

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

К вопросу о теории поколений - необходимость ее применения в контексте обучения иностранным языкам

Научный руководитель – Халяпина Людмила Петровна

Истомина Мария Андреевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: istomina.mariah@yandex.ru

Рассматривая возможности и пути развития современной методики обучения, невозможно не упомянуть о глобальных изменениях, которые эта наука претерпевает в настоящий момент. Один из ведущих специалистов в области развития человеческого капитала Кен Робинсон утверждает, что система образования во всех странах мира, включая Россию, нуждается в глобальных преобразованиях, в том, что он называет «сменой парадигмы». «Детей пытаются готовить к будущему, но старыми методами. Это отталкивает миллионы детей, которые не видят смысла ходить в школу». К этому же выводу приходит известный российский педагог и психолог А.А. Вербицкий, рассуждая о процессе реализации в российской образовательной модели компетентностного подхода: «реализация компетентностного подхода в образовании означает изменение всей педагогической системы общеобразовательной и профессиональной школы, <...> переход к новой образовательной парадигме». [1]. Многие исследователи приходят к выводу о необходимости учета современной теории поколений в контексте обучения с целью достижения эффективной коммуникации между учителем и учениками как основными субъектами педагогической деятельности. Эту тему поднимает в многочисленных исследованиях Е.М. Шамис, автор книги «Необыкновенный X» и создатель проекта «RuGenerations - российская школа теории поколений». Возможно ли продуктивное использование этой теории в контексте модернизации образования, как с ее помощью улучшить способы взаимодействия педагогов и учащихся и какие практические методы можно предложить в рамках данной теории относительно методики обучения иностранным языкам - вопросы, которые будут рассмотрены в данной статье.

Официальными создателями теории поколений считаются Уильям Штраус и Нил Хув, проанализировавшие всю историю США и определившие в ней некие периоды, объединяющие сходные ценности людей. Согласно этой теории, каждое такое поколение имеет сформированную систему ценностей, определяющую его сознание и поведение, а следовательно, и отношение к образованию, включая лингвистическое [2]. Эта теория была адаптирована к реалиям российской действительности Евгенией Шамис и Евгением Никоновым, которые являются на данный момент ведущими специалистами, разрабатывающими данное направление в России. В рамках данной работы нас будут интересовать последние три поколения - X, Y и Z, - т. к. в большинстве случаев представители именно этих поколений являются субъектами педагогической деятельности. При рассмотрении характеристики каждого поколения становится очевидным: несовпадение базовых ценностей, которые формируют картину мира и определяют поведенческие нормы, ведет к неизбежному «конфликту поколений» и снижению эффективности коммуникации. Особенно это отражается на сфере образования: зачастую учителя испытывают сложности в общении с представителями поколения Z, современными школьниками, что ведет к падению заинтересованности последних в обучении и созданию стрессовых ситуаций. Переходя к следующему вопросу,

стоит ответить на следующий вопрос: как именно предлагается улучшить процесс обучения с применением этих знаний на уроке иностранного языка? При сопоставлении черт и основных систем ценностей трех поколений, мы вычленили те, которые являются приоритетными в контексте обучения и обучаемости. Например, для детей поколения Z характерно снижение внимания: согласно последним исследованиям, у представителей этого поколения продолжительность внимания сократилась до 8 секунд, вследствие чего появился термин «восьмисекундный фильтр»: из-за постоянного нахождения в непрерывном потоке разной информации, получаемой в основном из сети Интернет, дети этого поколения развили в себе способность очень быстро отсеивать огромное количество материала, легко при этом его анализируя; однако сосредоточиться на чем-то, требующим более долгой концентрации (например, на уроке английского языка) им в разы труднее, чем это может себя представить учитель-X или -Y. Для устранения подобного коммуникативного барьера при подготовке и планировании урока следует обратить внимание на те методы и средства обучения, которые активизируют внимание учащегося и подразумевают включение его в активную деятельность: активные методы, игровые методы. Особый интерес представляет форма обучения, получившая название *Flipped Classroom Method*, который не только активизирует внимание, но и позволяет удовлетворить потребность Z-ов в самостоятельности и использовании современных технологий. Опираясь на систему ценностей детей поколения хоумлендеров, следует иначе отнестись к отбору материала, учитывая реальный контекст деятельности и интересов обучающихся. Согласно последним исследованиям, для Z-тов наибольший интерес представляют темы здоровья, социальных и личных взаимоотношений, социальных сетей и интернет-селебрити - стоит отбирать вспомогательный текстовый материал исходя из этих соображений. Другая черта, принципиально отличающая современных школьников - использование цифровых технологий. Это формирует их мышление, способы усваивания информации и отношение к информации как к чему-то естественному, воспринимаемому постоянно. Эта черта требует от современного педагога высокой эрудиции в сфере использования современных информационных технологий [3].

В рамках данного исследования было дано определение термину «социальное поколение», были охарактеризованы поколения X, Y и Z с точки зрения современной теории поколений в России и выявлены основные черты каждого из них, что позволило определить основные проблемы в процессе взаимодействия учителей и учащихся - несовпадение базовой системы ценностей, особенности мышления и восприятия окружающей действительности. Данная тема представляет собой обширное поле для исследований: с каждым днем появляются все новые технологии, позволяющие сократить т.н. разрыв между представителями разных поколений. Необходимо учитывать личностные особенности представителей поколения хоумлендеров при составлении планов уроков, отборе методического материала и составлении упражнений. Только так можно достичь высокого уровня мотивированности детей, заинтересованности их в изучении иностранного языка, и только с помощью такого подхода можно добиться более высоких результатов обучения.

Источники и литература

- 1) Вербицкий А.А. Контекстное обучение в компетентностном подходе // Высшее образование в России. 2006. №. 11. С. 39 – 46.
- 2) Полякова Т.Ю. Учет особенностей современного поколения студентов в процессе совершенствования системы подготовки по иностранному языку в вузе // Вестник МГЛУ. Образования и педагогические науки. 2018. №. 2. С. 43 – 54.
- 3) Выпрямкина И.Б., Головецкий Н.Я., Немков Д.Е. Применение теории поколений для повышения эффективности коммуникаций между преподавателем поколения X и обучающимися-миллениалами // Вестник Евразийской науки. 2019. №. 2. С. 1 – 6.