

Секция «История государственного и муниципального управления»

## Задачи и функции оптовых ярмарок по корректировке планового управления в СССР

Научный руководитель – Сидоров Александр Валентинович

*Баев Евгений Викторович*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

*E-mail: evgeniybayev@rambler.ru*

Оптовые ярмарки являлись важной составляющей советской экономики, в том числе и послевоенного периода (1945-1953 гг.), а потому их задачи и функции представляют несомненный интерес как один из аспектов управления народным хозяйством страны. Что же было причиной проведения оптовых ярмарок в СССР? Какие задачи ставило организующее их руководство? Что из себя представляла структура оптового торгового оборота на этих мероприятиях? Какие выводы о состоянии советской экономики можно из них сделать? Для ответа на эти вопросы обратимся к опыту Всероссийской оптовой ярмарки, проведённой в Ленинграде в 1949 году.

Вопросы, связанные с механизмами проведения оптовых ярмарок в СССР, нашли своё отражение в таких исследованиях советского периода, как совместная монография И. А. Пысенко и Л. Я. Шаповалова «Оптовая торговля в СССР» [1], совместная монография А. Н. Клочко и В. И. Выходцева «Оптовые ярмарки» [2]. Из недавних работ, освещающих либо частично касающихся темы Всероссийской оптовой ярмарки в свете последующего «Ленинградского дела», следует упомянуть книгу В. Д. Кузнечевского «Ленинградское дело» [3], книгу С. Ю. Рыбаса «Московские против питерских: Ленинградское дело Сталина» [4] (см. также его статью «"Ленинградское дело": разгром "русской партии"» [5]), а также совместную монографию Олега Хлевнюка и Йорама Горлицкого «Холодный мир: Сталин и завершение сталинской диктатуры» [6].

Из рассмотренных архивных материалов можно сделать следующие выводы.

Во-первых, успешность Всероссийской оптовой ярмарки может быть названа относительной. С одной стороны, остались нераспроданными товары на шесть с лишним миллиардов рублей. С другой, хотя бы три миллиарда всё же реализованы. Можно утверждать, что без увеличения масштабов ярмарки, без привлечения торговых организаций из других союзных республик её результаты был бы ещё хуже.

Во-вторых, сами перекосы в народном хозяйстве, выявленные данной ярмаркой, ею же в некоторой степени и исправлялись. Различные районы страны обменивались необходимыми им товарами напрямую, корректируя недостатки центрального директивного планирования.

В-третьих, Всероссийская оптовая ярмарка, благодаря своему масштабу, стала своего рода срезом такой важной области советской экономики, как обеспечение населения товарами народного потребления. В этой области ярмарка также способствовала коррекции соотношения «спрос-предложение». В какой-то степени можно говорить об ограниченном применении рыночных механизмов в плановой экономике.

Наконец, как мы видим, с помощью оптовых ярмарок не только корректировались существовавшие экономические диспропорции, но и руководство страны получало возможность устранять в будущем имеющиеся диспропорции, так как ярмарка, кроме прочего, служила как бы измерительным прибором, наглядно демонстрируя, какие районы страны больше нуждаются в снабжении, какие отрасли народного хозяйства больше нуждаются в развитии. Это учитывалось и принималось к действию.

### Источники и литература

- 1) Пысенко И. А., Шаповалов Л. Я. Оптовая торговля в СССР. М., 1973.
- 2) Клочко А. Н., Выходцев В. И. Оптовые ярмарки. М., 1970.
- 3) Кузнечевский В. Д. «Ленинградское дело». М., 2016.
- 4) Рыбас С. Ю. Московские против питерских: Ленинградское дело Сталина. М., 2013.
- 5) Рыбас С. Ю. «Ленинградское дело»: разгром «русской партии» // Культура. 2012. № 28-29. С. 7.
- 6) Хлевнюк О. В., Горлицкий Й. Холодный мир: Сталин и завершение сталинской диктатуры. М., 2011.