

## Феномен социального ландшафта: концептуализация понятия

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

*Текушева Заират Аслановна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: zairat.tekusheva@gmail.com*

Тенденция к усилению роли ландшафта, присвоению ему культурных, эстетических, социальных и других свойств, приводит к обогащению данного понятия, возникновению различных категорий ландшафта, которые выходят за рамки географии: ландшафт культурный, сакральный, социальный и т.д. В результате были открыты возможности осмыслить по-новому понятие ландшафта, которое стали исследовать в понятиях атропо, социо-, био- и экосистем. Классическое ландшафтоведение и географический подход обогатились новыми научными подходами и теориями.

В данной работе особое внимание уделяется ландшафту социальному, что определяет цель работы: изучение социального аспекта ландшафта и концептуализация понятия «социальный ландшафт».

Интерпретация термина «ландшафт» представляется довольно сложной. Это происходит из-за того, что исследователь в зависимости от профессии и исходных установок, а также целей исследования сам выбирает «сторону», в которую повернуть термин. Как утверждал В.Л. Каганский (2011, с.28), кто-то под ландшафтом понимает «площади и объемы», а кто-то «понятия и смыслы» [4].

В русском языке смысл слова «ландшафт» наиболее приближенно можно передать через слово «пространство». В связи с этим рассматривать ландшафт мы предлагаем во взаимосвязи с категорией пространства. Пространство же в социологии имеет давнюю традицию описания не только в категории «физическое», но и «социальное».

Особое внимание социальному пространству уделяется в работах французского социолога П. Бурдьё (2007, с. 53). Он пишет о качественной разнице между пространством физическим и социальным, но также отмечает и их взаимосвязанность: социальное пространство не есть пространство физическое, «но оно стремится реализоваться в нем более или менее полно и точно». По мнению социолога, пространство является «социально размеченным и сконструированным» [2].

Непосредственно социальный ландшафт рассматривает В.Б. Звоновский (2003, с.79), который выделяет в его структуре три элемента, среди которых наполненность пространства определенными символами, то есть символическая нагруженность пространства [3].

В рамках данной темы, рассматривая социальный ландшафт, мы будем концентрироваться именно на этом элементе - на символической нагруженности пространства.

Для обоснования такого толкования социального ландшафта за основу принималась работа П. Бергера и Т. Лукмана «Социальное конструирование реальности». Авторы (Бергер 1995, с.65) рассматривают символизацию как инструмент для трансформации географического пространства в социальное. Под символизацией или символическими процессами авторы теории понимали «процессы сигнификации (обозначения)», имеющие отношение к реальностям, отличным от реальностей повседневной жизни [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что географический ландшафт превращается в социальный путем символизации и наполнения ландшафта определенными смыслами.

О роли символов в осмыслении ландшафта пишут многие исследователи. Так Д. Дрекслер (Drexler 2004, p.3) пишет о том, что ландшафт - это «не только комплексная система элементов окружающей среды. . . Ландшафт также и ментальный институт, символ» [6].

Как пишет географ Д. Косгроув (Cosgrove, 1984, p.269), «Ландшафт - это художественный способ репрезентации структурирования и наделения символами нашего окружения. . . Ландшафт - это социальный и культурный продукт, способ видения, спроецированный на землю» [5]. Следовательно, можно предположить, что социальный ландшафт во многом зависит от восприятия территории, ведь именно восприятие во многом является основой для означивания пространства, его символизации.

Таким образом, социальный ландшафт трактуется как сконструированный и социально обозначенный. Конструирование социального ландшафта происходит путем занесения социальных реальностей в физический мир. В итоге образуется социальный ландшафт, который представляет собой восприятие физического пространства и его символическую наполненность.

Резюмируя вышеизложенное, выведем определение социального ландшафта, которое, на наш взгляд, наиболее полно отражает специфику данного феномена: социальный ландшафт - это конструируемое понятие, которое образуется путем означивания физического пространства и представляющее собой его символическую наполненность; это осознанная и оформленная репрезентативная часть природного пространства, отражающая то, как пространство воспринимается людьми. Таким образом, в настоящее время при анализе социального аспекта ландшафта акцентируется не утилитарное, а семантическое освоение пространства, его восприятие людьми, отличающееся символической наполненностью и образной насыщенностью.

#### Источники и литература

- 1) Бергер П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: Academia-центр, 1995.
- 2) Бурдье П. Социология социального пространства. М.; СПб., 2007.
- 3) Звоновский В. Б. Российская провинция: массовое сознание и социальные институты // *Общественные науки и современность*. 2003. № 1. С. 78-89.
- 4) Каганский В. Л. Исследование российского культурного ландшафта как целого и некоторые его результаты // *Международный журнал исследований культуры*. 2011. № 4(5). С. 26-40.
- 5) Cosgrove D. *Social Formation and Symbolic Landscape*. London: Croom Helm. 1984.
- 6) Drexler D. *Landscape Perceptions – The Symbolic Meaning of Landscape and Its Role in Mental Wellbeing*. – Интернет-ресурс. Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/267233479\\_Landscape\\_Perceptions\\_-\\_The\\_Symbolic\\_Meaning\\_of\\_Landscape\\_and\\_its\\_Role\\_in\\_Mental\\_Wellbeing](https://www.researchgate.net/publication/267233479_Landscape_Perceptions_-_The_Symbolic_Meaning_of_Landscape_and_its_Role_in_Mental_Wellbeing)