

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Влияние процессов цифровизации на политическое поведение масс (на примере Telegram-каналов)

Научный руководитель – Скоробогатов Виктор Викторович

Сухарева Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии, Кафедра политологии и политического управления, Краснодар, Россия

E-mail: katya.suxareva.99@inbox.ru

Появление Интернета в конце XX века не только оптимизировало процесс поиска информации, но и оказало воздействие на темпы современной жизни. Цифровые технологии уверенно и активно проникают во все сферы общественной жизни, во взаимоотношения власти и общества и оказывают внушительное воздействие на народные массы.

Один из известных исследователей коллективного поведения и политического поведения масс Гюстав Лебон полагал, что на рубеже XIX и XX веков мир войдет в «эру толпы», характерной чертой которой будет являться рост политического участия масс. Многие современные исследователи утверждают, что в XXI веке с увеличением влияния новых цифровых технологий толпа Лебона трансформировалась в виртуальную толпу, но при этом сохранив те же отличительные черты (восприимчивость к внушению, заразительность, подверженность образам и др.) [2].

Гюстав Лебон описывал различные способы воздействия на толпу, одним из таких является формула, которая состоит из трех последовательных действий: утверждение, повторение, зараза [2]. Утверждение изначально запускает определенный посыл или идею в сознание толпы, а с помощью повторения, оно прочно закрепляется. Посредством распространения это утверждение массово передается на всю толпу с необходимым эмоциональным подтекстом для лучшего воздействия. Для реализации этой простой, но весьма действенной формулы необходимо достаточно много времени, но результат ее внушителен.

Характерной чертой современного общества является повсеместная цифровизация и внедрение новых цифровых технологий в различные сферы нашей жизни. Одним из известных теоретиков и исследователей влияния виртуальной реальности является американский социолог Говард Рейнгольд. В своем знаменитом труде «Умная толпа: Новая социальная революция» исследователь предостерегает о том, что технологии могут использоваться как средство общественного контроля, а также в качестве орудия протеста [1].

Стоит учитывать, что для виртуальной толпы цифровые технологии носят инструментальный характер. Использование сети Интернет способно создать дестабилизирующую ситуацию в обществе, что может привести к различным выступлениям, протестам, только уже в реальном пространстве (например, протестное движение Occupy Wall Street в США, где опора шла преимущественно на цифровые технологии). В протестном движении Захвати Уолл-стрит работали самые различные веб-платформы, около 900 аккаунтов в Твиттере с аудиторией 11 млн человек, более 500 страниц в Фейсбуке [3].

В виртуальной толпе подача информации происходит достаточно быстро и не зависит от территориального или временного фактора. Большое количество мессенджеров, которые визуально отличаются друг от друга, функционально предполагают налаживание коммуникации между пользователями. Они выполняют важную функцию - информационную. Например, специфика Telegram заключается в возможности создания анонимных каналов, в которых функция комментирования является недоступной. Но, несмотря на

это, грамотное и краткое изложение мыслей политических аналитиков и авторов постов о современных острых тенденциях и проблемах становится авторитетным среди Интернет-пользователей, что ведет к формированию общественного мнения по ряду событий, происходящих в стране.

Различные субъекты политики используют Интернет-пространство для реализации своих целей. Один из крупнейших специалистов PR, Эдвард Бернейс утверждал, что невидимое правительство программирует наше сознание, предопределяет наши вкусы и предлагает нам наши идеи, которое в тоже время является необходимой частью современного демократического общества, посчитало бы среду, созданную новыми социальными медиа, куда более благоприятной для достижения своих целей [4].

В эпоху современных цифровых технологий формула Лебона не утратила своей значимости. Ярким примером сегодня выступает Telegram. По состоянию на январь 2018 г. каналами Telegram пользуются 80 млн человек, при этом каждый месяц генерируя 30 млрд просмотров. Для 39% пользователей мессенджер выступает в качестве агрегатора новостей, 25% активно интересуются политикой. Политические Telegram-каналы часто играют роль эффективных манипулятивных инструментов для формирования общественного мнения [5].

Например, существует радикальный и оппозиционный Telegram-канал «Карательный отряд», выступающий против современного политического режима в РФ. Его аудитория составляет более 35.000 пользователей. Контент, публикуемых постов, является экстремистским, неполиткорректным и использует формулу Лебона по привлечению внимания аудитории. Были проанализированы выражения, повторяющиеся в различных постах: «путинский рай», «путинский режим», «ресурсная федерация» и др. Проводя параллель с теорией Лебона, можно увидеть отражение способа, который предполагает проникновение определенных идей или верований. Утверждением в данном случае будет являться использование этих выражений при отсутствии грамотной аргументации и ашпелированием к образному мышлению толпы с определенным аудиовизуальным материалом. Утверждение тогда лишь оказывает действие, когда оно повторяется часто и, если возможно, в одних и тех же выражениях [2]. Стоит заметить, что результат анализа контента, публикуемого данным каналом показал, что употребление вышеуказанных выражений с определенным эмоциональным подтекстом является весьма внушительным. Так, нами было установлено, что на протяжении ноября 2019 г.- января 2020 г. было опубликовано около 260 постов и более чем в половине содержатся выражения, которые используют для привлечения внимания пользователей. Распространение заданных идей проявляется в постепенном увеличении пользователей данного Telegram-канала: ноябрь 2019 г. (29.373), декабрь (30.480), январь (30.756).

Обоснованным является вывод о том, что теория поведения масс Гюстава Лебона действительно актуальна, так как сегодня новые цифровые технологии - эта одна из возможных и доступных площадок для политического участия виртуальной толпы, а формула, воздействующая на ее мысли и образы, активно используется в мессенджере Telegram, что было проанализировано исходя из контента постов Telegram-канала.

Источники и литература

- 1) Рейнгольд Г. Умная толпа: Новая социальная революция. М.: Фаир-пресс, 2006. — 416 с.
- 2) Лебон Г. Психология народов и масс /Гюстав Лебон; [пер. с фр. Э.Пименовой, А.Фридмана].- Москва: Издательство АСТ, 2018.- С. 293 (Эксклюзивная классика).
- 3) Соколов А.В. Преимущества Интернет-технологий в организации коллективных действий // Власть.- 2017.- № 12.- С.33-38.

- 4) Бернейс Э. М. Пропаганда / Э. М Бернейс // Hippo Publishing LTD.— 2010. — 176 с.
- 5) Мокрая Е.А. Telegram-канал как платформа для политической коммуникации // Русская политология- Russian Political Science»- 2018- №3(8)- С. 62-65.