

Секция «Информационная безопасность в медиaprостранстве (подсекция БГУ)»

Эпидемии как основа для мифологизации в СМИ (на примере вспышки лихорадки Эбола в Западной Африке 2014-2016 гг.)

Научный руководитель – Ильиных Дарья Геннадьевна

Юдин Александр Сергеевич

Студент (бакалавр)

Курганский государственный университет, Курган, Россия

E-mail: gosh.a.romkin99@mail.ru

Сегодня от характера и направленности журналистских материалов в значительной мере зависит, какие мировоззренческие установки будут формироваться у аудитории. Однако СМИ не всегда ведут просветительскую деятельность. При помощи мифологизации (использование художественных форм для отображения в них реальной действительности) журналисты воздействуют на общественное сознание, провоцируя тем самым «социальные эпидемии». Но парадокс заключается в следующем: сегодня, в эпоху интернетизации, человеку необходимы мифологемы, чтобы обезопасить свою психику от огромного количества данных [1]. Но формирование современного мифологического мышления происходит под мощным воздействием СМИ.

К числу современных мифологем СМИ можно отнести мифы о катастрофах: благодаря усилиям журналистов террористические акты, эпидемии вируса и др. социальные потрясения провоцируют у аудитории панику [2]. В период с 2003 по 2009 гг. мир столкнулся с опасными (но далеко не в тех масштабах, которые пытались изобразить многие СМИ) заболеваниями: атипичная пневмония (SARS), птичий и свиной грипп. Однако ярким примером мифологизированной эпидемии является вспышка лихорадки Эбола в Западной Африке 2014-2016 гг., которая приобрела в медийном пространстве образ пандемии XXI века. Проанализировав публикации зарубежных и российских СМИ по данной теме на предмет мифотворчества, мы смогли классифицировать инфоповоды, которые внесли свой вклад в формирование медийного образа вируса Эбола как новой пандемии.

1. Случаи клинических смертей в Западной Африке спровоцировали ряд сенсационных сообщений СМИ о воскрешении жертв Эболы из мёртвых [3]. Вскоре новостной портал «Big American News» опубликовал фотографию, на которой, по словам источника, был изображён первый воскресший «эбола-зомби» [4]. Позже выяснилось, что данное изображение являлось лишь отредактированным скриншотом из фильма «Война миров Z».

2. Когда в Испании медсестра подхватила лихорадку от инфицированного пациента (за которым она ухаживала, соблюдая все нормы безопасности), СМИ оперативно предложили свою версию - штамм вируса мутировал до уровня патогена, способного распространяться воздушно-капельным путём. Теперь общество было напугано тем, что вирус потенциально мог преодолеть континентальный барьер и обосноваться в других странах. Испанское Правительство оперативно отреагировало на ситуацию: медсестра и её родственники были изолированы, а собака семьи умерщвлена. Вскоре удалось опровергнуть версию журналистов: выяснилось, что медсестра по неосторожности коснулась своего лица инфицированной перчаткой.

3. Следующий мифологизированный инфоповод активно прорабатывался в российских СМИ: лихорадка Эбола - биологическое оружие США, протестированное в Западной Африке. Журналисты активно занимались интерпретацией фактов, в результате чего - создали новый миф, не поддающийся верификации [5].

4. Убийство миротворческой группы на территории Гвинеи спровоцировало ряд публикаций, в которых западные и российские журналисты формировали медийный образ

африканского народа. СМИ заняли нейтральную позицию и предпочли не анализировать мотивы преступления. Однако опасения местных жителей позже были оправданы. Опираясь на факт того, что ВОЗ, руководствуясь политическими мотивами, до последнего не признавала существование эпидемии, мы установили следующее: задержка официального сообщения привела к тому, что известие о лихорадке Эбола мгновенно возглавило новостную повестку дня.

Пример эпидемии вируса Эбола в Западной Африке 2014-2016 гг. показал, что информационное общество, совершенствуясь и развиваясь, идёт не в направлении снижения угроз, а, напротив, к их возрастанию, т.к. в условиях непрерывного потока информации актуализируется проблема её достоверности. Актуальность нашего исследования ярко отразилась в начале 2020-го года, когда мир столкнулся с новым опасным вирусом - nCoV-2019, входящим в семейство коронавирусов. Значит, в период новых катастроф информационному развитому обществу по-прежнему свойственно архаичное мышление. Сегодня в СМИ и социальных сетях публикуется актуальные новости про nCoV-2019, однако российским и зарубежным СМИ необходимо правильно дозировать информационные оповещения, иначе ежедневное упоминание коронавируса в медийном пространстве постепенно приведёт к снижению аудиторного внимания. Следует отметить, как СМИ, занимая нейтральную позицию при освещении чрезвычайной ситуации, наносят серьёзный удар по репутации Китая (в своё время имидж Западной Африки в геополитическом пространстве сильно пострадал благодаря лихорадке Эбола). Мы можем наблюдать, как благодаря журналистам страх и неопределённость из-за новой болезни за один месяц породили настоящую «эпидемию расизма» [6] - в первые недели эпидемии в СМИ появилась информация, что коронавирусу подвержены только представители монголоидной расы (ситуация изменилась, когда коронавирус нового вида обнаружили у жителя Германии). Коронавирус стремительно обрастает мифами и домыслами - вплоть до того, что nCoV-2019 - это биологическое оружие, созданное государствами-конкурентами Китая (аналогично было с Эболой, которая в своё время считалась биооружием США). «Информационными жертвами» фейков коронавируса становятся не только Россия, но и зарубежные страны, поэтому в настоящее время актуализируется проблема медиаграмотности и медиабезопасности населения.

Литература:

1. Баташева Э.А. Влияние мифа и мифологического мышления на сознание современного человека [Электронный ресурс] / URL: <http://www.gramota.net/materials/3/2014/12-2/5.htm>
2. Шах С. Пандемия: всемирная история смертельных вирусов [Текст] / пер. с англ. - М.: Альпина нон-фикшн, 2017. 260 с.
3. Зомби-апокалипсис! Жертвы лихорадки Эбола воскресли из мёртвых / Ura.news [Электронный ресурс] / URL: <https://ura.news/news/105219118>
4. Africa Confirms 3rd Ebola Victim Rises From the Dead, Releases Picture of First «Ebola Zombie» Captured / BigAmericanNews.com [Электронный ресурс] / URL: <http://bigamericannews.com/2014/09/30/africa-confirms-3rd-ebola-victim-rises-from-the-dead-releases-picture-of-first-ebola-zombie-capture>
5. Смерть из джунглей: биологическое оружие или «утка» СМИ? / Vesti.ru [Электронный ресурс] / URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=188212>
6. Как коронавирус породил вспышку расизма и что с этим делать? / bbc.com [Электронный ресурс] / URL: <https://www.bbc.com/russian/features-51502882?ocid=vk>