

Содружество «реклам - конструкторов» — А. Родченко и В. Маяковского как зарождение традиции плакатной коммуникации

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

Бологова Ульяна Викторовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: 73asuki@gmail.com

Автор видит задачей данной работы рассмотрение плакатной коммуникации 20-х - 30-х годов XX века с точки зрения социокультурного и рекламного феномена, акцентирование внимания на контексте зарождения конструктивизма в искусстве как реакции на кардинальные изменения в обществе, а также образования содружества «Реклам - конструкторов» - величайших творцов-художника Александра Родченко и поэта Владимира Маяковского, чьи работы совершили революцию в сфере рекламы.

Открывается страница свободного эксперимента над визуальной составляющей плакатов: смелые геометрические формы, воплощающие лаконичность и функциональность, контрастные цвета, внедрение смелых шрифтов, ярких зрительных образов. Без сомнений, все это действовало на сознание потребителя лишь в совокупности с агитационными смелыми слоганами В. Маяковского в его дерзкой, остроумной и броской манере.

В современном мире человека окружает переизбыток информации, реклама стала основным инструментом массовой коммуникации. Потенциальный потребитель сталкивается с коммерческой рекламой настолько часто, что у него вырабатывается определенный иммунитет и тот, контент рекламодателя, который изначально должен привлечь клиента, воспринимается как «белый шум». Именно поэтому современному специалисту так важно обратиться к опыту великих мастеров, которым удалось не только изменить роль рекламы, отношение потребителя к ней, но и воздвигнуть свои работы в отдельный вид искусства, сделать рекламу инструментом борьбы, пропаганды и агитации.

Источники и литература

- 1) Маяковский В.В. Полное собрание сочинений: в 13 т. М., 1955 – 1961
- 2) Песоцкий Е.А. Реклама и мотивация потребителей
- 3) Родченко А.М. Работа с Маяковским // В мире книг 1973
- 4) Эвентов И. Маяковский-плакатист. – М.-Л., 1940
- 5) Брик О. Маяковский-художник // Маяковский В.В. Альбом. – М.: Государственное издательство изобразительных искусств, 1944
- 6) Родченко А.М. Статьи. Воспоминания. Автобиографические записки. Письма. – М.: Советский художник, 1982