

## Медийный конструкт социального процесса цифровизации

Научный руководитель – Писаревский Василий Геннадиевич

*Бычкова Наталья Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Москва, Россия

*E-mail: U-Natas@yandex.ru*

## МЕДИЙНЫЙ КОНСТРУКТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Бычкова Наталья Александровна*

*Студент*

*Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет*

*факультет социальных наук, Москва, Россия*

*E-mail: <mailto:U-Natas@yandex.ru>*

В современных условиях средства массовой коммуникации (СМК), несмотря на общественную значимость, массовость и доступность, имеют огромное влияние на политические, экономические, культурные и духовные процессы, происходящие в обществе. Привлекая граждан к информационным отношениям, СМК формируют определенные ценностно-смысловые модели для усвоения обществом и таким образом меняют картину социума. Особое поистине революционное значение в истории массовой коммуникации сыграло появление сети Интернет с ее потенциалом обратной связи и влиянием на социально-политическую, экономическую, культурно-идеологическую сферы жизни человечества.

Массовые коммуникации являются важнейшим фактором формирования общественного мнения на сегодняшний день. В массовых коммуникациях общение осуществляется с большими, неустойчивыми, неконтактными, неупорядоченными в пространстве, неоднородными и стихийно возникающими массами. Особый характер массовой коммуникации вытекает из того, что в рамках нее общество реализует технологические способы производства социальных значений.

Американский социолог Уильям Гемсон считает, что разные социальные группы пытаются навязать обществу свою модель интерпретации того или иного события [5].

Наряду с выше сказанным в современном мире существенное влияние на экономическое и социальное развитие влияет такой процесс как цифровизация. Данный феномен рассматривается в литературе как в узком, так и в широком смысле. В узком смысле цифровизацию (используется также термин «цифровая трансформация») [3] в литературе описывают как переход от аналоговых к цифровым технологиям с целью повышения производительности и управляемости.

В широком смысле цифровизация - это влияние взаимосвязанных цифровых технологий (больших данных, распределенных реестров, искусственного интеллекта, роботизации, 3D печати и других) на все сферы жизни общества: социальную, экономическую, политическую, культурную. Данный подход нашел отражение в целом ряде теорий, изучающих процесс цифровизации: теории четвертой промышленной революции [2], теории «общества 5.0», то есть общества, основанного на повсеместном внедрении цифровых технологий во все сферы жизни - от экономики до экологии и других.

В статье цифровизация рассматривается как медийный конструкт, с помощью которого выстраивается отношение населения к цифровизации как к социальному процессу.

В СМИ ежедневно освещают тему цифровизации ученые, крупные предприниматели и государственные деятели. Кроме того, цифровизация имеет место быть также и в Русской Православной Церкви, в связи с этим в СМИ и других источниках можно увидеть оценки данного процесса от Патриарха и других лиц РПЦ. Не меньше вопросов вызывают попытки использования биометрии, развитие робототехники, 3D-печать, дополненная реальность и ряд других технологий.

Цифровизация, как новый социальный процесс, сегодня активно изучается экспертами в ведущих странах мира. В нем есть возможности мощного технологического прорыва и в то же время он заключает в себе серьезные риски. Представляется, что развитие цифровых технологий в России должно развиваться с опорой на широкую общественную и научную дискуссии, принимая во внимание то, насколько те или иные технологии и идеи соотносятся с традиционными для нашей страны духовно-нравственными ценностями.

В этой связи представляется значимым выявить как медиасфера формирует представление о цифровизации в обществе и как население относится к данному процессу.

#### Литература

1. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. М., 2018
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб — «Эксмо», 2016. - 138 с.
3. Kurzweil R. Transcend: Nine Steps to Living Well Forever, 2010
4. The digital economy and society index (DESI): <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
5. Gamson W.A. Media discourse and public opinion on nuclear power: a constructionist approach // American journal of sociology. - 1989. - N 1