

Экосистема цифровой экономики: проблемы предметной идентификации

Научный руководитель – Тутов Леонид Арнольдович

Филимонов Илья Валерьевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра философии и методологии экономики, Москва, Россия

E-mail: filimonov.i.v@mail.ru

1. Любая экономическая теория имеет предметно-понятийный аппарат, использующийся для обозначения различных элементов (Тутов, 2013). В него входят такие понятия, как «фирма», «капитал», «экономическое равновесие» и многие другие. При этом развитие научно-исследовательских программ влечет за собой как семантическое изменение существующих понятий, так и введение новых понятий.

2. Развитие сети Интернет и сквозных цифровых технологий значительно изменяют образ хозяйственных отношений в современном информационном обществе. Появляется множество новых понятий: экосистема, краудфандинг, шеринговые сервисы, криптовалюта и многие другие. Предметная идентификация новых понятий осложнена многими факторами.

3. Возможности познания процессов и объектов обусловлены текущим социально-экономическим уровнем развития общества. В связи с этим, потенциал и область применения многих процессов и объектов может быть недооценена, а значит и предметные рамки значительно сужены.

4. Многие понятия в экономику приходят из других дисциплин. Понятие «экосистема» впервые появилось как сокращение от понятия «экологическая система» в экологии. Позже, с развитием цифровых технологий, понятие укрепилось в хозяйственной жизни общества. Предметная идентификация, в данном случае, должна производиться с учетом изначальной семантики слова, то есть должен быть использован междисциплинарный подход.

5. Востребованность понятия «экосистема» в экономике обусловлена всеобщей цифровизацией экономики. Фирмы, стараясь максимизировать прибыль, с помощью цифровых технологий предлагают потребителям широкий спектр товаров и услуг, совместное потребление которых повышает индивидуальную полезность. В связи с этим возникает проблема идентификации потребительской экосистемы цифровой экономики. Сколько потребленных товаров и услуг могут считаться экосистемой? Как экосистемы разных фирм друг с другом взаимосвязаны? Можно ли говорить о том, что несколько экосистем фирм формируют одну общую для потребителя?

6. Кроме потребительской экосистемы цифровой экономики, существует более широкое понимание экосистем цифровой экономики. Например, отечественными исследователями предложена концептуальная экосистема цифровой отрасли в России (Акаткин, 2017, с.24).

Источники и литература

- 1) Акаткин Ю.М., Карпов О.Э., Конявский В.А., Ясиновская Е.Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Моделирование социальных и экономических систем. – 2017. – №4(42). – С.17-28.
- 2) Тутов Л. А. Философия и методология экономики: предметная идентификация // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2013. — № 11. — С. 4–20.

- 3) Fisher B., Kerry Turner R. Defining and classifying ecosystem services for decision making // Ecological economics. – 2009. – № 68. – С.643-653.
- 4) Teece D. Profiting from innovation in the digital economy: enabling technologies, standards, and licensing models in the wireless world // Research Policy. – 2018. – № 47(8). – С.1367-1387