

Арт-путеводитель и его роль в создании визуального образа города

Научный руководитель – Лаврентьев Александр Николаевич

Медведева Мария Максимовна

Студент (бакалавр)

Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г.

Строганова, Москва, Россия

E-mail: medved.maria.m@gmail.com

В современном мире туризм превратился в особый стиль жизни, при этом трансформация массового туризма в дифференцированный, ставшая отличительной чертой конца XX - начала XXI в., повлекла за собой серьезные изменения в формировании у туристов образа территории. Последнее обстоятельство обусловлено тем, что знакомство с новым культурно-географическим пространством осуществляется самостоятельно (а не под руководством гида-экскурсовода), а потому первое впечатление от региона формируется на основе личного восприятия и вкуса туриста.

Следует указать на то, что традиционный путеводитель по городу представляет собой особый вид текста, в котором словесно выраженная информация доминирует над визуальной. Однако, как показал проведенный анализ, графические средства оформления издания, тем не менее, играют неотъемлемую роль в создании образа города, а значит - и воздействуют на восприятие города туристами. Отметим, что наиболее распространенным типом путеводителей можно считать формат книги, словесный текст в которой сопровождается фотографиями городского пространства, отдельных достопримечательностей, а также картами районов города - обычно утилитарными нетуристскими или такими, на которые нанесены некоторые условные обозначения или пиктограммы, маркирующие туристские объекты. Тем не менее, в связи с тем, что туризм сегодня становится неотъемлемой частью досуга и/ или образом жизни многих людей, в последние годы разрабатываются все новые виды путеводителей.

Особый интерес вызывают так называемые «арт-путеводители» - новый тип изданий, в котором художнику отводится роль не столько иллюстратора текста, сколько создателя своеобразного «портрета» города. Красочные реалистичные рисунки видов города и отдельных достопримечательностей в таких изданиях не только привлекают внимание туриста, но и буквально «заставляют» его прочитать словесные комментарии, чтобы подробнее познакомиться с тем или иным знаковым объектом или сферой жизни города. Иными словами, именно рисунок в данном случае становится стимулом, благодаря которому у туриста возникает желание посетить, осмотреть, попробовать, приобрести и т.д.

Исследование арт-путеводителей, выполненное на материале нескольких типов изданий подобного рода [1, 2, 4, 5, 6], позволило придти к следующим выводам:

- Представляется, что графические средства, используемые для оформления путеводителей (визуальная передача планировки городского пространства, фотографии, рисунки, пиктограммы, дополнительные иллюстративные элементы, сочетания цветов и общая цветовая гамма, шрифт, использованный для оформления словесного текста) демонстрируют прямую зависимость эмоциональной насыщенности образа города от типа графического оформления туристской карты.
- Наиболее эффективным типом оформления арт-путеводителя по городу (как и при оформлении туристской карты [см.: 3]) оказывается использование реалистичных рисунков знаковых объектов или фрагментов городского пространства. Такой тип

графики обеспечивает гармоничный баланс «рационального» и «эмоционального» в типографической продукции, рассчитанной на туристов.

- Проведенный анализ показал необходимость оформления арт-путеводителей и сопровождающих их туристских карт в едином графическом стиле, поскольку при соблюдении такого графического единства, основанном на имиджевой концепции города, туристские карты и путеводители способны стать как дополнительным фактором привлечения туристов, так и одним из действенных инструментов территориального маркетинга.

Источники и литература

- 1) Добровинская М. Арт-путеводители: <http://marinadobrovinsky.ru/putevoditeli-marinu-dobrovinskoj>.
- 2) Карапузкина Н., Карапузкина Е. По Коломенскому кремлю с карандашом в руке. Авторский путеводитель для любознательных. Рязань, 2019.
- 3) Медведева М.М. Туристская карта: Создание образа города с помощью графических средств // Ломоносов. Материалы Международного научного форума, Москва, 2019.
- 4) Неделько А. Гости Хабаровска смогут увидеть город в молодежном свете: <https://www.dvnovosti.ru/khab/2014/11/06/27097/#ixzz6EsfmvsMG>.
- 5) Стулова Д. Арт-путеводитель по Костроме. Нижний Новгород, 2017.
- 6) Стулова Д. Арт-путеводитель по Севастополю: <https://vk.com/artgidsev>.