

**Университеты в XXI веке: классические основания и направления модернизации**

**Научный руководитель – Зырянов Владимир Викторович**

***Упадышев Юрий Михайлович***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: ura120@mail.ru*

Университеты в XXI веке занимают ключевое положение в обществе и удовлетворяют ряд значимых потребностей в глобальном мире. От этой структуры зависит устойчивое развитие всех сфер общественной жизни: экономической, духовной, социальной, политической. Важнейшим фактором развития национальных экономик является достижение конкурентоспособности на международной арене образовательных услуг. Университеты в современной системе высшего образования выполняют национальные задачи построения сильной экономики, при этом они занимаются не только подготовкой специалистов, но и осуществляют научно-исследовательскую деятельность, а также работу, направленную на извлечение прибыли для диверсификации доходов. К подобной многозадачности добавляется ещё и постанова со стороны государства перед вузами целей вхождения в международные рейтинги. Университеты осуществляют ребрендинг корпоративной культуры, распространённой практикой становятся интеграции в форме сотрудничества, коопераций и консорциумов для обретения талантливых студентов и сотрудников, увеличения финансовых ресурсов, роста престижа и статуса. Тенденции, которые возникают в высшем образовании, влияют на жизнедеятельность экосистемы университета: появляется необходимость перемен в организационной деятельности, реструктуризации управленческих механизмов, формировании новых корпоративных ценностей. Оптимизация деятельности образовательных организаций для выхода на конкурентоспособный международный уровень выражается в общемировых тенденциях. Мировые тенденции в сфере высшего образования: объединения университетов, глобализация и рост конкуренции на международной арене, переход к Болонской системе, «франчайзинг» образования, введение принципа целевых показателей, диверсификация доходов через поиск новых путей финансирования трансформируют университеты XXI века.

В связи с постоянно изменяющимся миром появляется фокус на непрерывное образование на протяжении всей жизни. Ключевым показателем результативности правильной политики государства в отношении вузов является формирование положительного человеческого капитала. Для этого разрабатываются социальные технологии, которые становятся инструментом управления современным университетом:

- виртуализация современного образовательного пространства и упор на дистанционное обучение («конкурентные преимущества системы дистанционного образования достигаются за счёт её рентабельности», адигитализация высшего образования достигается при помощи погружения образовательного сообщества в виртуальную среду);
- геймификация (игровизация - один из самых перспективных методов обучения) процессов образовательной деятельности;
- технологии социальной ангажированности современного университета (разработка программ для наиболее престижных направлений трудовой деятельности и т. д.).

Кооперация в форме создания образовательных кластеров и альянсов, конструирование моделей консорциумов университетов для дальнейшего их объединения становится трендом. На смену традиционному университету приходит университет предпринимательского типа, рыночная природа отношений внутри вузов диктует изменения роли сотрудников вуза («выполнение дорожной карты»), университеты занимаются не только подготовкой специалистов, но и осуществляют научно-исследовательскую деятельность, а также работу, направленную на извлечение прибыли для диверсификации доходов (создаются технопарки, университетские клиники, бизнес-инкубаторы), наблюдается сотрудничество между университетами по всему миру (стажировки, общие исследования и т. д.).

Вектор модернизации университетов выбирается исходя из экономических, технологических и культурных пространств взаимодействия. При этом внедрение инновационных технологий необходимо производить не только на уровне образования, но и в управлении университетом. При формировании инновационного потенциала вуза, необходимо произвести комплекс модернизационных изменений в архитектуре университета и потенциалов его развития.

Деятельность организационных субъектов (университетов) характеризуется следующим: открытость, кооперация в форме создания образовательных кластеров и альянсов, конструирование моделей консорциумов, виртуализация образовательного пространства (упор на дистанционное обучение), игровизация процессов образовательной деятельности, на смену традиционному университету приходит университет предпринимательского типа. Рыночная природа отношений внутри вузов порождает социальную ангажированность современного университета и диктует изменения роли сотрудников вуза («выполнение дорожной карты»). Для поддержания конкурентоспособности необходимо провести всестороннюю модернизацию университета, тем самым повысив эффективность управления организационной структурой вуза. Модернизация включает в себя трансформацию системы финансирования, переход от прямого государственного снабжения к доходам от контрактного обучения, спонсорства и сотрудничества (диверсификация), реформирование управленческого аппарата, работу с кадрами. Устойчивое функционирование в институциональном плане при принятии организационных изменений возможно при участии лояльных модернизации сотрудников и студентов.

### Источники и литература

- 1) Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.
- 2) Данько Т.П., Масленников В.В. О модернизации потенциала университета и проектном управлении. Размышления вслух // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2014.
- 3) Зырянов В.В., Носкова А.В., Осипова Н.Г., Титова М.А. Национальная система образования в России: проблемы и перспективы в контексте реформирования и глобализации // Вестник Московского университета. – 2015.
- 4) Салми Дж. Создание университетов мирового класса. – М.: Издательство «Весь Мир», 2009.