

## Социальные факторы формирования отношения молодых людей к службе в армии

Научный руководитель – Нишнианидзе Ольга Олеговна

*Фролова Анастасия Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Юго-Западный государственный университет, Факультет экономики и менеджмента,  
Кафедра философии и социологии, Курск, Россия

*E-mail: anastaas1999@mail.ru*

Со времени образования первых государств армия была неотъемлемой частью каждого государства, его поддержкой и одним из основных факторов как внутренней, так и внешней политики[1]. При необходимом функционировании данного института основным источником формирования его является армия по призыву, но момент пополнения армии связан с рядом сложности, так как не все молодые люди проявляют желание служить.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время статус и престиж российской армии снижается. Как показывает практика, все больше и больше молодых людей пытаются избежать военной службы[4]. Уклонению от армии способствует ряд причин. Большинство молодых людей призывного возраста считают, что год, который они отдадут службе в армии, можно было бы использовать для продолжения учебы или получения опыта работы. Второй важной причиной уклонения от военной службы считают наличие «дедовщины» в российской армии.

Многие призывники считают, что служба в армии представляет собой издевательства со стороны командующих военнослужащих, отслуживших на полгода или год больше, разбитая личная жизнь. Поскольку в настоящее время Российская армия имеет достаточно много проблем. Молодые люди не удовлетворены условиями военной службы, новобранцы не видят престижа, достоинств военной службы, поэтому молодые люди всячески пытаются «уклониться» от военной службы, используя самые разные методы [5]. Но социальный запрос на альтернативную государственную службу основан не только на этом. Общество изменилось, экономические и политические свободы, свобода совести и убеждений стали его неотъемлемой частью[2]. Поэтому желание служить или не служить в армии основано, в частности, на целесообразности, рациональном и сознательном выборе молодежи.

Нами было проведено исследование по Орловской области. С целью выявления социальных факторов формирования отношения молодых людей к военной службе в рядах Российской армии. В исследовании приняли участие лица мужского пола, в возрасте 16-27 лет.

По данному исследованию мы выяснили, что большая часть опрошенных призывного возраста не служила в армии (54%), в силу различных обстоятельств, среди которых, отсрочка по учебе (37,5%), освобождение по состоянию здоровья (18,8%), получение военного билета (27,5%) и уклонение от призыва (7,5%). Большая часть молодых людей хотят все-таки служить (50,6%), а 49,4% не хотят в силу различных обстоятельств. Такими обстоятельствами отчасти являются: оторванность от дома, от друзей и близких (66%); неуставные отношения, "дедовщина" (50%); тяжелые условия жизни солдат (32%). Таким образом, у людей, которые проявляют желание служить или не служить, складывается различное отношение к армии. Сформированное отношение отражается в следующем: большая часть молодых людей, относятся к службе, нейтрально и это составило - 35,3%. А так же оставшаяся часть относится к службе в армии положительно (34%) и отрицательно(30,7%).

Характеризуя армию в целом, респонденты дают следующую оценку: большая часть ответивших дают положительную оценку армии и это составило 50,7%. Так же присутствуют и те, которые дали отрицательную оценку (14,7%) и оставшиеся 34,7% дали оценку удовлетворительно. Поэтому в целом можем сказать о том, что все-таки большая часть молодых людей дают положительную оценку армии Российской Федерации.

Так же мы решили узнать, на что молодые люди потратили бы свое время, если не служили бы в армии. Получили следующие результаты: 43% опрошенных потратили бы время на работу, 16% на учебу, на семью - 11%, на отдых - 10%. Таким образом, время, которое уходит на службу, молодые люди предпочли бы потратить на работу, учебу, семью и отдых. Проведенное время вне армии молодые люди планируют направить на себя и свои интересы.

Дав оценку армии в целом, решили затронуть вопрос о престиже армии и узнать, влияет ли это отношение на формирование престижа армии. Изучив, различную литературу, схожие исследования, можно сказать, что респонденты отзываются об армии отрицательно и говорят о том, что престиж армии утратил свое значение. В нашем же исследовании происходит обратное. Молодые люди Орловской области в большей степени отвечают о том, что престиж армии скорее не утратил свое значение(66%), а 34% дали ответ, что престиж армии все-таки утратил свое значение. Из этого мы можем говорить, что большинство молодых людей, проживающих в Орловской области, не считают, что армия потеряла свой престиж в глазах служивших и не служивших молодых людей.

Таким образом, в основном молодые люди Орловской области относятся к армии положительно и в большинстве дают ей положительную оценку 50,7%. И при этом они считают армию значимой, престижной для общества. Но, когда становится вопрос о том, чтобы служить, тут они меняют свои позиции. И поэтому можем утверждать то, что в большей степени к армии относятся положительно те молодые люди, которые хотели бы служить в будущем(88,4%), а те, которые не хотят служить относятся к армии негативно(88%). Так же можем говорить о том, что есть доля тех, которые относятся к армии положительно, но при этом служить они не хотели бы (11,5%).

На основе представленных данных можем сделать вывод, что значительная часть молодых людей Орловской области служить не хотят, эта ситуация подтверждается и по другим регионам России[6]. Основными причинами нежелания служить являются: оторванность от дома, от друзей и близких; неуставные отношения, "дедовщина"; тяжелые условия жизни солдат. В Орловской области молодые люди относятся к армии положительно и дают ей положительную оценку, так по схожим исследованиям по другим регионам России респонденты отзываются об армии отрицательно и говорят о том, что престиж армии утратил свое значение. В нашем же исследовании происходит обратное. Молодые люди Орловской области в большей степени говорят о том, что престиж армии не утратил свое значение.

### Источники и литература

- 1) Арбатов А. Военная реформа России: Состояние и перспективы // Моск. Центр Карнеги. 2013. № 9. С. 39 – 40.
- 2) Алексеенко О. М. Ценности военной службы и проблемы повышения ее престижности в Вооруженных Силах Российской Федерации : дис. канд. филос. наук. М., 2015. 45 с.
- 3) Вагин С.Н. Армия как социальный институт: проблемы и перспективы // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 183-187.

- 4) Глазунов А. М. Российская армия как институт общества в современных условиях. Будущее России: стратегии развития. М. : КНОРУС, 2015. 407 с.
- 5) Давыдов Д.Г. Имидж Вооруженных сил России в молодежной среде (социально-психологические аспекты формирования и коррекции) // Социальные исследования и технологии. 2005. № 4. С.12-18.
- 6) [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики России).