

Секция «Государственная политика и государственное управление: проблемы и практики»

**Формирование и реализация инициатив как одно из направлений по развитию городской среды в Российской Федерации**

**Научный руководитель – Сторожук Руслана Петровна**

***Ахметова Нурия Фанзилевна***

*Студент (бакалавр)*

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Факультет экономики и управления, Кафедра управления, Севастополь, Россия

*E-mail: nuriaahmetovafanzilevna@gmail.com*

Уровень развития городской среды в регионе влияет на все сферы жизнедеятельности населения, поэтому каждому субъекту страны необходимо уделять большое внимание основным элементам городской среды от безопасности и экологичности до комфорта и современности. Следовательно, ключевым направлением политики в области градостроительства должен стать подход, который рассматривает город как субъект производства услуг для горожан.

Современное государство должно основываться на создании комфортного пространства для жителей. Городскую среду следует рассматривать как товар с определенной стоимостью, а не как еще один элемент патерналистской системы управления. [1]

Эта тема приобрела особую актуальность в условиях изменившихся социальных, политических и экономических условиях в современной России. О необходимости комплексного подхода к развитию городской среды президент РФ Владимир Владимирович Путин отмечал в мае 2016 года, на Государственном Совете Российской Федерации, посвященном градостроительству. Позже, в 2017 году в стране стартовал проект «Формирование комфортной городской среды», благодаря которому города России должны будут стать красивее, современнее и удобнее. [3]

В активное развитие городской среды вовлечено большое количество государственных органов и организаций - одна из них - автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Начиная с 2011 года в стране функционирует АСИ, само создание Агентства было по инициативе предпринимательского сообщества как некоммерческой организацией, которое было поддержано государством в лице главы государства. Основной миссией АСИ стало создание возможностей для самореализации амбициозных лидеров, способных вывести страну на передовые позиции в мире. [4]

Инициативы, как один из инструментов по достижению стратегических целей, позволяют реализовать специальные проекты по созданию преимуществ региона, которые осуществляются для содействия и поддержки основной деятельности субъекта Российской Федерации. Другими словами, каждая из стратегических инициатив дает возможность выявить уникальные возможности субъекта, его характерные особенности.

Одна из четырнадцати стратегических инициатив, а именно - «сто городских лидеров», осуществляют свою деятельность в рамках улучшения городской среды.

Инициатива «100 городских лидеров» - это программа Центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив и Российской государственной корпорации «Росатом».

Ключевые принципы программы:

- прямое участие горожан в принятии решений путем достижения консенсуса;
- стремление к самоорганизации и кооперации граждан;

- наличие кроссекторального взаимодействия граждан;
- увеличение капитализации города за счет действий горожан.

На текущий момент существующая программа накопила позитивный опыт постоянно используемых практик соучастия горожан в решении вопросов улучшения качества жизни в своих городах. Лучшие практики вовлечения и соучастия сосредоточены на различных формах гражданского участия и применяемым в них методах для вовлечения жителей в проекты развития городской среды, которые реализуются в Российской Федерации местными сообществами, общественниками и профессиональными урбанистами.

Одним из успешных практик улучшения городской среды в российских городах - это грамотное проектирование общественного пространства. В Казани в 2019 году был реализован проект по созданию нового общественного пространства - бульвар «Белые цветы», который был разработан совместно с жителями города. До реализации проекта площадь бульвара использовалась как платная автостоянка. На всех этапах проекта активное участие принимали жители муниципального округа, заинтересованные сообщества, учителя и учащиеся школы, эксперты и специалисты. Путем совместного проектирования заброшенная территория, используемая под нужды частных лиц, вновь стала общедоступной, а новый бульвар стал центром жизни микрорайона и предметом гордости горожан Казани. На территории бульвара появились разнообразные виды пространств — детские игровые площадки, зоны для отдыха, мероприятия, зона для занятия спортом, а также посажено более тысячи деревьев и кустарников.

Новой программой, которую запустило Агентство стал сервис консультаций по внедрению стандарта гражданского участия в развитии своих городов. Представители регионов и муниципалитетов России, которые внедряют стандарт вовлечения жителей в решение вопросов развития городской среды, получили возможность оперативно получить методические рекомендации и практические онлайн-консультации от специалистов центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив. [4]

Стандарт вовлечения жителей в решение задач развития городской среды должен помочь местным властям минимизировать число конфликтов с гражданами и городскими активистами при решении задач благоустройства территорий.

Таким образом, существующие на сегодняшний момент четырнадцать стратегических инициатив позволят раскрыть потенциал как всей страны, так и отдельных регионов посредством внедрения новаторских программ. В настоящий момент тематика комфортной городской среды приобретает все большую актуальность из-за активных процессов урбанизации и глобализации, поэтому АСИ активно занимается формированием инициатив в данной сфере деятельности.

Несмотря на то, что в городах России все еще есть трудности, связанные с ограниченностью регионального бюджета, отсутствием прямого диалога между властью и населением, у каждого российского города есть огромный потенциал и возможности для формирования комфортной городской среды. Формирование комфортной городской среды - это не что иное, как модернизация, улучшение, совершенствование и повышение качества городской местности. Комфортное городское пространство привлекает не только граждан, проживающих на территории, но и туристов, инвесторов и высококвалифицированных кадров, ведь от качества городской среды зависит и качество жизни каждого жителя города.

### Источники и литература

- 1) Заборова Е. Н., Исламова А. Ф. Город как социальное пространство // Ежемесячный научный и общественно-политический журнал РАН. М, 2013. С. 97-100.
- 2) Бикмаева А. В., Технология оценки влияния факторов на развитие городской среды // Экономика, социология и право. М, 2015. С. 36-40.

- 3) 3. Почтовая, А. В. Современное состояние городской среды: основные понятия, проблемы и особенности управления // Вопросы экономики и управления. М, 2017. С. 3-7.
- 4) 4. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив: <http://asi.ru>.