

Нарциссическое поведение в социальных сетях.

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Рожкова Вероника Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: veronika.rozhkova@icloud.com

В процессе цифровизации общественной системы у людей появились новые механизмы обмена информации и коммуникации. Трудно представить современного человека, который бы не был зарегистрирован в социальных сетях. По данным исследования GfK к началу 2019 года количество интернет-пользователей в России среди населения возрастной категории 16+ составило 90 миллионов человек, что составляет 75,4% взрослого населения нашей страны. [2]

Социальные сети выступают в роли канала обмена информацией и коммуникации, являются проводниками социальных норм, поведения, стереотипов, общественного мнения.

Социальные сети создали чувство необходимости и срочности делиться информацией о себе и своей жизни; дали возможность показывать реальную жизнь в определенный момент времени или здесь и сейчас через функции историй и прямых эфиров. [6]

В рамках нового общества медиапространства Интернет-коммуникация становится отдельным видом коммуникации, который имеет свои специфические черты, например, нарциссическое поведение, которое стало объектом нашего анализа.

Сфера Интернета породила такие феномены как сетевая идентичность и виртуальная личность, главной характеристикой которой является возможность конструирования своего образа самостоятельно посредством определенных знаков и символов. [1] Также важным аспектом рассмотрения пользователя, использующего Интернет, является исследование самопрезентации человека в социальных сетях.

Психологи различают 3 типа нарциссического поведения:

- открытый - личности необходимо восхищение со стороны окружающих;
- закрытый - зависит от достижений;
- ядовитый - не только восхищение со стороны окружающих, но и принижение других членов общества. [5]

В социальных сетях преобладает открытое нарциссическое поведение: люди выставляют свои лучшие фотографии на всеобщее обозрение, радуются лайкам и комплиментам в комментариях. Нарциссической личности необходимо внимание и различными способами подтверждать собственную ценность. В этом плане социальные сети помогают такому человеку, поскольку позволяют показывать то, что сам пользователь хочет, как правило, только свои положительные стороны. Интернет создает платформу для распространения и роста нарциссического поведения.

Чаще всего нарциссическое поведение в социальных сетях считают негативным феноменом. Это вызвано несколькими причинами:

- нарциссы могут вызывать отрицательные эмоции у других пользователей, гнев, зависть и др., из-за своей навязчивости или показательного поведения;
- стремление привлечь внимание неприемлемыми в обществе способами (фото на фоне пожаров, катастроф, на кладбище и т.д.) - данные фотографии вызывают бурную реакцию, то есть цель нарцисса достигнута - на него обратили внимание, о нем говорят.

Нарциссическое поведение в Интернет среде является побочным эффектом увеличения числа пользователей социальных сетей. Facebook, Twitter, Instagram становятся неотъемлемой частью жизни множества людей по всему миру. Возможность публичности в социальных сетях стимулирует распространение нарциссического поведения.

Источники и литература

- 1) Горный Е. Онтология виртуальной личности [Электронный ресурс] URL: <https://www.netslova.ru/gornyy/selected/ov1.html> (Дата обращения: 3.02.2020)
- 2) Исследование GfK: Проникновение Интернета в России. URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii/> (Дата обращения: 12.02. 2020.)
- 3) Мартьянов Д. С. Сетевая идентичность: трансформация феномена и подходов к изучению // ПОЛИТЭКС. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevaya-identichnost-transformatsiya-fenomena-i-podhodov-k-izucheniyu> (дата обращения: 13.02.2020).
- 4) Марченко Ф.О., Маховская О.И. Психология сетевой агрессии (кибербуллинга) во время эпидемии нарциссизма // Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты. 2018. №4 (35). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-setevoy-agressii-kiberbullinga-vo-vremya-epidemii-nartsissizma> (дата обращения: 12.02.2020).
- 5) Чикалина В.А. Анализ влияния социальных сетей на рост нарциссизма // Скиф. 2019. №8 (36). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-sotsialnyh-setey-na-rost-nartsissizma> (дата обращения: 12.02.2020).
- 6) Willis A. 6 Ways Social Media Changed The Way We Communicate [Электронный ресурс] URL: <https://circaedu.com/hemj/how-social-media-changed-the-way-we-communicate/> (Дата обращения: 7.02.2020)