

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

Использование современных крауд-технологий: мировой опыт

Научный руководитель – Захарова Ольга Владимировна

Ченцов Д.А.¹, Айзатуллин Б.Н.²

1 - Финансовый университет, Факультет государственного управления и финансового контроля, Кафедра государственного и муниципального управления, Москва, Россия, *E-mail: danielchentsov@gmail.com*; 2 - Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет), Москва, Россия, *E-mail: bulatajzatullin0918@gmail.com*

В современном быстроразвивающемся мире конкуренция между компаниями начинается уже с момента формирования проекта и привлечения средств на его реализацию. В особенности страдают малые и средние предпринимательства, не говоря уже о некоммерческих организациях, имеющие меньшее количество возможностей для кредитования и инвестирования, чем их крупные конкуренты. Что же делать в том случае, когда у небольшой компании есть перспективная и прогрессивная идея, но имеется нехватка материальных, производственных, трудовых ресурсов? Можно воспользоваться услугами кредитных организаций, помощью со стороны государства или частных инвесторов - но с этим часто возникают проблемы. Поэтому сегодня в качестве альтернативного источника привлечения различных ресурсов используется относительно новый вид финансовых технологий - крауд-технологии.

На сегодняшний день крауд-технологии интенсивно развиваются в мировой среде; появляются на их основе новые инструменты привлечения финансовых средств. Среди наиболее часто используемых инструментов данных технологий стоит выделить: крауд-фандинг (сотрудничество людей-спонсоров, способных на добровольных началах объединить свои ресурсы для реализации идей), краудсорсинг (совместное создание проекта разрозненными людьми), краудинвестинг (спонсоры, вложившие ресурсы, получают определенную долю в проекте), краудлендинг (альтернативный способ кредитования с привлечением активов физических лиц) [1]. Безусловно, данные инструменты значительно отличаются друг от друга, но ключевое понятие для них всех кроется в части названия - «crowd» - толпа. Эти финансовые инструменты позволяют привлекать средства через неравнодушных к проектам людей, поэтому, во многом, они и получили столь широкое распространение.

Можно выделить и иные преимущества крауд-технологий. Для инвесторов - это огромное количество идей - потенциальных проектов для инвестиций; диверсификация вложений; возможность инвестирования небольших сумм; простой механизм инвестирования с помощью специальных онлайн-платформ, прямой контакт с разработчиком проекта и другие. Для разработчиков - упрощенная процедура получения инвестиций; альтернативный путь получения средств; отсутствие посредников; реальная, а не формальная заинтересованность инвесторов в проекте [2].

Достоинства крауд-технологий напрямую влияют на статистику. Так, если посмотреть динамику привлечения средств на краудфандинговой платформе Kickstarter с июля 2012 года до сегодняшнего дня, можно наблюдать тенденцию к существенному росту объемов вложенных средств - с 276 миллионов долларов до практически 5 миллиардов долларов (4,819,553,781\$) [7]. Уже к 2025 году, по подсчету экспертов, планируется увеличение мирового объема рынка краудфандинга до 300 миллиардов долларов [3].

Краудинвестинг также набирает обороты - в 2019 году мировой объем данного рынка составил 4,8 миллиардов долларов, буквально за 5 лет увеличившись в 4 раза. Уже сейчас

около 46 тысяч компаний по всему миру участвуют в инвестиционной деятельности через краудплатформы, и эта цифра ежегодно увеличивается в среднем на 10% [3].

Если рассмотреть динамику по странам, то она, безусловно, неоднородна. К примеру, в Швейцарии за один год (2015-2016 года) объемы краудлендинга увеличились практически в 6 раз (597%), краудинвестинг в 4,5 раза (453%), краудфандинг на 37%, при этом рост показателей также наблюдается и сейчас, но уже в меньших темпах [6].

В России же, объем рынка краудфандинга в 2017 году увеличился в два раза и составил 11,2 миллиарда рублей, однако уже в 2019 году сократился на 40% [4].

Стоит отметить, что крауд-технологии позволяют не только привлекать материальные средства, но и, к примеру, создавать новые рабочие места. Благодаря реализованным краудфандинговым проектам к 2019 году было создано порядка 270 тысяч новых рабочих мест по всему миру [3].

На примере платформы Kickstarter, как одной из самых крупных и популярных краудплатформ можно проанализировать, на какие проекты собирается наибольшее количество средств. Так, 1,21 миллиарда долларов было профинансировано в проекты категории «Игры»; 1,09 миллиарда - в «Дизайн», 905 миллионов в «Технологии», то есть большинство проектов создано малыми и средними предпринимательствами. Однако крауд-технологии используются не только в коммерческих, но и в научно-исследовательских и социально-ориентированных некоммерческих проектах [5].

Как же реагируют Правительства стран мира на развитие краудплатформ? В ряде стран уже приняты соответствующие законы, регулирующие альтернативные источники получения средств, в том числе и через краудплатформы. К примеру, в Великобритании краудфандинг и краудинвестинг регулируется FCA (Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании), в США - законом JOBS Act (Jumpstart Our Business Startups Act), в России - федеральным законом от 2 августа 2019 г. N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Таким образом, крауд-технологии предоставляют возможность вовлечения широких масс в стимулирование предпринимательской, социальной и научной деятельности. Растущие показатели оборотов рынков краудплатформ показывают заинтересованность в них как разработчиков проектов, так и потенциальных вкладчиков. Правительства государств также не остаются в стороне и регулируют новые финансовые технологии, вводя нормативно-правовую базу для них. Как и любые инструменты, краудплатформы имеют свои положительные и отрицательные стороны, но, видя текущую статистику, можно с уверенностью сказать, что они еще не скоро уйдут на второй план в финансовой среде.

Источники и литература

- 1) Чуланова О.Л. Современные крауд - технологии: краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг // Материалы Афанасьевских чтений. Экономика и бизнес. 2017. No. 1 (18). С. 64-79.
- 2) Джейсон Рич. Краудфандинг. Справочное руководство по привлечению денежных средств; пер. А. Соколова. М., 2015
- 3) Инвестиционный дом - Puzzle Capital: <https://puzzle.capital>
- 4) Центральный банк Российской Федерации - официальный сайт: <https://cbr.ru/>
- 5) Kickstarter - крауд-платформа: <https://www.kickstarter.com>
- 6) Plusworld.ru - единое медийное пространство, охватывающее финансовое обслуживание населения: <https://www.plusworld.ru/>

- 7) Statista - статистический портал для сбора рыночных данных, изучения конъюнктуры и рынков: <https://www.statista.com/>