

**Социальные технологии распространения модели эскапистского поведения
среди молодежи**

Научный руководитель – Корнеева Ирина Игоревна

Артеменко Екатерина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: katya-artemenko@mail.ru

В современном обществе все большее внимание привлекает к себе явление, называемое эскапизмом. Понятие «эскапизм» происходит от английского слова «escape» - бежать, спасаться. В самом общем виде его можно определить как бегство от реальности. Ситуация же в нашем обществе такова, что специалистами фиксируется рост наркомании, алкоголизма, кардинальная смена ценностей, взглядов и представлений об окружающем мире. Все больше времени люди уделяют социальным сетям, виртуальному общению, различным играм на компьютерах и на своем телефоне.

Доказательству этому служат статистические данные. Официально опубликованная ООН статистика наркозависимых констатирует, что за 10 лет с 2007 года наркоманов-россиян стало в 10 раз больше. Смертность от употребления наркотических препаратов увеличилась в 12 раз, при этом детская смертность - почти в 40 [1]. Росстат сообщал, что в России смертность из-за отравлений алкоголем выросла на 14% за 2019 год [2]. Согласно журналу Forbes общий объем покупок мобильных развлекательных приложений за 2018 год превысил \$76 млрд, что на 20% больше объемов за 2017 год. Всего игры и приложения скачали 113 млрд раз, а пользователи стали на 10% активнее [3]. Эти данные свидетельствуют об актуальности проблемы эскапизма.

Теоретическим объектом данного исследования является эскапизм. Эмпирический объект исследования: молодежь Москвы в возрасте от 16 до 30 лет. Предметом исследования выступают социальные технологии распространения эскапизма среди молодежи. Выдвинутая нами гипотеза исследования: социальные технологии распространяют модель эскапистского поведения среди молодежи.

В работе был проведен анализ теоретико-методологических оснований исследования социальных технологий распространения модели эскапистского поведения среди молодежи. Рассмотрев основные подходы к пониманию эскапизма, мы выбрали социологический, особенность которого в том, что проявление эскапистского поведения в нем исследуется через призму влияния общества. Изучив концептуальные подходы к исследованию молодежи, мы решили опираться на психоаналитический. Он базируется на том, что молодежь является социально-демографической группой, имеющей свои возрастные границы, специфическое социальное положение и психологические и социальные особенности, сформированные под влиянием общества и ее культуры. Конвергировав два направления, мы попытались комплексно подойти к исследованию эскапизма молодежи, которое с опорой на определение эскапизма Г.В. Осипова [4] и молодежи И.С. Кона [5], в результате, обозначили как социальное явление, заключающееся в стремлении социально-демографической группы, выделяемой на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств уйти от реальной действительности общепринятых стандартов и норм общественной жизни в мир социальных иллюзий или в сферу псевдодеятельности.

Кроме того, мы выделили основные виды эскапистских практик молодежи: занятие компьютерными или мобильными играми, времяпровождение в социальных сетях и Интернете, чтение книг, просмотр телевизора, употребление алкоголя и наркотиков, фантазирование. Важным для понимания эскапистского поведения является то, что это может быть любое действие, если индивид, осуществляя его, пытается бежать от реальности.

Нами так же были рассмотрены причины возникновения молодежного эскапизма. Главными являются рутина повседневной жизни, состояние стресса, распространении геодонизма и массовой культуры, индивидуализация, информатизация, медиатизация и виртуализация общества, быстрые темпы его развития, распространение Интернета. Все это является прочным фундаментом для возникновения эскапистского поведения молодежи, т.к. у нее отсутствуют четкие социальные ориентиры, она имеет лабильное, амбивалентное, неустойчивое и фантазийное сознание и неопределенный социальный статус. Следовательно, она подвержена влиянию со стороны информационного общества, а, будучи не полностью интегрированной в быстро меняющийся социум, траектория ее поведения легко смещается в сторону эскапистского.

Здесь и проявляется воздействие социальных технологий. В нашем исследовании мы решили опираться на социологический подход к пониманию социальных технологий, которое на основе определения Ж.Т. Тоценко [6], изучается нами как механизм управления, включающий совокупность последовательных операций и процедур воздействия на социальные объекты, инструмент реализации целей, ориентированных на получение социального результата. Социальные технологии распространяют модель эскапистского поведения, главным образом, через СМИ, являющимся основным инструментом передачи информации для воздействия на общественное сознание. Превалирующими социальными технологиями распространения эскапизма являются телевидение, социальные сети и Интернет.

Молодежь, которая постоянно пропускает через себя большие потоки информации, бежит от нестабильной и не устраивающей ее реальности в эти же потоки. Получается, что социальные технологии не только являются основой проявления эскапизма, но еще и в некоторой степени становятся самой эскапистской практикой, что распространяет модель эскапистского поведения молодежи еще больше.

Источники и литература

- 1 Статистика наркомании в России: цифры и факты [Электронный ресурс]: 2017. – 20 Нояб. – Режим доступа: <http://www.priobie.ru/index.php/%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%B8%D1%8F/%D0%BE%D0%BC%D0%B2%D0%B4/4714-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8-%D0%B2-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D1%8B-%D0%B8-%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%8B> (03.02.2020).
- 2 Минздрав назвал число алкоголиков в РФ [Электронный ресурс]: Интерфакс. – 2019. – 16 Окт. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/680601> (03.02.2020).
- 3 Tobin A. These Were The Most Downloaded And Profitable Games and Apps Of 2018 [Электронный ресурс]: A. Tobin // Forbes. – 2018. – 21 Dec. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/annatobin/2018/12/21/these-were-the-most-downloaded-and-profitable-games-and-apps-of-2018/#5e584a722dae> (03.02.2020)
- 4 Осипов Г.В Социологический энциклопедический словарь. – М.: Издательская группа ИНФРА*М – НОРМА, 1998. – 488 с.

- 5 Кон И.С. Молодежь // Философский энциклопедический словарь / [Подготовили А. Л. Грекулова и др.]; Редкол.: С. С. Аверинцев и др. – 2-е изд. – М.: Сов. энцикл., 1989. – С. 501-504.
- 6 Тощенко Ж.Т. Социальные технологии/Ж.Т. Тощенко//Тезаурус социологии. – М., 2009. – С. 423–427.