

Инклюзивные и зеленые бизнес-модели: новые возможности для бизнеса

Научный руководитель – Некрасова Ольга Леонидовна

Хлюбка Дмитрий Александрович

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра
международного бизнеса и прикладной экономики, Донецк, Украина

E-mail: frvryngdm@gmail.com

Современный мир на данный момент находится в том состоянии, когда человечеству необходимо искать инновационные способы и инструменты решения множества глобальных проблем не только экологических, но и социальных. Так, попыткой преобразовать существующую ситуацию стали Цели устойчивого развития (ЦУР), принятые на пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН 25 сентября 2015 года.

Бизнес традиционно считается двигателем экономического роста и социального развития, поэтому на нем сфокусировано особое внимание в Целях устойчивого развития. Однако, для беспрецедентного положительного вклада в решение поставленных задач к предпринимателям должно прийти осознание ответственности перед персоналом и обществом в целом.

Устойчивое развитие открывает новые возможности для бизнеса: практику рационального менеджмента, положительное мнение со стороны общественности, финансовую мотивацию, новые рынки сбыта, технологии и связи. Наиболее яркими примерами устойчивых бизнес-моделей могут считаться инклюзивные и зеленые бизнес-модели.

Зеленая бизнес-модель - это развивающийся концепт в сфере бизнеса, который, в зависимости от контекста, может иметь различные понятия: 1. сохраняет или улучшает состояние окружающей среды; 2. предоставляет возможности обучения и четкого карьерного роста; 3. инклюзивна по отношению к полу, расе, географическому и возрастному разнообразию; 4. обеспечивает поддержку института семьи при помощи выплат и дополнительных льгот, включая безопасные условия труда [3].

Инклюзивная бизнес-модель - это бизнес-модель, придерживающаяся ЦУР, напрямую действующая во благо малоимущих слоев населения. По своей сути, данная концепция, сохраняя свою коммерческую природу, способствует сокращению бедности, включая в цепочку создания стоимости группы населения с низким уровнем дохода [1, 4].

Компании также могут объединять оба ранее представленных концепта в один - зеленую и инклюзивную бизнес-модель. Организации, функционирующие по принципу зеленой и инклюзивной бизнес-модели, способны создавать одновременно и социальный, и экологический позитивные эффекты, при этом оставаясь прибыльными [2]. Подобные бизнес-модели - это один из самых перспективных способов обеспечения устойчивого развития нашего общества. Во-первых, он решает социальные и экологические проблемы. Во-вторых, он может рассматриваться как рациональный способ продвижения финансово устойчивого развития в рамках инклюзивного экономического роста. В-третьих, зеленые и инклюзивные бизнес-модели предоставляют инновационные подходы к предпринимательству, которые затем могут быть использованы повторно иными компаниями [2].

При внедрении зеленой и инклюзивной бизнес-модели возможны столкновения с большим количеством преград, которые можно условно разделить на 6 групп: информационные, финансовые, партнерские, рыночные, регулятивные, развития потенциала [2]. Для решения представленных проблем предпринимателями должны быть проведены активные меры по предварительному исследованию потенциального рынка, возможных партнеров

и поставщиков необходимых ресурсов, создание привлекательного бизнес-плана для привлечения возможных инвесторов, по обучению персонала, по привлечению партнеров, по созданию зеленых и инклюзивных инноваций.

Кроме того, крайне значимым является сотрудничество и поддержка со стороны государства. Так, для продвижения зеленых и инклюзивных бизнес-моделей власти во взаимодействии с различными институтами могут провести следующие меры в трех основных направлениях: создание благоприятной рыночной среды; участие в создании и усовершенствовании концепции зеленых и инклюзивных бизнес-моделей; государство и иные институты способны помочь установлению взаимовыгодных и эффективных связей между элементами «экосистемы», которые создаются в процессе взаимного сотрудничества фирмы с другими институтами: финансовыми, исследовательскими, государственной власти и другими [5].

На основании проведенных исследований и полученной информации о зеленой и инклюзивной бизнес-модели в ходе написания работы была создана концепция зеленой и инклюзивной бизнес-модели (Рис. 1).

Для повышения эффективности деятельности зеленых и инклюзивных бизнес-моделей необходим целостный подход (объединяющий в себе социальный, экологический, экономический и социальный факторы), а не традиционный, направленный на экономическую выгоду [2]. Реализация целостного подхода возможна лишь при кооперации сил всех сторон. Данный подход требует многостороннего диалога и взаимного обучения.

В ходе исследования был разработан схематичный принцип функционирования зеленой и инклюзивной бизнес-модели, понимание которого необходимо для принятия наиболее рациональных и выгодных решений функционирования фирмы (Рис. 2).

Обмениваясь технологиями и разработками на обоюдовыгодных условиях, ведение зеленого и инклюзивного бизнеса может стать намного проще, позволяя все большему количеству предпринимателей внедрять в свои компании зеленые и инклюзивные принципы, тем самым предоставляя материальные блага и услуги все большему количеству населения. Для целостного подхода наиболее важными факторами успеха являются взаимное понимание и дальнейшее взаимодействие. Важную роль при этом играет государственно-частное сотрудничество, которое позволяет координировать все субъекты и создает взаимовыгодные условия для представленных сторон.

Таким образом, зеленая и инклюзивная бизнес-модели может внести неоценимый вклад в устойчивое развитие общества, так как благодаря ее деятельности возможно решить многие актуальные проблемы истощения невозобновимых ресурсов, нехватки энергии и воды, бедности и социальной стратификации общества.

Источники и литература

- 1) Eco-Business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eco-business.com/opinion/inclusive-growth-needs-inclusive-business>
- 2) Green and Inclusive Business Toolbox – Bonn: Deutsche Gesellschaft für, 2017. – 112 p.
- 3) Huffpost [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.huffpost.com/entry/how-mark-zuckerberg-can-r_b_9990080
- 4) The Green Business Plan Guide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://d3n8a8pro7vhmx.cloudfront.net/greenforall/pages/5054/attachments/original/1430257488/Green-Business-Plan-Guide.pdf?1430257488>
- 5) Kramer A., Herrndorf M. Policy Measures to Support Inclusive and Green Business Model/ A. Kramer, M. Herrndorf. – Bonn: Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), 2012. – 24 p.

Иллюстрации



Рис. 1. Концепция зеленой и инклюзивной бизнес-модели



Рис. 2. Схематичный принцип функционирования зеленой и инклюзивной бизнес-модели