

## Конструирование идентичности участников социальных движений на примере сообществ футбольных фанатов

Научный руководитель – Кожанов Андрей Александрович

*Казаков Евгений Вадимович*

*Выпускник (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия  
*E-mail: eugeny-kazakov@yandex.ru*

Развитие движения футбольных фанатов связано с популяризацией футбола. Первые сообщения о беспорядках, вызванных действиями футбольных фанатов, связаны с XIX веком. Однако современные футбольные фанаты как отдельная субкультура начинают свое формирование во второй половине XX века. [1] Значительный интерес представляет факт формирования общественного движения и выделения футбольных хулиганов из сообщества футбольных фанатов. В начале XXI века в России футбольные фанаты как культурное явление получили широкое распространение. [3, 4] В то же время в СМИ, а также в массовой культуре сформировался негативный имидж футбольных фанатов. Новая субкультура характеризуется исключительными практиками и формами взаимодействия внутри социального движения, что отличает его от других социальных сообществ.

В фокусе исследования находится проблема построения идентичности в социальных сообществах футбольных фанатов. Исследование направлено на изучение механизмов поддержки групповой культуры и групповой солидарности. Методологически данный проект основан на глубинных полуструктурированных интервью с участниками движения футбольных болельщиков. Отбор информаторов посредством метода снежного кома, что обусловлено спецификой изучаемой группы. Работа посвящена анализу маркеров идентичности (языка, групповых ценностей сообщества любителей футбола и субъективных мотивов участия). Мы предполагаем, что групповая культура основана на использовании общего языка (здесь и далее под языком мы понимаем всякую систему общения, основанную на использовании знаков и символов), поддержании общих ценностей конкуренции и субъективных психологических мотивов участия, состоящих, к примеру, в канализации агрессии.

Процесс конструирования идентичности отдельного участника движения детерминирован в известной мере внутренней стратификации сообщества [2], потому мы вынуждены ко всему прочему рассмотреть возможную вариативность внутреннего строения исследуемых сообществ футбольных фанатов. В ходе исследования был отмечен внутренний демократизм, наблюдаемый в вопросах разрешения основных задач сообщества, добровольности членства и пр. Тем не менее внутри групп существует довольно жесткая система ранжирования, базирующаяся на групповой оценке значимости, порой отождествляемой с активностью, отдельного участника для движения.

Вне зависимости от возможного формата рекрутинг так или иначе способствует привлечению в сообщество симпатизирующих, сочувствующих акторов, порой уже в достаточной мере ознакомленных с внутренними аспектами жизни сообщества, готовых стать действительными участниками группы. В таком смысле, мы не имеем возможности констатировать формирование некоторой групповой идентичности, по большей части речь идет о закреплении уже усвоенных, транслируемых медиа социокультурных паттернов.

В нашем исследовании мы акцентируем внимание на проблеме формирования идентичности в субкультуре футбольных сообществ, локализованных в Москве и Московской

области. Однако полученные результаты могут быть экстраполированы в отношении и других социальных движений. Аналогичным образом, результаты этого исследования могут быть использованы в будущем для более детального понимания легитимного насилия в определенных социальных сообществах.

### Источники и литература

- 1) Горюнов П. Ю. Формульные и неформальные структуры в среде футбольных болельщиков Санкт-Петербурга // Диссертация на соискание уч. ст. к.с.н. СПбГУ. Санкт-Петербург, 2015
- 2) Тянь А.А. Особенности структуры социальной идентичности членов неформальной группы (на примере футбольных хулиганов) // Социология образования. Труды по социологии образования. Т. XV. Вып. XXVII. М., 2011.
- 3) Тарасов, А. Субкультура футбольных фанатов в России и правый радикализм [Электронный ресурс] / А. Тарасов. - Электрон. дан. - URL: [http://scepsis.net/library/id\\_2965.html](http://scepsis.net/library/id_2965.html) (Дата обращения: 13.03.2019)
- 4) Якуба А. В. Футбольные фанаты как субкультура в России // Вестник КРУ МВД России. 2014. №4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/futbolnye-fanaty-kak-subkultura-v-rossii> (дата обращения: 01.10.2019)