

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

Система ценностей разных поколений

Научный руководитель – Орлик Елена Николаевна

Новикова Оксана Андреевна

Студент (бакалавр)

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Гуманитарный институт, Кафедра социальной педагогики и психологии, Владимир, Россия

E-mail: NovikovaOks98@mail.ru

Система ценностей разных поколений

Новикова Оксана Андреевна

Студент

Владимирский Государственный университет имени А.Г. и Н. Г. Столетовых социологический факультет, Владимир, Россия

E-mail: <mailto:NovikovaOks98@mail.ru>

Ценности - любое материальное или духовное явление, имеющее важность для человека и ради достижения которого он будет затрачивать определенные усилия. Проблема изучения влияния ценностей на жизнь общества всегда была актуальной среди многих поколений ученых. Ценности как феномен рассматривались в трудах таких известных социологов, как Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс. Э. Дюркгейм утверждал, что на ценностных идеалах базируются целые цивилизации. С одной стороны, он полагал, что ценностям «присуща та же объективность, что и вещам, а с другой, что всякая ценность предполагает оценку, осуществляемая субъектом в тесной связи с определенным состоянием чувств». [1, 18]. Он также считал необходимым построить определенную иерархию ценностей, поскольку существуют различные виды ценностей: эстетические, религиозные, нравственные. . . Макс Вебер в конце XIX века рассматривает типологию мотивов социального действия, включая в ее анализ ценностные ориентации личности. В ней он рассматривал ценностную ориентацию поступков людей в виде одного из четырех мотивов социального действия. Вебер полагал, что, основанное на вере в религиозную и эстетическую ценность, социальным действие считается в том случае, если оно ценностно - рациональное. Позже в учении о системах современных обществ Т. Парсонс обратил внимание на то, что к фундаментальным потребностям общества относится возобновление образца действия наравне с адаптацией, интеграцией и достижением цели. Он считал, что ценности - главный связующий элемент культурной и социальной системы. В его понимании, ценностью является «элемент общепринятой символической системы», который выступает в качестве определенного критерия для выбора из имеющихся дилемм ориентации». [2, 84].

Ценности - это ключ к пониманию любой культуры, ее стержень, обладающий значимостью для многих людей. Но, несмотря на прохождение общих этапов социализации, у разных людей формируются разные системы ценностей. Можно выделить несколько схожих типов личности, исходя из их системы ценностей. Первый ценностный тип личности - социально - ответственный, который ориентирован на межличностные отношения. Люди с таким типом ценностей очень любят свою семью, друзей. Второй ценностный тип личности ориентирован на достижение материального благополучия своей семьи. Люди этого типа превыше всего ставят свою семью, работу и материальную обеспеченность. Третий ценностный тип личности ориентирован на достижение высокого уровня материального

благополучия. Для людей данного типа большое значение имеют жизненные цели, связанные с финансами - это, прежде всего, собственность, являющаяся инструментальной ценностью, красота и развлечения. Богатство является жизненно необходимым условием хорошей жизни. Четвертый ценностный тип личности - социально - активный, ориентированный на ближайшее окружение. Люди такого типа личности ориентированы на семью, любовь и работу. Приоритетной ценностью для них является достижение семейного благополучия. Пятый ценностный тип личности ориентирован на самоутверждение. Для людей такого типа важными ценностями являются общение с друзьями, любовь и свобода, также очень большое значение придается твердости воли, независимости, эффективности в делах, смелости в отстаивании взглядов. [3, 97].

Ценности активно влияют на разные сферы жизнедеятельности общества, в частности, на социальную, политическую, духовную, экономическую сферы общества. Формирование ценностей происходит под влиянием исторических событий, социально - экономической и политической обстановки. Общество - это динамически развивающаяся система, в которой каждое десятилетие происходят изменения в господствующей системе ценностей. Каждое поколение в процессе социализации усваивает эти изменения. Опираясь на теорию Н. Хоува и В. Штрауса, отечественный социолог Е.М. Ожиганова описала особенности формирования ценностей россиян. К первому поколению, которое Н. Хоув и У. Штраус назвали поколением бэби - бумеров (1943 - 1963 гг.) , Е.М. Ожиганова обозначила как «поколение пророков». Приоритетными ценностями поколения пророков являются такие ценности: как, любовь к труду, лояльность по отношению к своему предприятию, уважение к коллегам и руководству, ценность коллективного труда. Пророки стремятся к саморазвитию, они достаточно мотивированные личности. Для пророков являются важными ценности дружбы, уважения к старшим, любви к учебе, поддержания здорового образа жизни, патриотизма и верности по отношению к своей Родине. Дети поколения пророков, рожденные в 1965-1982 годах, получили по Ожигановой Е.М. название поколение «странников». Поколение странников в отличие от своих предшественников являются яркими индивидуалистами, ценящими свободу выбора. Также при выборе работы они руководствуются возможностью проявить свои умственные и творческие способности. Коллектив уже не играет у странников такой важной роли, как у их родителей. Люди поколения странников прагматичны. Поколение странников ценит дружбу, любовь к учебе, но менее ценными для него были верность к социалистическому режиму и ведение здорового образа жизни. В настоящее время поколение странников в отличие от своих родителей пророков, в большей степени ценят религию и роль православной церкви в жизни общества. «Поколение Y», более известное как поколение «миллениумов» по классификации Е.М. Ожигановой, является принципиально новым общественным явлением. Данное поколение родилось в период с 1983 г. по 2000 г. и сейчас вступает в фазу активной жизни. По этой причине «миллениумы» привлекают к себе наиболее пристальное внимание исследователей. Приоритетными ценностями поколения миллениумов является жажда потребления, желание быстро достигать поставленных целей. Поколение миллениумов является поколением социальных сетей и интернета, которые оказывают огромное влияние на особенности развития уровня интеллекта и способностей молодых людей.

Таким образом, ценности - важный элемент развития и функционирования любого общества. Благодаря им люди адаптируются к окружающей среде, усваивают все те нормы и правила, которые необходимы для успешной социализации индивидов в обществе. [4, 95].

Литература:

1. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе

/ Н.А. Журавлева. - М. : Институт психологии РАН, 2006. - 334 с.

2. Елишев С.О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // Ценности и смыслы . №3. - 2011. - С. 83 - 96.

3. Мальцев В.С. Ценности и ценностные ориентации личности / В.С. Мальцев. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 134 с.

4. Ожиганова Е. М Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // <https://cyberleninka.ru/journal/n/biznes-obrazovanie-v-ekonomike-znaniy>. - №3.- 2015. С. 94 - 97.