

## Город в «эпоху доступа»: новые формы социальных отношений в экономике участия

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

*Григорьева Екатерина Александровна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: yreewda@gmail.com*

На рубеже XX – XXI веков американский социолог Дж. Рифкин предложил концептуализировать современное общество с помощью понятия «эпоха доступа» [1]. В его понимании «эпоха доступа» представляет собой глобальное сетевое постисторическое общество, главной движущей силой в котором выступает рост технологий, а ориентация на собственность уступает место доступу [2, с. 163]. Ярким примером подобных социальных изменений выступает так называемая экономика совместного доступа или экономика участия (*sharing economy*), получившая широкое распространение в современном мире. В ее основе лежит принцип доступа к ресурсам, а не владения ими, что позволяет оптимизировать потребление и производство, установить прямую связь между спросом и предложением [3, р. 202]. Подобные практики приобрели большую популярность в городах.

С самого начала своего существования город выступал местом обмена товарами и услугами. Новые модели коллективного потребления и совместного производства способствуют новому пониманию этой функции городов. По мнению современного исследователя Д. Харви, предоставление общественных «благ», например, здравоохранения и образования, было ключевым фактором развития городов на протяжении веков [4, р. 72]. Сегодня в связи с повсеместной интеграцией элементов экономики участия в инфраструктуру города популярной становится концепция города совместного доступа или города участия (*sharing city*).

Данная концепция основана на понимании города как места, где граждане могут совместно использовать ресурсы, инфраструктуру, получать обширный доступ к данным, участвовать в создании и совместном использовании предприятий, расширять взаимодействие с сообществами и многое другое [5, р. 2]. Авторы концепции совместного потребления Р. Ботсман и Р. Роджерс выделяют четыре фактора, способствующих росту популярности идеи города совместного доступа [6]. Во-первых, по мнению исследователей, сегодня речь идет о постепенном отходе от индивидуализма и возрождении веры в сообщества. «Sharing city» способствует увеличению социальных контактов, доверия и сотрудничества внутри сообщества через совместный доступ. Во-вторых, сегодня внимание мирового сообщества сосредоточено на необходимости решения экологических проблем. Реализация данной концепции увеличивает потенциальные преимущества экологической эффективности городов, поскольку сокращает употребление энергии. При этом удовлетворению потребностей одного человека сопутствует выделение меньшего количества отходов, поскольку повседневные продукты и услуги распределяются между людьми и сообществами [7, р. 721]. В-третьих, глобальный финансовый кризис 2008 г. оказал серьезное влияние на поведение потребителей. По мнению исследователей, мы вступаем в эпоху бережливости и недоверия экономической системе [8, р. 3]. В связи с этим доступ становится предпочтительнее обладания. В-четвертых, развитие данной концепции способствует облегчению обмена материальными ресурсами благодаря использованию онлайн-технологий.

Вместе эти четыре фактора ведут, по мнению Р. Ботсман, к большому сдвигу в направлении совместного потребления и совместного использования. Эти движущие силы находят свое отражение именно в городе, поскольку решающее значение для обеспечения возможности подобного обмена имеют уже сложившаяся в городах инфраструктура и тот факт, что к середине XXI века более чем две трети населения Земли будет проживать в городах [9]. Хорошей иллюстрацией актуальности существующей тенденции отхода от собственности может послужить статистика, согласно которой в США и Великобритании 80% всех предметов, которыми владеют люди, используются менее одного раза в месяц [5, р. 1].

Реализация концепции «sharing city» лежит в основе современного развития таких городов как Сеул, Копенгаген, Сан-Франциско, Берлин и др. В частности, власти Сеула рассматривают совместное использование как способ решения проблемы нехватки жилья, транспорта и парковки, чрезмерного загрязнения окружающей среды и неэффективного использования ресурсов. Одной из главных задач проекта является восстановление чувства общности [10, р. 13-14]. В 2019 г. около 50 городов подписали декларацию общих принципов и обязательств для городов совместного доступа [11].

Таким образом, наблюдается возрастание роли городских сообществ. Но помимо очевидных преимуществ экономики участия и концепции города совместного доступа необходимо подчеркнуть и существующую опасность подобных изменений. Ориентация на обмен становится мощной современной тенденцией, которая может обернуться разрушительной инновацией, если не принять соответствующие меры. При отсутствии правил и норм регулирования совместное использование ресурсов может способствовать их перерасходу, а не эффективному потреблению, что лишает экономику участия ее основных преимуществ [10, р. 21]. В этой связи новые формы социальных отношений нуждаются в грамотной регуляции и содействии со стороны органов государственной власти.

### Источники и литература

- 1) Rifkin J. The Age of Access: the New Culture of Hypercapitalism, Where All of Life is a Paid-for Experience. New York : Putnam, 2000.
- 2) Мартыненко Т.С. Трансформация социального неравенства в "эпоху доступа" // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2018. №43.
- 3) Salice S. M., Pais I. Sharing economy as an urban phenomenon: Examining policies for sharing cities // Policy implications of virtual work. Palgrave Macmillan, Cham, 2017.
- 4) Harvey D. Rebel cities: From the right to the city to the urban revolution. Verso books, 2012.
- 5) Dlugosz P. The rise of the sharing city: Examining origins and futures of urban sharing // IIIEE Master thesis. 2014.
- 6) Botsman R., Rogers R. What's mine is yours. The rise of collaborative consumption. New York: Harper Collins Publishers. 2010.
- 7) Belk R. Sharing // Journal of consumer research. 2010. V. 36. №. 5.
- 8) Piercy N. F., Cravens D. W., Lane N. Marketing out of the recession: recovery is coming, but things will never be the same again // The Marketing Review. 2010. V. 10. №. 1.
- 9) World Urbanization Prospects 2018 [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://population.un.org/wup/Publications/Files/WUP2018-Highlights.pdf> (дата обращения: 26.02.20).
- 10) McLaren D., Agyeman J. Sharing cities: a case for truly smart and sustainable cities. MIT press, 2015.

- 11) SHARING CITIES ACTION[Электронный ресурс] // Main page.URL: <http://www.sharingcitiesaction.net/> (дата обращения: 27.02.20).