

Секция «Культурная политика: современные модели и региональные особенности»

**Роль социально-культурного проектирования территорий с учетом культурно-исторического потенциала.**

**Научный руководитель – Трубецкая Анастасия Юрьевна**

*Пешков Иван Андреевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский городской университет управления Правительства Москвы, Москва, Россия

*E-mail: ivan.peshkov1999@gmail.com*

Сегодня многими исследователями и практиками государственного управления признается, что культурная политика должна быть направлена не только на развитие организаций культуры, но и на всю социально-культурную систему. В Основах государственной культурной политики отмечено, что она «охватывает такие сферы государственной и общественной жизни, как все виды культурной деятельности, гуманитарные науки, образование, межнациональные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование информационного пространства страны» [1]. Однако в современном мире, подверженном процессам глобализации, где самобытность культур и сохранение традиций находятся под угрозой, перед культурной политикой появляются новые вызовы.

В стремительно растущих городах усиливаются процессы социального отчуждения, атомизации общества, в том числе усугубляемые уничтожением мест, важных для местного сообщества. Что в свою очередь может приводить к разрыву культурных связей, разрушению самобытного исторического пласта культуры, важного для горожан. В связи с чем, на наш взгляд, культурная политика может и должна расширить сферу своего влияния до городского социально-культурного и пространственного развития.

Стратегии городского управления в крупных мегаполисах мира ставят перед собой задачу преодоления описанных выше негативных эффектов. Например, через создание «личных брендов», которые имеют не только туристические перспективы, но могут способствовать ответу на запрос населения в формировании своего собственного образа, закреплении местной идентичности. Соответственно, при принятии управленческих решений возникает необходимость отвечать на данные вызовы. Одним из вариантов решения является работа с внутренними ресурсами территории, поиск культурных и исторических особенностей, способных вывести потенциал на новый уровень. Данная стратегия, разумеется, используется и для разработки бренда, однако социально-культурное проектирование с учетом культурно-исторического потенциала куда шире, чем просто консолидация и оформление отличительных черт для привлечения внимания. Работа в данном направлении включает в себя взаимное и целенаправленное развитие культуры, образования и городского планирования в рамках единой концепции.

Наиболее остро такое межведомственное сотрудничество требуется при разработке проектов развития бывших промышленных городских территорий, реконструкции зданий и адаптации объектов к современным функциям.

Можно выделить следующие рекомендации по социально-культурному проектированию территорий и объектов с учетом культурно-исторического потенциала:

- 1) учет исторического бытования и функционирования на всех этапах развития при программировании современных функций объекта;

- 2) проведение социологических исследований и анализ потребностей местных жителей и включение их в концепцию развития;
- 3) поиск возможностей активизации потенциала локальных сообществ в рамках проекта;
- 4) приоритизирование долгосрочных благоприятных эффектов развития территории и комфортной, живой социально-культурной среды над краткосрочным извлечением финансовой выгоды.

Реализацию указанных принципов при разработке социально-культурного проекта можно проиллюстрировать на примере объекта культурного наследия регионального значения «Здание комбината газеты «Правда», с которым работали молодые исследователи в рамках конкурсной программы Молодежного Форума «Наследие», проводимого Департаментом культурного наследия города Москвы [2].

Данное здание входило в состав полиграфического гиганта СССР - крупнейшего газетно-журнального издательства. Уникальная история комбината, являвшегося одним из первых в России медийных производств полного цикла, стала драйвером концепции Медийного Технопарка «Правда» (одной из представленных на конкурс работ). Ядро концепции состоит в создании современной площадки производства новостного контента полного цикла, что воспроизводит историческую модель работы комбината. Здание вернулось бы к исторической функции, но с учетом современных реалий: работа с цифровым и медиа контентом, образовательной, развлекательной и просветительской направленности. Такое наполнение здания позволит не только усилить значение охраняемых объектов, вернув их в около историческую среду, но и может привлечь дополнительное финансирование, которое может быть направлено и на сохранение объекта культурного наследия. В купе с историей района и насыщенностью местной среды объектами медийного производства, создание медийного технопарка может запустить масштабный процесс позитивного преобразования городской среды.

Таким образом, современная ситуация требует от городских управленцев учет культурно-исторического потенциала не только в традиционной для этой сфере культуры, но и при городском планировании территорий, работе с социально-культурным проектированием объектов культурного наследия. Определение основных принципов и стратегий данного аспекта городского развития может стать предметом городской культурной политики, так как именно она имеет потенциал к объединению культуры, образования, социального развития и общественной жизни.

### Источники и литература

- 1) Основы государственной культурной политики <http://kremlin.ru/acts/bank/39208>
- 2) Молодежный форум «Наследие» <http://forumnasledie.ru/>