

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

## **Искусственный интеллект как PR-инструмент**

**Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна**

*Садовая Александра Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: alexandrasadovaya@ya.ru*

Исторически человечество прошло через механизацию и автоматизацию труда. Следующим закономерным этапом, который уже постепенно реализуется, может стать повсеместное внедрение искусственного интеллекта в производство и сферу труда. С этим связаны страхи людей со временем остаться без работы, т.к. с их профессиональными обязанностями эффективнее справляются интеллектуальные агенты - в широком смысле сущности, которые функционируют в окружающей среде и, во-первых, способны своими действиями изменять состояние этой среды, а во-вторых, имеют возможность воспринимать информацию и использовать её, чтобы обновлять своё состояние. В данной работе вопрос, который возникает при внедрении искусственного интеллекта в сферу труда, заключается в том, насколько он способен заменить реального PR-специалиста. А для этого необходимо понять, чем искусственный интеллект является сейчас.

Искусственный интеллект следует понимать как междисциплинарное научное направление. С инженерной точки зрения, современный этап развития искусственного интеллекта — это преимущественно машинное обучение, т.е. обучение исходного алгоритма через большое количество повторений. С точки зрения нейронаук, создание искусственного интеллекта реализуется посредством искусственных нейросетей, которые являются математическим моделированием работы человеческой нервной системы, а именно её способности к познанию. В философской парадигме до сих пор остаётся актуальным вопрос о сильном и слабом искусственном интеллекте, и вопрос о том, что считать сознанием и в какой момент программа может (и может ли) обрести его.

В этой работе в деталях исследована одна профессиональная сфера — связи с общественностью или public relations. На примере PR-менеджера были рассмотрены основные компетенции: soft skills и hard skills, которыми должен обладать специалист, по мнению экспертов рынка и работодателей, а также навыки, вошедшие в российский образовательный стандарт. Целью работы стало изучение искусственного интеллекта с практической и теоретической точек зрения для того, чтобы определить роль искусственного интеллекта в работе современного PR-специалиста.

В ходе исследования было выявлено, что программы, использующие машинное обучение, в значительной степени влияют на работу специалиста по связям с общественностью — они способны освободить его от рутинных задач. В таком случае, менеджеру остаются более сложные операции, связанные с творчеством, управлением людьми и soft skills. Существуют убедительные доказательства того, что на данном этапе искусственные системы не обладают сознанием (теория слабого искусственного интеллекта Дж. Сёрла), а значит, не способны выполнять креативные, нелинейные задания, и отвечать за реализацию и результат. Интеллектуальный агент не может взять на себя ответственность, поэтому выступает как рекомендательная система, которая в значительной степени ускоряет процессы принятия решений человеком. В таком взаимодействии бизнес способен масштабироваться, а рынок — расти.

В общем плане работа может быть приложена и к другим профессиональным областям — менеджмент, креативные и творческие сферы, образование и некоторые др..

### Источники и литература

- 1) Аджей А., Голдфарб А.. Искусственный интеллект на службе бизнеса. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019
- 2) Грязнов А.Ф. Аналитическая философия: становление и развитие. М.: Дом интеллектуальной книги, Прогресс-Традиция, 1998
- 3) С. Рассел, П. Норвиг. Искусственный интеллект. Современный подход. 2-е изд.. М.: Издательский дом “Вильямс”, 2007
- 4) Chalfin A., Danieli O., Hillis A., Jelveh Z., Luca M., Ludwig J., Mullainathan S.. Productivity and Selection of Human Capital with Machine Learning. // American Economic Review: Papers & Proceedings, 2016, 106(5), pp.124–127
- 5) Delott B., Wallace-Stephens F.. The Age of Automation: Artificial Intelligence, Robotics and the Future of Low-Skilled Work [Электронный ресурс], URL: <https://www.thersa.org/discover/publications-and-articles/reports/the-age-of-automation> (дата обращения — 19.12.2019)