

Государственное финансовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации

Научный руководитель – Прохина Елена Юрьевна

Николаев Никита Алексеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия
E-mail: Nikolaev1709@mail.ru

В докладе акцент сделан на государственном регулировании деятельности турбизнеса, и именно - туроператоров и турагентов. Актуальность темы исследования связана, во-первых, с банкротством туроператоров, и, соответственно, с упущением туристами возможности отдыха и с потерей денежных средств. Во-вторых, с потребностью повышения привлекательности российского турпродукта, что является важной составляющей в развитии внутреннего туризма.

Цель исследования - разработка предложений по совершенствованию российской системы государственного финансового регулирования туристской деятельности.

В первой части работы внимание уделено содержанию понятий «государственное регулирование экономики» и «финансовое регулирование». На основе изучения данных понятий применительно к туристской деятельности сформулировано определение государственного финансового регулирования туристской деятельности. Кроме того, выделены финансовые инструменты, с помощью которых государство регулирует турагентов и туроператоров. Таковыми являются налоговые, бюджетные и страховые инструменты.

Во второй части исследования изучена эволюция российской системы государственного финансового регулирования туристской деятельности и выделены основные этапы ее развития. Каждый этап начинался с момента внедрения новых мер, которые существенно (или даже принципиально) меняли модель влияния государства на туристскую отрасль.

Подробного описания требует современная модель государственного финансового регулирования туристской деятельности в России. Данная система имеет два ключевых направления. Первое - повышение привлекательности российского турпродукта. Для этого планируется применить новый для отрасли инструмент регулирования - субсидирование отдельных издержек туроператоров. Второе направление - финансовая защита туристов, для защиты которых туроператоры обязаны страховать свои риски посредством договора со страховой компанией или банковской гарантии. Сумма этого, так называемого, финансового обеспечения ответственности туроператора зависит от количества туристов и годового оборота компании, а также от вида туризма. Кроме этого, операторы, формирующие турпродукт на выездном направлении, обязаны осуществлять взносы в два специальных фонда объединения туроператоров: в фонд персональной ответственности и в резервный фонд. В первый фонд все операторы платят по 1 проценту от общей стоимости туристского продукта за предыдущий год. Размер взносов в резервный фонд зависит от количества туристов и годового оборота фирмы. Средства этого фонда предназначены для оказания экстренной помощи туристам, которые находятся за границей в момент банкротства их оператора.

Во второй части, кроме того, по четырем критериям дана оценка существующей модели государственного финансового регулирования туристской деятельности в России с выводом, что она недостаточно результативна и нуждается в усовершенствовании.

Для поиска вариантов решения существующих проблем тщательно изучен зарубежный опыт, рассмотрены модели государственного регулирования туристской деятельности таких стран, как Великобритания, Германия, Дания, Китай, Канада, США и Франция. Наиболее эффективными признаны инструменты, применяемые в американской и французской моделях, поэтому стало целесообразным поставить вопрос об их применении в российских условиях.

Учитывая проблемы современной системы государственного финансового регулирования туристской деятельности, а также опыт зарубежных стран, предложена усовершенствованная система.

Больше внимания следует уделить описанию первой меры: применению нового механизма аккумуляции средств, взимаемых с туроператоров. Важно отметить, что одним из условий этого механизма было сохранение существующего уровня финансовой нагрузки на туроператоров. Итак, по сравнению с нынешней моделью государственного финансового регулирования туристской деятельности можно выделить 3 принципиальных отличия:

- 1) Большинство туроператоров освобождены от наличия у них финансового обеспечения их ответственности у страховых компаний или у банков. Данное условие сохраняется лишь для крупнейших компаний с годовым оборотом более 1 миллиарда рублей;
- 2) Учитываются риски, связанные с деятельностью «внутренних» туроператоров;
- 3) Фонд персональной ответственности предлагается упразднить и создать вместо него фонд солидарности с иным принципом формирования. Теперь вместо множества индивидуальных «карманов» внутри фонда будет существовать лишь два: для «внутренних» и «выездных» операторов. Средства, внесённые в эти карманы, будут общими и смогут быть использованы при банкротстве любого из членов объединения.

Важно отметить, что, согласно новой модели, те операторы, которые освобождены от наличия фингарантий, обязаны перечислять ту же сумму, что они платили страховым компаниям и банкам, в фонд солидарности.

Таким образом, предполагается, что предложенные меры по совершенствованию российской системы государственного финансового регулирования обеспечат финансовую безопасность туристов, а также равенство игроков на туристском рынке, благодаря идее по приданию онлайн-трэвел-агентствам статуса туроператора.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 10.01.2003, ред. от 22.08.2004, ред. от 05.02.2007, ред. от 30.12.2008, ред. от 28.06.2009, ред. от 27.12.2009, ред. от 30.07.2010, ред. от 01.07.2011, ред. от 03.05.2012, ред. от 29.06.2015, ред. от 05.04.2016, ред. от ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (20.01.2020)
- 2) Чудновский А. Д., Королев Н. В. Менеджмент туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2018
- 3) Гизятова А. Ш. Банкротства туроператоров: анализ причин и выводы // Журнал «Туризм – право и экономика». 2019. № 1
- 4) Кобец П. Н. О проблеме безопасности и защиты в туризме в условиях середины второго десятилетия XXI столетия // Журнал «Туризм – право и экономика». 2019. № 1
- 5) Константинова С. Кому бояться онлайн // Журнал «Турбизнес». 2018. № 11-12

- 6) Кудреватых А. С. Условия (требования) и особенности осуществления на территории Российской Федерации туроператорской деятельности: правовой аспект // Журнал «Туризм – право и экономика». 2018. № 3
- 7) Чернышев И. Н. Зарубежный опыт в сфере регулирования туристской деятельности // Аналитический вестник. 2015. № 32 (585)
- 8) Девятьяров Е. Внутренний туризм поддержат субсидиями // Официальный сайт газеты «Известия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iz.ru/638390/evgenii-deviatiarov/turoperatoram-mogut-dat-1-mlrd-rub-na-razvitie-vnutrennego-turizma> (10.02.2020)