бы сделать поддержку социальных предпринимателей эффективной. Поддержка социального предпринимательства отражена в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, а также Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации"; в котором от 26.07.2019 включено понятие социального предпринимательства, которое представляет собой предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии со следующими условиями: обеспечение занятости следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий, среди работников составляет не менее 50

Источники и литература

- 1) Кисова А.Е. Теоретические и практические аспекты развития и функционирования социального предпринимательства в России // Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы. Материалы XII очной международной научно-практической конференции. 2018. - Издательство: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина (Елец). ndash; С. 207-213.
- 2) Официальный сайт Минэкономразвития России: <https://www.economy.gov.ru/>.
- 3) Официальный сайт Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края: <http://kubaninvest.ru/content/1/>.