

**Перспективы российско-европейского сотрудничества в области
фармацевтической промышленности**

Научный руководитель – Морозова Наталья Михайловна

Алымова Арина Георгиевна

Студент (бакалавр)

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия
E-mail: arinaag9912@mail.ru

Российский фармацевтический рынок является достаточно крупным: в 2018 году он занял 16 место в мире по объему в долларовом выражении; его объем ставил 1,7 трлн рублей [7]. Рынок постоянно показывает рост, однако за последние годы темпы роста значительно снижаются; в долларовом эквиваленте емкость рынка сокращается в первую очередь из-за ослабления рубля. Такая тенденция во многом связана с тем, что российский фармацевтический рынок очень крепко завязан на импорте: в 2019 году экспорт лекарств превысил импорт более чем в 13 раз [6].

Однако, несмотря на такие внешнеторговые показатели, на внутреннем фармацевтическом рынке дела обстоят немного иначе. В денежном выражении импортные лекарства составляют 71,8% от всего рынка, однако в натуральном выражении — лишь 41,7%. Европейский Союз (совместно с Великобританией) и Швейцария являются важнейшими импортерами лекарств в РФ. Их доля в структуре фармацевтического импорта России составляет 73% и 6% соответственно.

На российском рынке успешно функционируют десятки филиалов европейских фармацевтических компаний, крупнейшими из которых являются: «Novartis» (Швейцария), «Roche» (Швейцария), «Sanofi» (Франция), «AstraZeneca» (Великобритания-Швеция), «Novo Nordisk» (Дания) и др. Эти компании занимаются исследованием, разработкой, массовым производством, изучением рынка и распределением лекарственных средств, а также осуществляют кооперацию с российскими фармацевтическими компаниями во многих направлениях их деятельности. Многие иностранные компании размещают свои производства на территории России, инвестируя средства в инфраструктуру: в июне 2015 г. в Санкт-Петербурге был открыт фармацевтический завод «Новартис-Нева», в строительство которого одноименная швейцарская компания инвестировала 500 млн долларов США. [3] В этом же году британско-шведская компания «AstraZeneca» открыла завод в Калужской области, инвестировав более 220 млн долларов. [4] Помимо производственных программ, европейские компании в сотрудничестве с российскими партнерами развивают научно-исследовательское направление своей деятельности. В частности, ведутся совместные проекты совместно с Фондом Сколково.

Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества присутствия европейских компаний на отечественном рынке, существуют и некоторые вызовы российской экономике в этой области. Во-первых, закупка иностранных лекарств зачастую менее выгодна как государству (в госзакупках), так и среднестатистическому потребителю: стоимость лекарственных средств европейских производителей часто бывает значительно выше, нежели российских. Во-вторых, импортозависимость от западных фармпроизводителей может служить угрозой национальной безопасности РФ как в экономическом плане, так и в социальной сфере. В-третьих, из-за преобладания зарубежных препаратов на рынке, отсутствует потребность в инновационных разработках (большинство оригинальных российских лекарственных средств было разработано во времена СССР) [1].

В связи с этим государство активно поддерживает отечественных производителей: в 2011 году была принята и начала реализовываться государственная программа «Фарма-2020», главная цель которой - переход на инновационную модель развития фармацевтической промышленности, посредством стимулирования и развития производства, а также импортозамещения. [5] Затем, в течение прошедших 10 лет, был принят ряд нормативно-правовых актов, направленных на укрепление позиций российских производителей на рынке [2].

Помимо барьеров в сфере законодательного регулирования отрасли европейские компании сталкиваются с финансовыми трудностями из-за текущего состояния российской экономики и нестабильного курса рубля. Также в связи с относительно невысокой платежеспособностью населения, большим спросом пользуются удешевленные российские аналоги оригинальных европейских препаратов, вследствие чего европейские компании теряют значительную часть своей прибыли.

Говоря о перспективах российско-европейского фармацевтического сотрудничества, нельзя не принимать во внимание тенденции российской экономики к политике импортозамещения, которая распространилась в сфере госзакупок и начинает распространяться в области лекарственных средств массового потребления. Очевидно, что подобные шаги российской стороны так или иначе приведут к сокращению импорта лекарственных средств из ЕС, Великобритании и Швейцарии, причем как в рецептурном, так и безрецептурном секторе. Кроме того, немаловажную роль играет социально-экономическая ситуация в России: согласно статистике, с каждым годом все меньше и меньше российских граждан могут себе позволить оригинальные европейские препараты. Тем не менее, важно отметить, что лекарства, произведенные компаниями из ЕС, Великобритании и Швейцарии составляют практически 3/4 всего российского импорта. Это говорит о том, что в ближайшее время, несмотря на все ограничения, европейские компании останутся на российском рынке из-за все еще достаточно высокого спроса. Вопрос о резком сокращении товарооборота может встать только тогда, когда российские компании разработают и начнут массово производить свои собственные конкурентноспособные оригинальные препараты, однако этот процесс может занять несколько десятилетий.

Источники и литература

- 1) С. М. Марчукова, Медицина в зеркале истории. – Издательство «Европейский дом», СПб.
- 2) Государственное регулирование: барьеры или стимулы для развития рынка? Тенденции фармацевтического рынка России — 2019. Исследовательский Центр компании «Делойт» в СНГ; Москва, 2019.
- 3) Российская газета. Открытие на Неве: построен фармзавод полного цикла. О. Неворова, 2015 // Электронный ресурс Интернет: <https://rg.ru/2015/09/09/zavod.html>
- 4) Российская газета. Под Калугой открылся шведско-британский фармзавод. В. Петров, 2015 // Электронный ресурс Интернет: <https://rg.ru/2015/10/21/reg-cfo/farmzavod.html>
- 5) Текст федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности РФ на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» // Электронный ресурс Интернет: <http://fcpfarma.ru/catalog.aspx?CatalogId=729>
- 6) ФТС России: импорт-экспорт важнейших товаров за январь-ноябрь 2019 года // Электронный ресурс Интернет: <http://customs.ru/press/federal/document/221953>

- 7) Economist Intelligence Unit (EIU). // Электронный ресурс Интернет: <https://www.eiu.com/n/>