

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**«Коммуникативное действие» Ю. Хабермаса в контексте анализа имиджа  
МВД РФ**

**Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович**

***Муратшина Юлия Радиковна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: juliamuratshina@mail.ru*

Органы охраны правопорядка являются неотъемлемой частью любого государственного аппарата, поскольку именно в их компетенции находятся вопросы «... сопоставления реальных практик с положениями законодательства, выявления степени расхождения между ними, определения карающих отступника последствий, поиска лиц, уклоняющихся от причитающегося им наказания и т.д.» [1]. Важнейшей и многочисленной по составу среди силовых структур, обеспечивающих и поддерживающих правопорядок в России, является Министерство внутренних дел. Вместе с тем следует отметить, что даже если принять во внимание формальную значимость и неотъемлемость данного органа исполнительной власти от государственного устройства, отношение к нему различных социальных групп в России неоднородно и в большей степени негативное. Сложившуюся ситуацию представляется интересным рассмотреть и описать в рамках теории коммуникативного действия и дискурсивной демократии современного немецкого философа Ю. Хабермаса.

На наш взгляд, такое отношение к имиджу МВД РФ со стороны общественности можно охарактеризовать, используя термин Ю. Хабермаса, как «кризис легитимности». Под кризисом легитимности в данном случае понимается ситуация, возникающая по причине того, что ценности, транслируемые данным силовым ведомством, не совпадают с ценностями, разделяемыми значительной частью общества.

Полагаем, что возникновению такой ситуации способствовали в определенной мере печальная тенденция в истории ведомства: довольно многочисленные случаи правонарушений среди его сотрудников, получившие широкую общественную огласку; недостаточная открытость и прозрачность деятельности МВД РФ; наконец, политическая нестабильность в стране и сопутствовавшие ей социокультурные изменения.

Упомянутые социальные и политические обстоятельства, на наш взгляд, привели к ситуации, в которой, согласно концепции Ю. Хабермаса, «жизненный мир» индивидов, понимаемый как «... мир смыслов и значений, образующийся в интересубъективной повседневной коммуникации», противопоставлен «системе», которая рассматривается как «... те процессы, которые гарантируют оформленность социального взаимодействия, стабильность и устойчивость этих форм» [2].

Способом снятия кризиса легитимности может явиться, по мнению Ю. Хабермаса, создание в публичной сфере так называемой идеальной коммуникативной ситуации, «... в которую вовлечены все заинтересованные в обсуждении данной проблемы участники» [3]. В данном случае такими участниками, на наш взгляд, являются как представители МВД РФ (в этом качестве оптимально могут выступить профильные департаменты этого ведомства, ответственные за связи с общественностью), так и, возможно, специально созданные из числа граждан комиссии по надзору за деятельностью этого органа исполнительной власти.

Рассмотрение сложившейся с имиджем МВД РФ ситуации в свете предложенной Ю. Хабермасом теории и используемых в ней категорий, представляется интересным в силу

того, что это может оказаться продуктивным как в теоретическом, так и практическом смыслах.

### Источники и литература

- 1) Сахно А.В. Образ милиции в российской культуре: конструкция и деконструкция типов восприятия. Дис. канд. соц. наук. – Ростов-на-Дону, 2005.
- 2) Вербилович О.Е. Теория коммуникативного действия: ключевые категории и познавательный потенциал. [Электронный ресурс]. URL: [https://cmd.hse.ru/data/2014/03/04/1333203494/%D0%92%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87\\_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F.pdf](https://cmd.hse.ru/data/2014/03/04/1333203494/%D0%92%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F.pdf) (дата обращения 15.02.20)
- 3) Хабермас. Новая философская энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH012ba3dae986377d0de1772b>