

Секция «Межорганизационные сети: теория и практика»

Сетевой потенциал фирмы в условиях цифровизации

Научный руководитель - - -

Тихонова Анна Дмитриевна

Студент (специалист)

Технологический институт, филиал «Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Лесной, Россия

E-mail: yami513@mail.ru

В условиях цифровизации и инноватизации экономические субъекты все больше стали уделять внимания построению эффективных межфирменных взаимодействий (МФВ), в результате чего получают широкое распространение различные формы сетевых взаимодействий, основанных на трендах современного экономического развития. Эффективность формируемых сетевых связей определяется грамотным менеджментом, основой которого является оценка эффективности МФВ. Однако, понятие эффективности является многоплановым, что приводит к сложности формулировки критериев эффективности, поскольку каждый из взаимодействующих субъектов нацелен, прежде всего, на индивидуальную эффективность. При этом, величина индивидуальных эффектов зависит от эффективности все системы межфирменных взаимодействий.

Проведенный анализ научных исследований показал, что помимо наличия ресурсной составляющей большую роль играет эффективность управления распределением этих ресурсов в процессе межфирменных взаимодействий. Для укрепления межфирменных взаимодействий экономическому субъекту требуется наличие определенных средств для реализации своих и получаемых от других участников отношений ресурсных возможностей. Это подразумевает наличие системы адаптационных, координирующих и защитных механизмов, ориентированных на тренды цифровой экономики.

Развитие сетевых форм межфирменных взаимодействий в условиях цифровой экономики требует учитывать для оценки эффективности деятельности организаций не только отдельные их характеристики, специфичность используемых ресурсов и умение ими управлять, но и долгосрочность отношений, возникающих в рамках совместного использования этих ресурсов для обеспечения формирования новых технологий, процессов и знаний. Большинство работ по сетевой тематике в экономике концентрируется на проблемах сетевых структур в целом как новой формы организации [1, 2, 3, 4]. При этом остаются слабоизученными вопросы оптимального выбора партнеров для повышения эффективности межфирменных взаимодействий в рамках сетевой структуры и развития цифровой экономики.

По мнению авторов, одной из ключевых характеристик экономических субъектов в современных условиях будет наличие такого потенциала, который обеспечит им способность совмещать в своей деятельности два процесса взаимодействия с другими субъектами рынка: конкуренцию и сотрудничество. В связи с этим авторами предлагается экономическая категория «сетевой потенциал фирмы» как «совокупность средств и возможностей к кооперации экономических агентов в целях повышения эффективности сетевых организаций» [6]. Сетевой потенциал фирмы также определяется как «совокупность средств и возможностей фирмы в повышении результативности своей сетевой деятельности» [5].

Поскольку цифровая экономика - это «совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств» [5], под сетевым потенциалом предлагается

понимать совокупность средств и возможностей, обеспечивающих удовлетворение интересов как бизнеса, так и общества в условиях развития цифровой экономики через систему межфирменных взаимодействий.

Как показали полученные данные, высокую важность в процессе принятия решения о создании межфирменных взаимодействий имеют обеспеченность партнера ресурсами, степень согласованности деятельности, выполнение обязательств и готовность доверять партнеру.

Ключевым же критерием заинтересованности в развитии межфирменных взаимодействий эксперты обозначили рост инновационной активности по выпуску продукции.

В рамках проводимого исследования авторами было проведено анкетирование руководителей предприятий атомной и газовой промышленности с целью определения средств и возможностей, стратегически важных для формирования эффективных межфирменных взаимодействий.

Исходя из предположения о том, что именно ИКТ, как одна из составляющих цифровизации, способствуют повышению эффективности межфирменных взаимодействий, авторами была собрана статистическая информация о Мониторинге развития информационного сообщества РФ. Из показателей Мониторинга были выделены показатели, имеющие непосредственное отношение к проведенной экспертной оценке, после чего авторами была просчитана их корреляционная зависимость с показателем доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг.

Таким образом, на долю инновационных товаров оказывают влияние размещение и получение заказов на товары (работы, услуги) в Интернете; наличие сайта; использование специальные программные средства для управления закупками товаров; ERP и CRM системы. А вот SCM-системы и специальные программные средства для управления продажами товаров имеют обратную зависимость.

Приведённый анализ позволил сформировать авторскую модель индекса потенциала межфирменных взаимодействий.

$$IFR = (I_1 * I_2 * \dots * I_n)^{1/n}$$

Где I_1, I_2, \dots, I_n - индекс роста каждого показателя.

Полученные результаты подтвердили гипотезу о влиянии цифровизации на облегчение хозяйствующим субъектам развития межфирменных взаимодействий

Источники и литература

- 1) Dyer J. H. Effective Interfirm Collaboration: How Firms Minimize Transaction Costs and Maximize Transaction Value // Strategic Management Journal. – 1997. – Vol. 18. – No. 7. – P. 535–556
- 2) Nikolaidis et al. Assisting regional policy by rapidly comparing enterprise innovation between regions // Journal of Innovation and Entrepreneurship. – 2013. – No. 2
- 3) Акулов В. Б. и др. Управление знаниями в сетевых взаимодействиях // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2014. – № 1. – С. 124–130
- 4) Добрынин Н. А. Модернизация институциональных форм организации производства // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2010. – № 3. – С. 22–25
- 5) Попов Е. В., Семячков К. А., Симонова В. Л. Концепция сетевого потенциала фирмы // Журнал экономической теории. – 2017. – № 1. – С. 93–102

- 6) Попов Е. В., Симонова В. Л., Максимчик М. А. Оценка сетевого потенциала на примере IT-отрасли // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. – № 10. – С. 1819–1834. – DOI: <https://doi.org/10.24891/ea.17.10.1819>