

Секция «Информационные технологии (виртуальная реальность и айтирекинг) в психологическом исследовании, образовании и психологической практике»

Особенности культурных моделей восприятия лица в двух этнических группах

Научный руководитель – **Меньшикова Галина Яковлевна**

Блохина Елизавета Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Биологический факультет, Кафедра антропологии, Москва, Россия

E-mail: liza.blokhina@bk.ru

В условиях усиленного межкультурного взаимодействия представителей разных стран, как на политическом уровне, так и в социальной сфере, с учетом развития веб информирования и влияния маркетинга в отрасли цифровых технологий, с учетом развития робототехники, в условиях повышенной миграции и участия в судебных процессах людей разных рас, приобретает большое практическое значение изучение особенностей и механизмов зрительного восприятия лица человека у представителей разных этнических групп.

Одним из явлений, связанных с восприятием и определением лица другого человека стал феномен « эффекта другой расы» (the other-race effect, или сокращенно ORE), при котором проявляются специфические паттерны движений глаз при наблюдении лиц своей расы по сравнению с лицами другой расы [1, 2, 3]. Предполагается, что для восприятия лица и обработки зрительной информации у представителей разных культур используются разные стратегии в зависимости от этнокультурных норм коммуникации, а также особенностей этнической группы.

Исследование по изучению культурных моделей восприятия лица в данной работе проводится на айтирекинге. Объективно оценивая предмет восприятия индивида, благодаря считыванию окулографии, анализу индивидуальной стратегии и тактики решения перцептивных задач появляется возможность выявления закономерностей и культурных моделей восприятия лица разных этнических групп. В данном эксперименте изучаются представители европеоидной расы (русские) и монголоидной расы (китайцы).

В задачи данной работы входит разработка метода оценки выраженности эффекта другой расы, с помощью проведения двух последовательных экспериментов на основе гипотез о формировании эффекта другой расы. Одно из объяснений формирования ORE затрагивает понятие гомогенности лиц и разнообразия антропологического профиля разных расовых групп, а также предположение о повышенной чувствительности к вариативности черт лица своей расовой группы, по сравнению с лицами других групп при распознавании [4]. Для выявления закономерностей и анализа различий в восприятии лиц между представителями группы европеоидов и монголоидов, а также особенностей восприятия стимулов лиц разных рас, была разработана методика к первому эксперименту по изучению особенностей зрительного поиска. Представителям двух изучаемых этнических групп предъявляются стимулы с одновременным изображением лица монголоидной расы в окружении европеоидных лиц, а также изображение лица европеоидной расы в окружении монголоидных лиц. Анализируются такие показатели, как время реакции поиска, распределение саккад, их количество и протяженность, распределение и длительность фиксации.

Для сопоставления результатов исследования с работами по «категоризационно-обособляющей модели» возникновения эффекта другой расы [5, 6], была разработана методика второго эксперимента с возможностью анализа формирования перцептивной памяти на

стимулы лиц разных рас с серией опознания. Попеременно испытуемым предъявляется лицо монголоидной или европеоидной расы с фиксацией движений глаз и ответом испытуемого на вопрос о встречаемости данного лица в первой части эксперимента.

Результаты подобных работ зачастую оказываются противоречивыми и проблема изучения восприятия лица другого человека остается открытой, поэтому целью данной работы является сопоставление и сравнение полученных в работе данных относительно различных моделей восприятия лиц другой расы на большой выборке русских и китайских представителей.

Источники и литература

- 1) Brigham, J., Bennett, L., Meissner, C., & Mitchell, T. (2007). The influence of race on eyewitness memory
- 2) Chance, J. E., & Goldstein, A. G. (1996). The other-race effect and eyewitness identification
- 3) Malpass, R. S., & Kravitz, J. (1969). Recognition for faces of own and other race. *Journal of Personality and Social Psychology*
- 4) Meissner, C. A., & Brigham, J. C. (2001). Thirty years of investigating the own-race bias in memory for faces: A meta-analytic review.
- 5) Sporer S. L. Recognizing faces of other ethnic groups: An integration of theories // *Psychology, Public Policy and Law*, 2001. Vol. 7. P. 36–97.
- 6) Young S.G., Bernstein M.J., Sacco D.F. The categorization-individuation model: an integrative account of the other-race recognition deficit // *Psychological review*, 2010