

Секция «Актуальные проблемы и тенденции правового регулирования в сфере государственного и муниципального управления»

**Субъект социальной услуги в контексте социальной ответственности государства, местного самоуправления, организации, предпринимателя.**

**Научный руководитель – Исаева Ирина Эрнстовна**

***Хорошилова Марина Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,  
Москва, Россия

*E-mail: marinakhor09@yandex.ru*

Предоставление услуг - это системный процесс, элементами которого являются объект предоставления услуги, то есть тот, кто потребляет услугу, и субъект предоставления услуги, то есть тот, кто ее предоставляет. Классификацию субъектов услуги можно провести по гражданско-правовому признаку, он позволяет выделить индивида, организацию (коммерческую и некоммерческую), органы публичной власти уровней государства и местного самоуправления. Индивидуальный предприниматель оказывает услуги населению в целях извлечения материальной выгоды или, что реже, удовлетворения собственных духовных потребностей. Сейчас, также, формируется требование о социальной ответственности предпринимателя в ходе оказания услуг, однако оно не закреплено формально, так как «социальная ответственность предпринимателя воспринимается, как нечто неэкономическое». [1]

Услуги, оказываемые этим субъектом, могут быть различного характера, однако в процессе оказания услуг предпринимателем имеется одна специфическая черта: «характер услуги зачастую носит личный контакт производителя и потребителя, что определяет важность и необходимость высокого качества трудовых ресурсов» [3], то есть обстоятельства оказания услуги предполагают повышенное требование к качеству.

Субъектом оказания услуг также являются коммерческие организации, которые в законодательстве определяются, как «юридическое лицо (организацию), преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности». В отличие от индивидуального предпринимателя коммерческая организация - это юридическое лицо и ее правовой статус определен законодательством в виде различных форм, однако это не меняет принципов оказания услуг, целью которого в первую очередь чаще всего является прибыль. Так как некоммерческие организации создаются не для извлечения выгоды, можно сделать вывод о том, что чаще всего организации оказывают социально-значимые услуги и позиционируют себя как социально-ориентированные некоммерческие организации. Отмечается, что в таком случае «деятельность некоммерческой организации направлена на повышение качества жизни населения в сфере защиты здоровья, сфере развития способностей людей и повышения профессионального и интеллектуального уровня и социального окружения». [2]

Третий субъект оказания услуг - коммерческие организации, которые в законодательстве определяются, как «юридическое лицо (организацию), преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности». В отличие от индивидуального предпринимателя коммерческая организация является юридическим лицом и ее правовой статус определен законодательством в виде различных форм, однако это не меняет принципов оказания услуг, целью которого в первую очередь чаще всего является прибыль.

В статье 779 части второй ГК РФ говорится: «По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные

действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги». [5] Таким образом, можно определенно сказать, что коммерческая организация, являясь юридическим лицом, вправе заключать договор возмездного оказания услуги, обязательством которого является сам акт оказания услуги.

В настоящее время широкое распространение получил термин социальной ответственности коммерческих организаций, что предполагает участие таковых в оказании социальных услуг населению, общественном благоустройстве окружающей среды или повышении качества жизни населения. Предполагается возможность равноценного обмена между коммерческими организациями и государством, когда взамен на улучшение показателей социальной сферы организациями государство предоставляет им различные льготы или упрощенные схемы налоговых вычетов. Такой механизм вызывает одобрение и у потребителей. «Вложения в человеческий капитал являются не только расходами на воспроизводство рабочей силы, а долгосрочными инвестициями, которые расширяют способности, укрепляют здоровье человека, способствуют росту производительности труда и увеличению доходов работников». [2]

Еще одними из субъектов предоставления услуг являются государство и местное самоуправление. Услуги, которые предоставляют государственные органы и органы местного самоуправления, имеют название государственных и муниципальных услуг соответственно. Данное название широко используется в законодательных документах и научной литературе и отражает субъект предоставления услуг.

Услуги, носящие публичный формализованный характер и выражающие отношения между гражданином и государством или гражданином и местным самоуправлением, делятся на два типа:

1. Государственные услуги - услуги, предоставляемые государством, то есть согласно статье 1 ФЗ № 121 «... федеральными органами исполнительной власти, органами федеральных внебюджетных фондов, исполнительными органами государственной власти субъектов РФ». [4] Государственная услуга является выражением наиболее частой и незаменимой взаимосвязи государства и общества.

2. Муниципальные услуги - услуги, предоставляемые органами местного самоуправления, то есть согласно статье 1 ФЗ № 121 «... местными администрациями и иными органами местного самоуправления, осуществляющими исполнительно-распорядительные полномочия». [4] Важно отметить, наибольшее бремя социальной ответственности лежит на государственных и муниципальных услугах. На их основе граждане предпочитают судить о результатах реформирования государственного механизма и результативности государственного управления.

### Источники и литература

- 1) 1 Иванова А.А. Кодекс предпринимателя, как эффективный инструмент повышения качества предпринимательских услуг // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. №1. URL: <https://cutt.ly/FrVk29U> (дата обращения: 15.12.2019).
- 2) 2 Рушева А.В. Социальная ответственность бизнес-решений // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2019. №1. URL: <https://cutt.ly/or94hbo> (дата обращения: 15.12.2019).
- 3) 3 Садьки М. Р. Особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг // РППЭ. 2013. №4 (38). URL: <https://cutt.ly/yrVk5qQ> (дата обращения: 15.12.2019).
- 4) 4 Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг". "Российская газета", N 168, 30.07.2010,

- 5) 5 Часть вторая. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации от 29 января 1996 г. N 5 ст. 410.