

Некоторые аспекты психологического анализа отношений современного человека и Виртуальной реальности

Научный руководитель – Третьяков Виталий Товиевич

Юровская Катарина Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: kitja2010@yandex.ru

За последние тридцать лет был создан - программистами и коллективным разумом образованного человечества - параллельный мир виртуальной реальности. Законы, действующие в нем, иногда кажутся странными, даже противоестественными, но на самом деле они вырастают из глубинного естества человеческой психики и из реальной жизни.

Когда Интернет только появился и стал называться Сетью, по сути, он ею и был - он собирал и объединял то, что было создано в реальном мире. Современный Интернет генерирует новую реальность, новые формы общности, новые смыслы и законы, новый, невербальный, язык.

Фундаментальной и уникальной ценностью Интернета, абсолютным его благом принято считать *свободу*. Но что есть свобода в социальных сетях?

Абсолютная свобода выбора - насколько наша цивилизация готова к ней?[2] Достигло ли массовое сознание того уровня интеллекта, на котором любой может сам полноценно определять, что ему читать, кого слушать, за кем идти, чем наполняться?

Интернет - первое средство связи, которое разъединяет людей [1]. Каждый пользователь выстраивает свой персональный информационный и культурный (или субкультурный) мирок. От того, что он заложит в свои «интересы», будет зависеть его личная картина мира, сгенерированная специально для него.

Проблема одиночества в Сети[4]: человек уходит в виртуальную реальность, где он как будто не одинок, но интернет-дружба иллюзорна, бесплотна, большей частью бессмысленна и фантомна.

Жизнь в социальных сетях приводит к зависимости, причем на уровне интоксикации. Маркером этого является набирающий популярность digital detox, по-русски - цифровая детоксикация, то есть время, когда человек дает себе отдых от всех гаджетов. Иными словами, проблема зависимости ставится в один ряд с психофизиологическими проблемами.

В соцсетях зародилось явление, которое я назвала бы Интернет-экспозиционизм. Люди решаются на распространение очень личной, даже интимной информации о себе среди фактически абсолютно незнакомых людей, поскольку теряют ощущение реальности в виртуальном мире. Чем это объясняется? Психофизиологической потребностью постоянного виртуального подтверждения своей значимости и нужности - подтверждение нереально, а психологический эффект от него - вполне реален.

Интернет-мир развивается. Его щупальца проникают все глубже в человеческое общество, растут все шире и шире, но при этом происходит процесс «капсулирования»: появляются закрытые сообщества, в которые можно попасть только по разрешению администратора, пользователи закрывают свои страницы от незнакомых людей, создавая иллюзию светских обществ, в которые невозможно с интернет-улицы.

Яндекс.Дзен - второе дыхание блогов. Помогла технологическая новинка. Несколько лет назад в социальных сетях появились алгоритмы, анализирующие публикации, которые нравятся пользователю, и предлагающие, исходя из его предпочтений, те аккаунты

(из числа его подписок), которые с большей степенью вероятности ему понравятся, по мнению алгоритма. А совсем недавно в работу социальных сетей включился искусственный интеллект. Принципиальное отличие: новая разработка анализирует пользователя, его портрет в соцсети, а потом присылает ему новую уникальную подборку материалов (пользователь не подписывался на такую рассылку, никогда не выбирал эти страницы). Принцип этой платформы - познавательность (часто - псевдо, поскольку авторы могут быть абсолютно безграмотными), избирательность и навязчивость. Дзен опережает ленту в социальных сетях, так как предлагает именно то, что интересно лично тебе.

Вырождение свободы слова в Интернете: слово академика и слово троечника равны. Появилось особое явление - «троллинг»: интернет-провокаторы, начинающие склоки, задирающиеся к авторам постов исключительно для собственного удовольствия, как в определенный исторический период ходили подраться на ярмарку или на вечерку.

Инстаграм - иной род коммуникации, не новый для истории культуры, но неожиданный для «текстового сознания». Созданный как фотопортал, он превратился в средство массовой коммуникации, которая осуществляется при помощи картинок или медиаматериалов.

«Истории» в Инстаграме - виртуальная «лавочка», мимо которой ты идешь по своим делам и невольно втягиваешься в разговоры о чужой жизни, часто совершенно ненужные и бессмысленные.

На новом технологическом витке в социальных сетях воспроизводится классическая схема романтических отношений [3], когда они выстраиваются, развиваются, восстанавливаются, подживляются через общение с другими людьми: выкладываются публикации, заводятся разговоры с подписчиками, снимаются «истории» ради одного единственного человека, внимание которого привлечь, ревность которого надо вызвать [5]. В основном это явление характерно для подростково-молодежного сегмента.

Три самых популярных типа личных страниц и аккаунтов (универсально для любой платформы, классификация по интернет-образу автора):

1) «Моя реальная жизнь без негатива» - приукрашенная действительность. Сюда же относятся доморощенные «учителя счастья», псевдопсихологи, самодеятельные коучи-мотиваторы.

2) «Моя реальная жизнь без купюр» - подражание стилю звезд, чьи болезни, трудности и проблемы интересны всем.

3) «Моя реальная жизнь сквозь призму вечного негатива» - бесконечные жалобы, попытки вызвать сочувствие; «Чильд-Гарольды» XXI века, искусственно создающие образ загадочного, мрачного, томящимися невнятными чувствами страдальца.

3.

Источники и литература

- 1) Третьяков В.Т. Теория телевидения. М.: Научно-издательский центр «Ладомир». 2015.
- 2) Sabine Matook, Brian Butler «Social Media and Relationships» https://www.researchgate.net/publication/263325419_Social_Media_and_Relationships?fbclid=IwAR27CrDEZsoViRmGpD7DlBDDaORHygRZGCyO_iXVuHLEF24ACNI0lk556ps
- 3) Sherry Amatenstein «Not So Social Media: How Social Media Increases Loneliness» http://www.psycom.net/how-social-media-increases-loneliness/?fbclid=IwAR3d9CxuYZpxTu_nOmblvzw-9lEd9lnJuIHt83bxgdGuSnkfVM8bEa_KyI
- 4) Jessica Brown «Is social media bad for you? The evidence and the unknowns» <https://www.bbc.com/future/article/20180104-is-social-media-bad-for-you-the-evidence-and-the>

-unknowns?fbclid=IwAR3dalaQNH8Ti0Huy28PTk_97lECplHq1d7GuQd8X4T_8fjWWn9pcIkgpTs

- 5) Janet M. Morahan «Loneliness and social uses of the Internet» https://www.researchgate.net/publication/223261014_Loneliness_and_social_uses_of_the_Internet?fbclid=IwAR23zy8HdIxvKkiBfcLlnratj13wnRtZoR0dR3K10UW0HDfUdwFPSPn1Yqg