

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

Языковая репрезентация комического в интернет-дискурсе

Научный руководитель – Вашунина Ирина Владимировна

Саберова Дильяра Равилевна

Студент (магистр)

Российский университет дружбы народов, Институт иностранных языков, Москва,
Россия

E-mail: saberovadilyara@gmail.com

Понятие дискурса многоаспектно, оно используется во многих областях науки и имеет множество трактовок. По мнению В.Е. Чернявской, дискурс представляет собой текст, непосредственно связанный с ситуативным контекстом, определяющим необходимые элементы для порождения данного высказывания, при этом учитываются коммуникативно-прагматические и когнитивные целеустановки автора, взаимодействующего с адресатом [2]. В настоящее время использование интернет-пространства представляется одним из наиболее популярных способов коммуникации. Разновидность речи, присущая виртуальной среде включает в себя вербальные и невербальные средства передачи информации и образует особый тип дискурса - интернет-дискурс. Он может быть определён как вид устно-письменной коммуникации, проистекающий посредством использования различных текстов и мультимедиа. К основным характеристикам данного типа дискурса можно отнести интерактивность, когнитивность, вариативность, социологичность и психологичность [1]. Атрибутами интернет-дискурса также являются интертекстуальность и гипертекстуальность, которые определяют интернет-сеть как открытую и динамичную систему.

В сфере интернет-коммуникации общение зачастую носит развлекательно-юмористический характер, что делает данную разновидность дискурса актуальной и определяет необходимость дальнейшего исследования. Таким образом, данная работа посвящена изучению лингвистической репрезентации комического в англоязычном интернет-дискурсе на основе веб-сайтов юмористической направленности.

Интернет представляет собой особую жанропорождающую среду, которая стимулирует развитие жанров в целом. Можно основываться на разных критериях при выделении жанров в коммуникативном пространстве Интернета. Объектом данного исследования является категория собственно комических интернет-жанров, группу которых по большей части составляют креолизованные тексты, присущие непосредственно виртуальной среде. Данного рода тексты подразумевают то, что визуальная и смысловая целостность восприятия информации возможна только при комплексной интерпретации её вербальных и невербальных элементов. Собственно комические речевые жанры интернет-пространства включают в себя мемы, интернет-комиксы, демотиваторы, эдвайсы и карикатуры [4].

Наибольшую распространённость в сети получают интернет-мемы, которые в свою очередь классифицируются на текстовые, креолизованные, мемы-картинки и видео-мемы [3]. Данный тип речевых жанров можно считать разновидностью прецедентных феноменов, т. е. они в сжатом виде способны передать информацию о части или о целом культурном или историческом событии. Адресат способен идентифицировать прецедентный феномен за счёт восстановления ассоциативных связей и культурных коннотаций, которыми, следовательно, обладают интернет-мемы. Это является необходимым условием для достижения нужного коммуникативного эффекта при реализации комических жанров в интернет-пространстве.

В докладе будут представлены данные о функциональных особенностях комических речевых жанров и их тематической принадлежности, о специфике подобных жанров, а

также сведения об их стилистических характеристиках, необходимых для достижения комического эффекта в интернет-текстах. Среди языковых особенностей выявляется использование сравнений, олицетворений, антитезы, метафоры, гиперболы, литоты, иронии, сарказма, употребление неформальной лексики, использование языковой игры, аббревиатур и акронимов, нарушение грамматических правил, использование звуковых аналогов слов и звукоподражание.

Источники и литература

- 1) Горина Е.В. Конституирующие признаки дискурса Интернета: дисс. на соискание уч. степ. канд. филол. наук: 10.02.19 / Екатеринбург, 2015. – 506 с.
- 2) Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Поликодовость. Интертекстуальность. Интердискурсивность: учебное пособие для студентов. – Москва: Либроком, 2009. – 245 с.
- 3) Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. Филология. – Екатеринбург, 2012. – № 3 – С. 160-172.
- 4) Щурина Ю.В. Классификация комических речевых жанров коммуникативного пространства Интернета. – Чита: Известия ВГПУ, 2014. – № 2 – С. 39-43.